

中国日立集团
可持续发展报告
2017.4~2018.3



关于
本报告

报告范围

日立制作所控股的在华集团公司共计 143 * 家

时间范围

以 2017 年 度（2017 年 4 月 1 日—2018 年 3 月 31 日）的事业活动为中心

业绩数据来源及范围

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 143 * 家
社会：数据范围将分别进行标注
环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 143 * 家

报告发布周期

报告书为年度报告，每年发行一次

编制依据

本报告参照中国社会科学院企业社会责任研究中心编制的《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》编写，同时突出公司及行业特色

指代说明

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在华所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

注
* 以上数据截止至 2017 年 3 月末

目录

		1	中国总代表致辞
社会创新事业： 引领变革 启迪未来		2 2 3 3 4 5	始于时代之变革 “协创”的推进之路 开启智慧未来的社会创新事业 智能制造：匠心智慧，开创智能未来 医疗健康：智慧医养，造福大众 公共安全：用科技打造“安全感”
01	协创管理 责任未来	7 8 8	合规控制 知识产权保护 信息安全保护
02	协创品质 安全未来	10 10 10	多方位开展技术创新 提升中国地区品质保证 持续推广“拾落穗”活动
03	协创环境 绿色未来	12 14 15 16 16	环境战略 绿色生产 环境活动评估制度 环境合规性应对 环境教育与宣传
04	协创伙伴 共话未来	18 18 18 18	供应链管理推进体制 CSR 和绿色采购说明会 供应商监察 与环境 NGO 对话
05	协创职场 幸福未来	20 20 21 22 22	人力资源战略 员工发展 员工沟通 员工关爱 职业健康与安全
06	协创公益 温暖未来	24 24 25 26 26	爱护地球，深耕环境保护 关爱儿童，守护茁壮成长 发挥专长，助力乘梯安全 志愿服务，传递爱与希望 开放工厂，营造友爱氛围
07	协创战略 经营未来	27 27 28	日立的发展战略 日立集团核心价值观 日立在中国的发展历程
		28 31 32 33	CSR 管理 公司介绍与 2017 年度 CSR 数据 报告索引 专家点评

中国总代表
致辞



通过社会创新事业
贡献于社会

日立始终秉承“和”“诚”“开拓者精神”这一日立创业的精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，在全球开展事业活动。

日立在中国的发展历程可追溯到 20 世纪 60 年代，是早期进入中国市场的少数外资企业之一。多年以来，日立深耕中国市场，各项事业均得到了长足发展。截止 2017 年度末，日立集团在中国拥有 143 家集团企业，正式员工约 44,080 名，在中国市场的销售额达到 10,410 亿日元（约合 603 亿人民币*），约占日立集团全球总销售额的 11%。

当今的中国正在经历至关重要的变化。经济发展长期向好的同时，伴随着提质增效、转型升级的迫切要求。社会发展面临稳增长、调结构、防风险、惠民生等多重挑战。对此，中国政府提出了一系列应对举措，十九大报告强调：要建设现代化经济体系，从高速增长转为高质量发展，加快建设创新型国家；坚持健康中国战略，完善国民健康政策；开展国土绿化行动、建设美丽中国。

中国是日立全球市场中的重镇，日立以成为“在中国值得信赖的合作伙伴”为目标，将事业活动与中国社会发展趋势紧密相连。在持续加强产品制造事业的同时，通过开展社会创新事业，为中国社会的持续发展做出积极贡献。目前，日立在中国所推进的社会创新事业涉及智能制造、医疗健康、公共安全等多个领域，旨在助力中国解决社会课题。

作为一家在全球开展事业的企业，日立一直坚持通过事业解决社会课题，在全球范围内促进可持续发展。联合国可持续发展目标（简称 SDGs）发布后，日立不仅认真研究了各个子目标，还与中国本土卓越机构合作，推动 SDGs 在中国的落实。2017 年度，日立（中国）与这些机构合作举办了“联合国可持续发展目标与日立的创新发展机遇”研讨会，以系统性地提升全员对 SDGs 的认识，促进日立将 SDGs 与业务相互整合与提升。

此外，中国日立集团继续发挥“One Hitachi”的协同效应，在环保、教育、社会公益三大领域积极开展社会贡献活动，造福社会。我们很高兴地看到，日立希望小学项目、科尔沁植树造林项目、安全乘梯公益教育项目等社会贡献活动均取得了重要成效。

2017 年度是日立 2018 中期经营计划中重要的一年，未来，我们将继续扎根中国本土，坚持商业发展和社会责任的双重原则，创造更多的共享价值，努力实现“与社会共生”。

小久保 宪一

株式会社日立制作所
执行役专务 中国总代表

注
* 换算汇率：1 元人民币 =17.25 日元

社会创新事业： 引领变革 启迪未来

始于时代之变革

放眼世界，经济发展过程中产生的环境、资源、人口等课题成为全人类面临的共同挑战。2015 年，联合国发布了《2030 年可持续发展议程》，其涵盖的 17 个可持续发展目标（简称 SDGs）成为改善世界的重要指引。“让世界更美好”成为企业经营的主旋律。

聚焦中国，根据《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》所述，中国经济长期向好，发展前景依旧广阔，但提质增效、转型升级的要求更加紧迫。与此同时，社会发展伴随着稳增长、调结构、防风险、惠民生等多重挑战。对于企业而言，挑战与机遇相扶相依，转型与发展的过程中蕴藏着新的市场和发展机遇。

在这样的时代背景下，日立坚信企业在引领可持续发展方面的作用。作为兼顾商业成功与社会责任的跨国企业，中国日立集团将 SDGs、中国国情与商业经营相结合，在大力发展社会创新事业的同时，解决各类社会课题，满足更高的社会期待。



“协创”的推进之路

日立秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，为全球日益复杂化的社会课题提供解决方案。在推进社会创新事业的道路上，日立以顾客“协创”作为重要手段。日立认为，在开展社会创新事业的过程中，自身角色应为共同参与者，与合作伙伴共进退。即从客户的立场出发，与客户共同探讨和面对未来课题，灵活运用特有的服务设计等手法，与客户共享美好愿景，并将在广泛领域长期积累的社会基础设施技术与 IT 技术相结合，为客户提供最佳的解决方案。

开启智慧未来的社会创新事业

日立开展的社会创新事业通过对 OT、IT、产品系统的全面整合，提供整体解决方案，帮助社会及客户解决所面临的各类课题。目前，日立的社会创新事业在中国的发展涉及智能制造、医疗健康、公共安全等多个领域，为提升中国国民的生活质量以及在中国落实 SDGs 不断贡献着力量。



智能制造

匠心智慧
开创智能未来



学会制造和使用工具，是人类历史上的重大突破。对于今天的社会而言，生产和制造的智能化成为推动社会发展的关键。“智能制造”不仅是提供智能产品，同时也是为产品的研发、生产、物流到商业活动的运营注入智能化的解决方案。日立正凭借对智能制造的研究和实践，为生产管理、能源管理、供应链管理等领域设计综合型解决方案。

生产管理



日立凭借资深的运营管理经验和自主研发，为企业提供定制化的生产管理方案。如为制药企业以及医疗仪器行业的合作伙伴提供的 HITPHAMS 生产管理系统，采用计算机系统管理记录生产作业，按照 GMP 法规指导生产中的每一个环节，自动生成电子批记录。不仅能实时准确地掌握生产执行情况，还能获取生产过程中设备的关键控制参数。同时为数据追溯提供支撑、节省业务流程时间、杜绝人为因素的差错和重复作业，实现高效合规的产品制造。

能源管理



日立可根据客户需求定制环保节能方案，帮助客户完善能源管理。如某面积达 30 万平方米的综合商业区，运营面临着巨大的供电压力。日立为其提供了分布式能源解决方案：设置由 3 台 1.5MW 燃气发电机、3 台废烟气热水型溴化锂吸收机及 6 台离心机组成的分布式能源系统，一次能源以天然气为主，二次能源以分布在用户端的冷热电联产为主。应用后该商业区可实现自供电、自供热、自供冷，每年降低大量电费成本。在提升发电综合效率、减少对城市电网冲击的同时，还能减少二氧化碳的排放。

供应链管理



日立的供应链优化解决方案利用日立自身积累的丰富的制造业经验和强大的 IT 工具协同中国的制造企业，从咨询到实施，为其分担采购、物流和仓储等业务，真正帮助制造企业建立起更透明、更高效和更优化的业务体系。通过供应链优化解决方案，日立在提高装载率、保证配送要求的条件下减少配送车辆，从而实现二氧化碳减排的效果。根据日立在集团内开展的智能物流验证效果显示，以配送效率化为前提，配送路程减少约 40%，配送成本削减 10%-20%。

医疗健康

智慧医养
造福大众



“医疗健康”关乎国民的健康与幸福，备受政府和百姓的关注。中国政府于 2016 年提出“健康中国 2030”的目标，希望从根本上解决医疗行业存在的课题，同时计划通过供给侧改革，打造惠及全人群的、多层次的医疗健康服务体系。

在“医改”的大背景下，民营医疗机构、第三方医疗机构蓬勃发展，如何为患者提供高效和优质的服务，成为上述机构的共同课题。日立集团与多家医疗机构合作，依托顾客“协创”，对定制化解决方案进行了探索。



位于安徽省宿州的灵璧济安康复医院是一家集医疗、康复与养老为一体的非营利性医疗机构，也是当地政府批准的职工、居民医保及新农合定点医院。医院的医学影像中心配备了先进的诊疗设备，但在运营效率、服务水平等方面也存在提升的需求。日立与该影像中心建立合作后，为其提供了全方位的运营方案。

日立通过定期提取影像中心的数据分析中心存在的问题，包括患者流量分布、运营业绩、科室运营情况等。诊断问题之后，与院长及管理人员共同探讨改善策略，进行人员培训，帮助中心从管理水平、服务效率、服务质量等各个方面实现提升。此外，还为影像中心设计了一套可视化管理系统。管理人员可通过系统掌握不同科室与就医流量的匹配情况、药品库存消耗情况等，更科学地分配科室、管理采购。

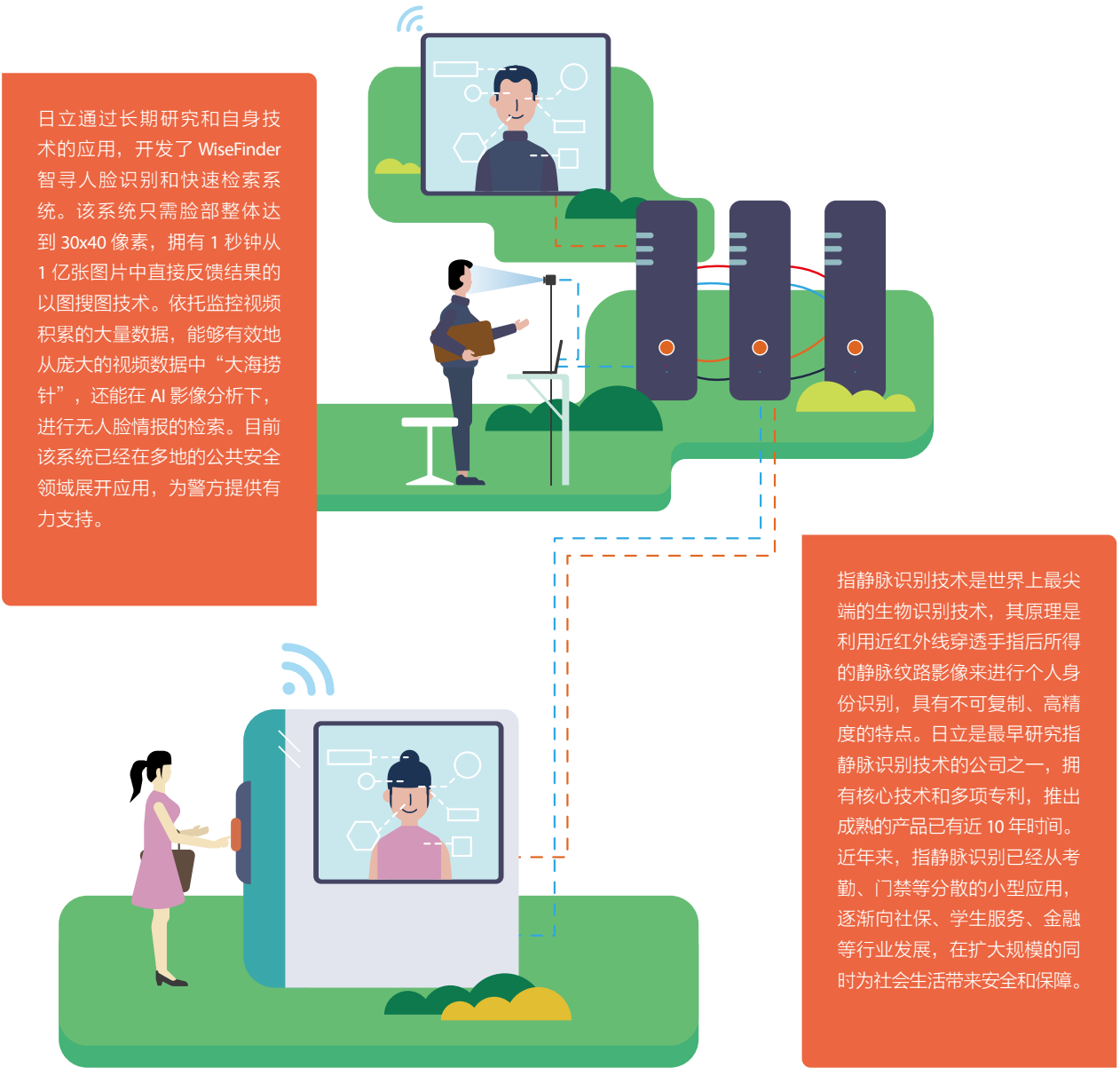


公共安全

用科技打造
“安全感”



随着互联网的覆盖，影响社会安全的因素趋于复杂，维护社会安全稳定的难度也逐渐加大。如何运用科学高效的手段维护社会安全，是公共安全行业面临的严峻课题。日立以“人脸识别”“相似人脸快速检索”和“指静脉识别技术”为代表的生物识别技术，已经越来越多地被运用在公安、社保等多个领域，为社会安全建设提供了有力支持。





01 协创管理 责任未来

- 🔄

可持续发展背景
- 🎵

日立的行动
- 🌐

· 在中国落实日立全球合规计划。
- 👤

· 积极在各个领域推行知识产权保护工作。

为促进经济社会信息化健康发展，2017 年 6 月 1 日《中华人民共和国网络安全法》正式实施。

2017 年 11 月 4 日，第十二届全国人民代表大会常务委员会进行第三十次会议表决通过了新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》，自 2018 年 1 月 1 日起实施。

✅

2017 我们做到了

- 信息安全 E-Learning 教育完成率 100%。
- 面向中国日立集团经理以上级别的职员开展了合规 E-Learning 培训。
- 针对网络安全法的实施开展专场培训。
- 鼓励员工举报违法违规行，在日立（中国）内网上告知员工直接向日立制作所举报的通道。
- 围绕品牌保护，开展打击假冒品案件约 110 件，删除网页约 320 个。

🏢

2018 我们将努力

- 修订面向员工的合规教育课程，继续推行合规培训。
- 制作合规或法律资讯，通过风险管理委员会发布给集团公司。
- 加大对网络渠道假冒品的打击力度，为品牌保护做出贡献。
- 成立专门的信息安全部门统筹信息安全管理，加大信息安全管理力度。

合规控制

日立认为，严谨的合规控制是开展事业活动的重要基础，因此在中国一直以遵纪守法、认真负责的态度推进事业发展。

合规推进体制

日立集团通过日立全球合规计划（Hitachi Global Compliance Program）从制度层面贯彻合规。2016 年度，日立对此计划进行了修订，强化了反腐败内容，并增加员工聘用前尽职调查的规定。



2017 年度，中国地区根据内容修订和本土情况对工作流程进行了调整。日立（中国）围绕全球合规计划的执行，与在华集团公司进行经验探讨和共享，旨在更好地落实全球合规计划。



日立（中国）法务部受托面向日立化成、寿力气体公司开展线下合规培训



参与人数

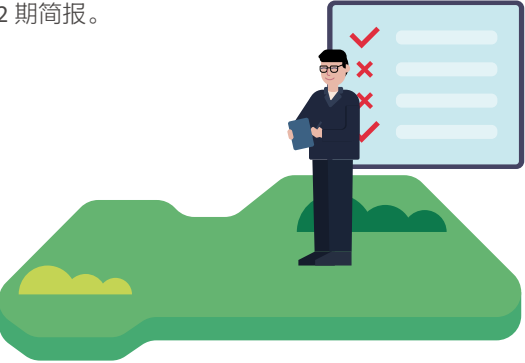


合规培训

日立在中国持续开展合规培训，在华集团公司经理以上级别的职员须全员接受 E-Learning 合规培训，并提交誓约书，保证遵守相关规定。2017 年度，日立（中国）还针对网络安全法的实施，特别邀请外部律师开展专场培训。日立（中国）法务部受托面向日立化成、寿力气体公司开展了 4 场线下合规培训，共有 150 名员工参与。同时日立（中国）法务部还通过各种会议向高层管理者传达合规信息，并发布法律简报。2017 年度共发布 2 期简报。

反腐败

日立认为，正确的职业伦理观念和廉洁公正的工作氛围对公司的健康发展十分重要。因此不但根据日立全球合规计划持续推进反腐败工作，同时鼓励员工对违法违规行进行举报。为此特别在日立（中国）内网设置了举报窗口，并在 2017 年度增加了直接向日立制作所举报的通道。



知识产权保护

日立尊重并重视知识产权保护工作，2017 年度持续推进品牌保护，并随着社会创新事业的开拓，将知识产权保护渗透到社会创新事业各领域。通过在商务洽谈阶段介入知识产权保护，加强在合同层面的知识产权把握，延伸知识产权保护的范围。

此外，中国日立集团在打击假冒品活动方面也在持续发力。一方面帮助执法人员辨识仿冒品，联合执法

部门开展品牌意识启蒙活动。另一方面通过集团品牌综合交流会等平台向员工强调品牌保护的重要性，树立全员品牌保护意识。2017 年度，日立在中国的专利公开件数为 1,300 件，开展打击假冒品案件约 110 件，删除网页约 320 个。



信息安全保护



日立设有信息安全委员会，由信息安全负责人担任主席，依照《防止机密信息泄露三原则》推进工作。日立（中国）则负责制定中国的落地方案，如员工邮箱密码必须 3 个月更换一次等，并在 2017

年度根据实际执行情况进行调整，如公司配备的 PC 和 IT 设备带出公司由填写纸质申请表改为线上申请，便于部门领导查看本部门的申请情况。

日立（中国）每年都针对全员开展信息安全 E-Learning 教育，2017 年度完成率达 100%，并对中国日立集团的 117 名新员工完成线下信息安全教育。此外，日立（中国）每月向员工发送日立制作所发布的信息安全实例，加强信息安全宣教。



02

协创品质
安全未来



可持续发展背景

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出：以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。



日立的行动

- 建立 3,000 余人的研发团队，推进基于中国的技术创新。
- 参与行业标准化制定，通过自身优势推动行业发展。
- 与高校合作成立联合实验室，开展应用技术及面向未来的优势技术研发。
- 强化品质保证体制，开展品质保证活动，推广“拾落穗”的日立品质文化理念。



2017 我们做到了

- 通过与社会创新事业各领域的客户开展协创，共同开发和验证了智能制造、医疗健康等领域的解决方案。
- 为中国日立集团的事业扩大、成本降低及品质提升，提供材料及生产技术支持。
- 举办日立集团品质保证责任者会议、品质保证实务管理者交流会、初中高级可靠性讲座各 1 次；举办“品质塾”活动 5 次，覆盖管理、技术阶层人员 50 人次。
- 引入“失败学”的理论方法，进一步推广“拾落穗”的日立品质文化理念；配合日立制作所召开“品质月”活动。



2018 我们将努力

- 立足更高的视角了解中国未来的社会课题，从服务创新、优势技术创新等各领域加大创新力度，为构建未来的超级智能社会做出更大贡献。
- 与北京中关村、深圳等中国技术创新的热点区域加强合作，构建中国创新生态体系。
- 进一步梳理制造及品质保证工作中的课题和品质保证的应有形态，制定与品质保证相关的强化指导要领，对消灭事故和降低损失发挥积极作用。

多方位开展技术创新

技术创新是提升品质的基础，也是为客户解决问题的根本。日立深耕中国市场，在中国建立了约 3,000 人规模的研发体制，开展顾客协创、技术研发，并致力于构建中国开放创新的生态体系。持续通过技术革新推进中国地区的事业发展和品质保障。

目前，日立在中国的研发团队以领先的 IoT、材料及生产技术的开发，为中国日立集团提供着广泛的技术支持，包括原材料采购、物流、生产、质保等各个流程的优化和效

率提升等，同时还与高校建立了广泛合作，深入开展面向未来的优势技术研究，为解决中国社会的实际问题提供解决方案。

与此同时，日立积极参与中国各类行业协会及相关标准化组织，希望通过自身优势，对行业发展做出积极影响。目前在 M2M、工业互联网产业联盟、智能交通系统中国联盟、中国通讯标准化协会等组织中积极开展交流和提案活动，致力于为相关行业发展做出贡献。

- 与清华大学成立联合实验室，共同探索 5G、车联网等下一代的通讯网络技术，并推动尖端人才培养。
- 与上海交通大学紧密合作，共同研究材料、制造等面向生产领域的优势技术。
- 与华南理工大学开展共同研究，重点围绕智能制造、制造业物流等领域的实际课题，研究创新技术和创新解决方案。

提升中国地区品质保证

高品质的产品始终是服务消费者的核心，为了紧跟时代步伐，满足消费者日趋严格和多元的消费需求，日立于 2017 年度将中国地区品质保证中心和制造技术中心合并成立了制造技术·品质保证统括部，以更集中的资源和力量为日立各集团公司提供产品制造技术和品质保证的支持，进而为中国消费者提供优质的产品。



持续推广“拾落穗”活动

“拾落穗”活动是日立集团一项颇具历史的活动，其核心思想在于始终站在客户角度，通过探究产品事故的根本原因和对事故进行审议，来防止事故再发生。而事实证明，历年开展“拾落穗”活动的集团公司在活动之后都在

产品品质上得到显著提升。2017 年度，中国地区在“拾落穗”活动的过程中开始逐步运用基于“失败学”理论的新方法，以“拾落穗”为代表的品质文化在各集团公司不断推广深化。

03 协创环境
绿色未来



可持续发展背景

《环境保护法》第四十条提到：企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

世界气象组织《2016 年全球气候状况声明》显示：2016 年全球继续变暖，温度高于工业化前水平约 1.1 摄氏度，创下新纪录。



日立的行动

- 设立“可持续发展战略会议”，遵循“环境革新 2050”制定行动计划。
- 持续通过 GREEN21 评估机制对工厂进行评估。
- 构筑“中国环境网络”及工厂紧急事件汇报流程。
- 组织环保教育和宣传活动。



2017 我们做到了

- 达成“环境行动计划”中的各项年度目标。
- 52 家工厂获 ISO14000 认证，9 家工厂被评为“精选环保工厂”。
- 在华产能占比 95% 以上的 29 家工厂与基准年相比，实现 CO₂ 减排 19%、废弃物削减 32%、水量使用削减 60%、VOC 减排 65%。
- 中国地区年度 GREEN21 评估总分为 378.3GP。
- 召开环境会议和环境管理研修各 1 次，2 家工厂完成环境整改。

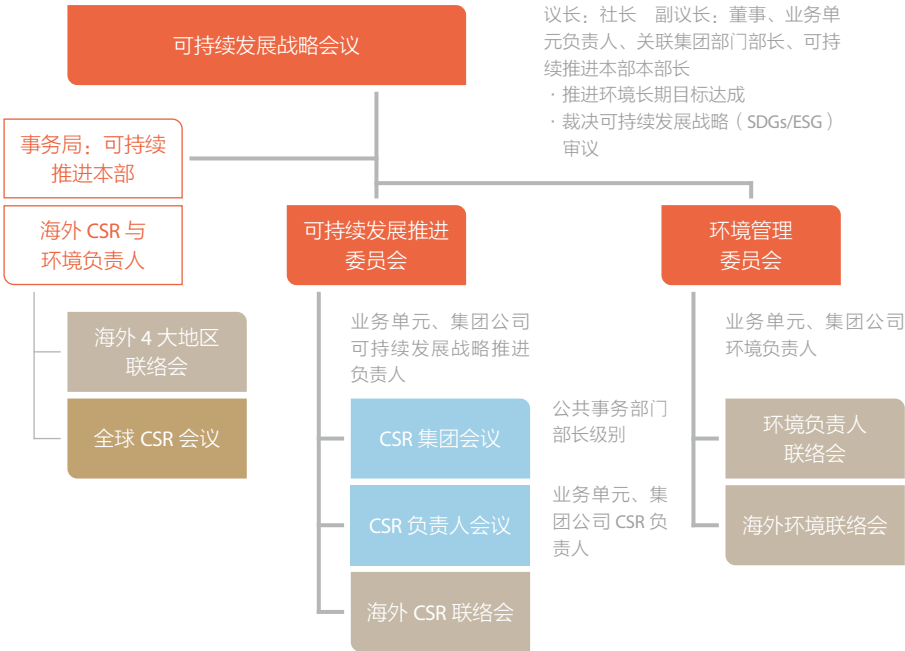


2018 我们将努力

- 按照“2018 环境行动计划”继续推进环保活动。
- 继续推进 GREEN21 评估，目标为总评分 480GP。
- 召开第 15 届中国日立集团环境会议和第 3 届日立集团环境管理研修。
- 制定下一个三年计划“2019-2021 年的环境行动计划”。

环境战略

日立集团构建了适用于全球范围的环境管理体系，由“可持续发展战略会议”负责统筹环境活动方面的工作。在 2017 年度召开的可持续发展战略会议上，日立重点对联合国可持续发展目标与业务的结合、环境革新 2050 三大目标的实现措施进行了讨论。



2016 年日立发布了“环境革新 2050”，将实现“低碳社会”“高度循环型社会”“自然共生社会”确立为长期目标。围绕三大目标，2017 年度日立对推进措施进行了重点研究，积极落实生产活动和办公活动中的环保工作。



日立制定了为期三年的“2018 环境行动计划”，明确各项减排项目及目标，助力“环境革新 2050”的实现。从实绩情况来看，2017 年度日立在中国的各项目标均达成。



2018 环境行动计划

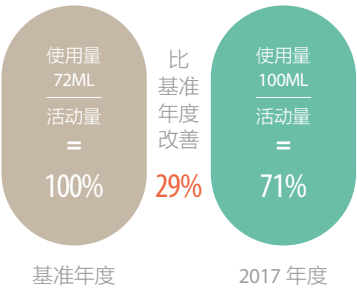
领域	项目	指标	2018 年度目标	2017 年度目标	2017 年度实绩
公司管理	强化全球环境管理	日立各事业集团及集团公司的日本海外公司自主开展环境监察的比例	超过 80% (累计)	50% (累计)	83% (全球)
	提高环境活动水平	环境活动等级指标“GREEN21-2018”的 GP (Green Point)	480GP	360GP	378.3GP (中国)
产品与服务	提升环境性能	产品和服务在使用过程中排放二氧化碳的削减率	40%	35%	33% (全球)
防止温室效应	降低能源使用量	用能量原单位 *1 改善率 *2	17%	16%	29% (中国)
工厂与办公室 · 有效利用资源	减少废弃物产生	废弃物产生量原单位改善率	14%	13%	32% (中国)
	提高水的利用效率	用水量原单位改善率 *3	27%	25%	60% (中国)
工厂与办公室 · 化学物质管理	减少化学物质排放	VOC (挥发性有机物) 排放量原单位改善率 *4	36%	35%	65% (中国)
保护生态系统	致力于生态系统保护	生态系统保护活动新启动的件数	600 例	150 例	300 例 (全球)
与利益相关方的环境协作	推动环境相关的公益活动	· 环境教育、信息沟通 · 绿化等生态保护活动 · 清扫等地区贡献活动 · 熄灯活动等地区共同参与的节能活动实施件数	累计 2400 例	累计 1600 例	累计 1719 例 (全球)

注
*1 原单位是环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量
*2 与 2010 年度相比
*3 与 2005 年度相比
*4 与 2006 年度相比

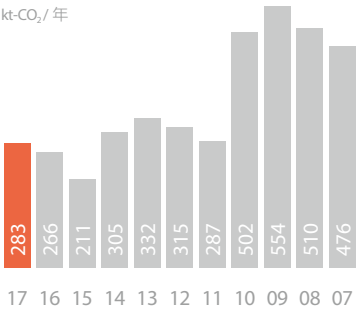
绿色生产

日立认为，开展负责任的生产活动必须不断进行检视和改善，力求把生产活动对环境所造成的负面影响降到最低。2017 年度，日立在中国共有 52 家工厂获得 ISO14000 认证。在华产能占比 95% 以上的 29 家工厂的评估结果显示，中国地区各项指标均已达成“2018 环境行动计划”中的全球目标。

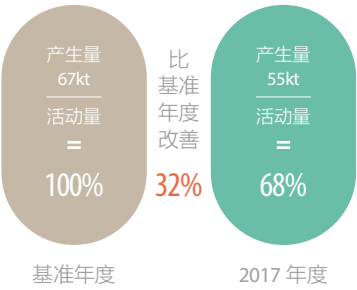
2017 年度中国地区能源使用量原单位实绩



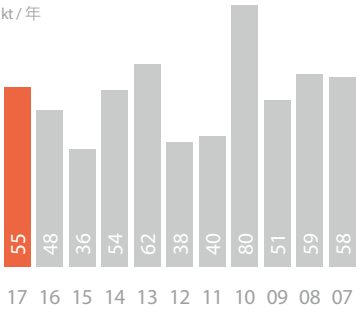
CO₂ 排放量的变化



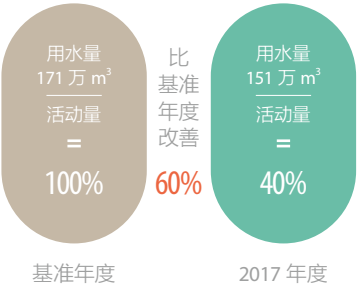
2017 年度中国地区废弃物产生量原单位实绩



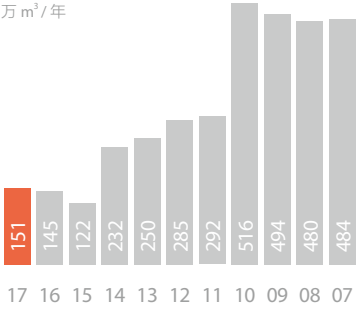
废弃物产生量的变化



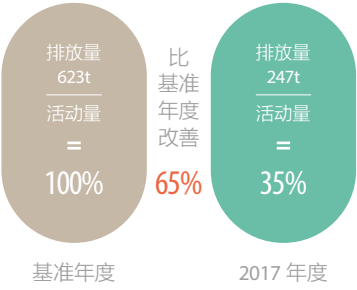
2017 年度中国地区水使用量原单位实绩



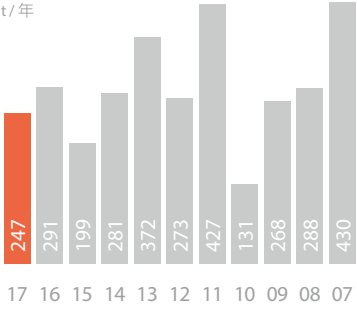
用水量的变化



2017 年度中国地区 VOC 排放量原单位实绩



VOC 大气排放量的变化



从 2016 年度起对象物质由 41 种增加到 50 种

环境活动评估制度

日立集团持续通过 GREEN21 评估机制督促环境活动的改善和提升。GREEN21 的评估指标随环境政策的更新同步调整，是评价环保工作的重要指标。2017 年度，中国地区年度评估总分为 378.3 GP，超出年度目标 18.3GP。

- 1

环保管理 77.7GP
- 2

产品 & 服务 63.5GP
- 3

防止全球变暖 51.8GP
- 4

资源的循环利用・管理化学物质 65.5GP
- 5

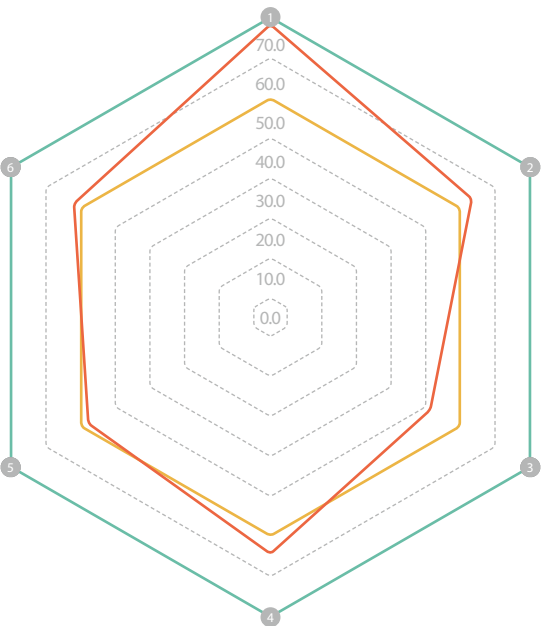
保护生态系统 57.1GP
- 6

与利益相关方的环境协作 62.8GP

2017 年度目标

2017 年度实绩

2018 年度目标



“精选环保工厂”是日立集团独有的评估体系。它以年度为评定周期，在环境活动评价 GREEN21 中完成了各年度目标的工厂可被评为“环保工厂”，在此基础上还要满足高效利用能源、使用可再生能源、引进高效照明、循环

利用废弃物、高效利用水资源、减少化学物质排放量中的一项指标，才能被评为“精选环保工厂”，是内部各事业所的一项重要殊荣。目前，日立在全球共有 57 家精选环保工厂及 16 家精选环保办公室，中国地区有 9 家工厂获得认定。

中国地区精选环保工厂名单

- 日立电梯（中国）有限公司广州工厂
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立电梯电机（广州）有限公司
- 日立楼宇设备制造（天津）有限公司
- 日立电梯（成都）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司
- 日立楼宇技术（广州）有限公司
- 日立金融设备系统（深圳）有限公司
- 东莞歌乐东方电子有限公司

精选环保工厂案例

日立电梯（中国）有限公司广州工厂



日立电梯（中国）有限公司广州工厂成立于 1995 年，集制造、研发、配件、物流、培训、安装六大功能于一体，为客户提供电梯全生命周期的解决方案。

工厂积极开展了一系列环保行动。首先在 2014 年就投入了中水回用技术，将生产基地的废水深度处理后制造中水，用于日常绿化、厕所冲洗等，并在景观水池设置

了循环过滤系统，综合减少新鲜用水量及水池清池量。通过远程抄表、生产线用水流量计系统等措施强化用水量监测。在能源使用方面，工厂引进自动生产线，利用变频空压机独立供气来代替集中供气，使用变频水泵和节能灯，安装空调集中控制系统，并对大功率设备加装计量装置，通过多种手段降低能源使用量。

环境合规性应对

日立构筑了“中国环境网络”，通过月报、社内新闻等传达最新的环境法规及优秀事例，让中国地区的工厂及时掌握最新的法规动向及应对方法，并定期举办环境会议和研修，帮助在华环境业务人员提升业务水平。

2017 年度，日立在中国有 2 家工厂因环境问题被政府要求整改。按照工厂紧急事件汇报流程，日立制作所、日立（中国）环境管理中心、违规工厂所属的集团公司均第一时间开展行动，对工厂进行调查并按要求督促整改。目前，2 家工厂均已完成整改。



环境教育与宣传

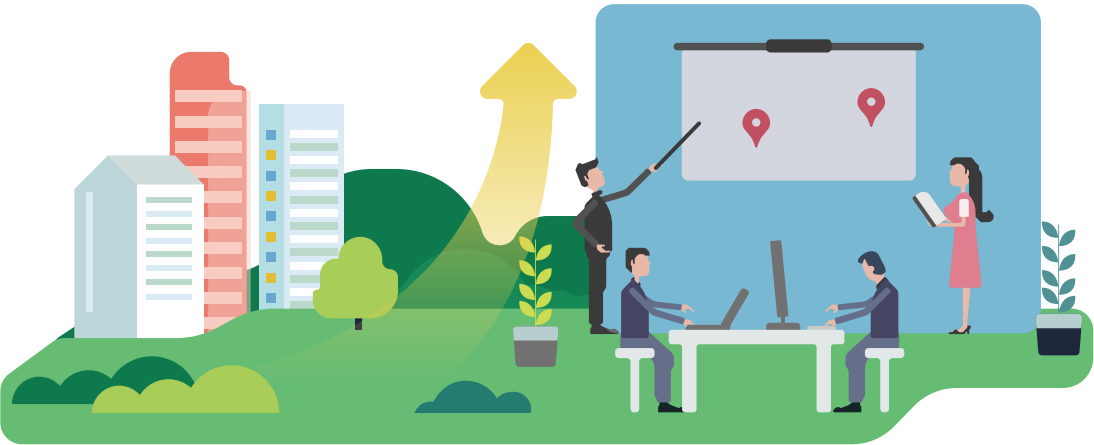
除在生产活动中严格进行环保管理，中国日立集团还组织了丰富的环保教育和宣传活动。希望帮助各集团公司和各部门推进环保工作，提升员工的环保意识，打造绿色办公文化。

地球一小时

2018 年 3 月，日立电梯各网络工厂参加了世界自然基金会举办的“地球一小时”活动，并配合今年的主题“开启我的 60+ 生活”，面向全体员工及家属举办了系列节能环保活动。如号召员工写下自己的 60+ 环保宣言，在生活中践行环保；在公司分时段、分区关闭不必要的灯和电源；开展低碳骑行宣传等活动。共有 6,000 人参与到活动中，用实际行动保护地球环境。

04

协创伙伴
共话未来



可持续发展背景

“十九大”报告中提出：构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。积极参与全球环境治理，落实减排承诺。

中环联合认证中心制定并发布了《绿色供应链管理体系技术规范》《绿色供应链绩效评价指南》等国内首批绿色供应链管理系列标准和技术规范，推动企业的绿色供应链建设。

随着经济全球化，公众加强了对供应商 CSR 表现的关注。供应链 CSR 管理已成为企业必须面对的课题。

注
* IPE 与 NRDC 合作开发的全球首个基于品牌在华供应链环境管理表现的量化评价体系



日立的行动

- 通过《绿色采购指南》《供应链 CSR 推进指南》等持续完善供应链管理体制。
- 升 CSR 管理和实践。
- 与供应商共同推进 CSR 活动。
- 坚持开展供应商培训，定期进行供应商 CSR 监察，帮助供应商提
- 与环境 NGO 保持交流与合作，建设绿色供应链。



2017 我们做到了

- 更新《供应链 CSR 推进指南》，完善供应链管理体制。
- 中国区代表参与 2 次日立集团 CSR · 绿色采购委员会会议，分享中国环境法规的最新动向以及推进供应商 CSR 管理的情况。
- 召开 1 次供应商 CSR 说明会，对 65 家供应商的 90 名代表进行 CSR 说明和培训。
- 完成 116 家供应商的书面调查和 15 家供应商的实地 CSR 监察工作。
- 保持与环境 NGO 公众环境研究中心持续开展对话，在 CITI 榜单 * 上排名第 25。



2018 我们将努力

- 根据《日立供应链 CSR 推进指南》和《绿色采购指南》持续加强对供应商的 CSR 管理。
- 完善供应商 CSR 监察制度，继续开展供应商 CSR 监察工作。
- 与日本总部 CSR 绿色采购委员会保持积极联系，强化价值链整合部的作用。

第 14 届中国日立集团环境会议

2017 年 9 月，31 家在华集团公司的 53 名环境业务人员参加了第 14 届中国日立集团环境会议。日立制作所的代表在会上介绍了日立可持续发展战略、环境活动和 GREEN21 评分标准。日立化成工业（南通）化工、日立汽车系统（上海）、日立电梯（上海）3 家公司分别就化学品管理、VOC 削减工作及环境管理事例做了相关介绍。环境管理中心也对近期的环境法规动向、日立集团 CSR 监查的内容进行了说明。



第 2 届日立集团环境管理研修

2018 年 3 月，日立集团在上海举行了第 2 届日立集团环境管理研修，在华 42 家集团公司的 64 名环境管理人员参与研修，围绕环境经营、管理体制、管理方法提升等话题展开交流。日立建机（中国）、日立金融设备系统（深圳）等集团公司分别分享了土壤污染防治活动的推进情况和碳排放权交易的实施情况。

另外，根据去年的研修调查特别邀请了外部讲师对水质、危险废物、化学品管理的相关法规及工厂管理要点进行了讲解。与会的环境管理人员表示在研修中受益匪浅。



供应链管理推进体制

供应链管理对日立而言举足轻重，只有与供应链上的合作伙伴共同推进 CSR 管理与活动，才能实现企业的可持续发展。多年来日立一直不遗余力地开展供应链管理。

日立设有“日立集团 CSR・绿色采购委员会”，每半年举行一次委员会会议来确定重点工作议题。在 2017 年度的两次会议上，除了说明日立的绿色采购政策、冲突矿产调查及应对事项等，中国代表还在会上分享了中国环境法规的最新动向及推进供应商 CSR 管理的情况。此外，委员会还对《日立供应链 CSR 推进指南》进行了更新，包括将其更名为《日立 CSR 采购指南》，在前言中追加 SDGs、COP21* 的相关记述，增加“日立集团冲突矿产采购方针”等，持续对供应链管理做出完善。



CSR 和绿色采购说明会

日立相信“沟通”与“合作”的力量，致力于与供应商创造共赢，为此每年举办“日立集团中国供应商 CSR・绿色采购说明会”。2017 年度，65 家供应商的 90 名代表参加了会议，会议内容包括供应链 CSR 重点工作与推进措施、供应商 CSR 监察结果说明、最新环境法规的动向以及日立制作所 CSR・绿色采购委员会指示传达。会议实现了日立与供应商之间的双向交流，推动了合作关系的稳健发展。

**供应商
参会后的
感想**

“参与绿色采购说明会之后，我对最新的环境法规政策有了更明确地认识，对日立的 CSR 采购政策也有了更深入地了解。这是非常好的活动，希望以后能多多参与这样的交流。”



供应商监察



日立在中国通过第三方机构的协助对供应商进行 CSR 监察，及时帮助供应商实现 CSR 方面的改善和提升。2017 年度，日立集团对 116 家供应商进行了 CSR 书面调查，并由第三方机构围绕“安全、环保、人权”等指标对 15 家供应商开展实地调查。而后根据调查结果与《日立供应链 CSR 推进检查表》及相关政策与法规进行核实，形成监察报告。日立制作所将以监察报告为基础，监督需要整改的供应商提交整改计划，督促其完成 CSR 改善。

与环境 NGO 对话



日立与公众环境研究中心（简称 IPE）一直保持着良好的合作，一方面将 IPE 的污染地图数据库作为工具开展供应商 CSR 监察；另一方面通过与 IPE 的交流，促进集团内的绿色供应链建设。2017 年度，日立在 IPE 发布的 CITI 榜单上排名第 25（共 267 家企业参评），位居前列。

注
* 《联合国气候变化框架公约》第 21 次缔约方会议（21st Conference of the Parties，简称 COP21）

05

协创职场
幸福未来



可持续发展背景

“体面的工作和经济增长”是联合国可持续发展目标之一，高质量的就业是经济可持续发展的基础。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，要**实施就业优先战略，实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾，鼓励以创业带就业，实现比较充分和高质量就业。**



日立的行动

- 重视人才本土化，推进人才本土化培养。
- 在中国坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”的人力资源战略目标。



2017 我们做到了

- 根据人力资源目标梳理人才需求，为中国地区的事业活动提供人才保障。
- 构建完善的员工培训体系，通过 Hitachi University 系统课程、“异文化交流”项目提升员工的综合能力。
- 强化沟通机制，召开 2 次经营信息恳谈会、5 次福利专项委员会会议、3 场经理级以上升职庆祝会、2 次员工满意度调查。
- 开展了多元的员工关爱活动和职业健康宣教活动。



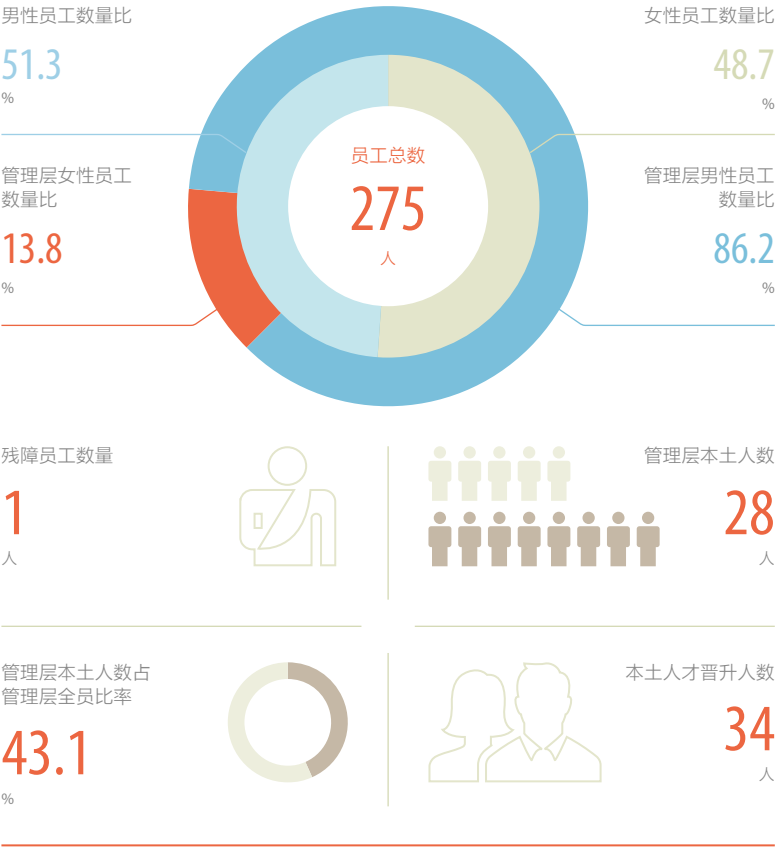
2018 我们将努力

- 促进集团公司员工教育的资金投入，强化人才培养机制建设，完善薪酬体系建设，吸引和保留优秀人才。
- 继续落实和完善现有员工沟通机制，继续定期开展经营信息恳谈会、福利专项会议等沟通活动。
- 开展更为多样化的员工福利活动。进一步完善员工职业健康与安全保障机制，丰富健康和安全教育活动的内容与形式。

人力资源战略

2017 年度，日立在中国地区坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”的人力资源战略目标，并在此基础上进一步梳理人才需求，更有针对性地进行人才调配和招聘，支持中国地区的事业发展。同时，日立在 2017 年度继续推动中国地区的人才本土化培养。

2017 年度日立（中国）人才数据

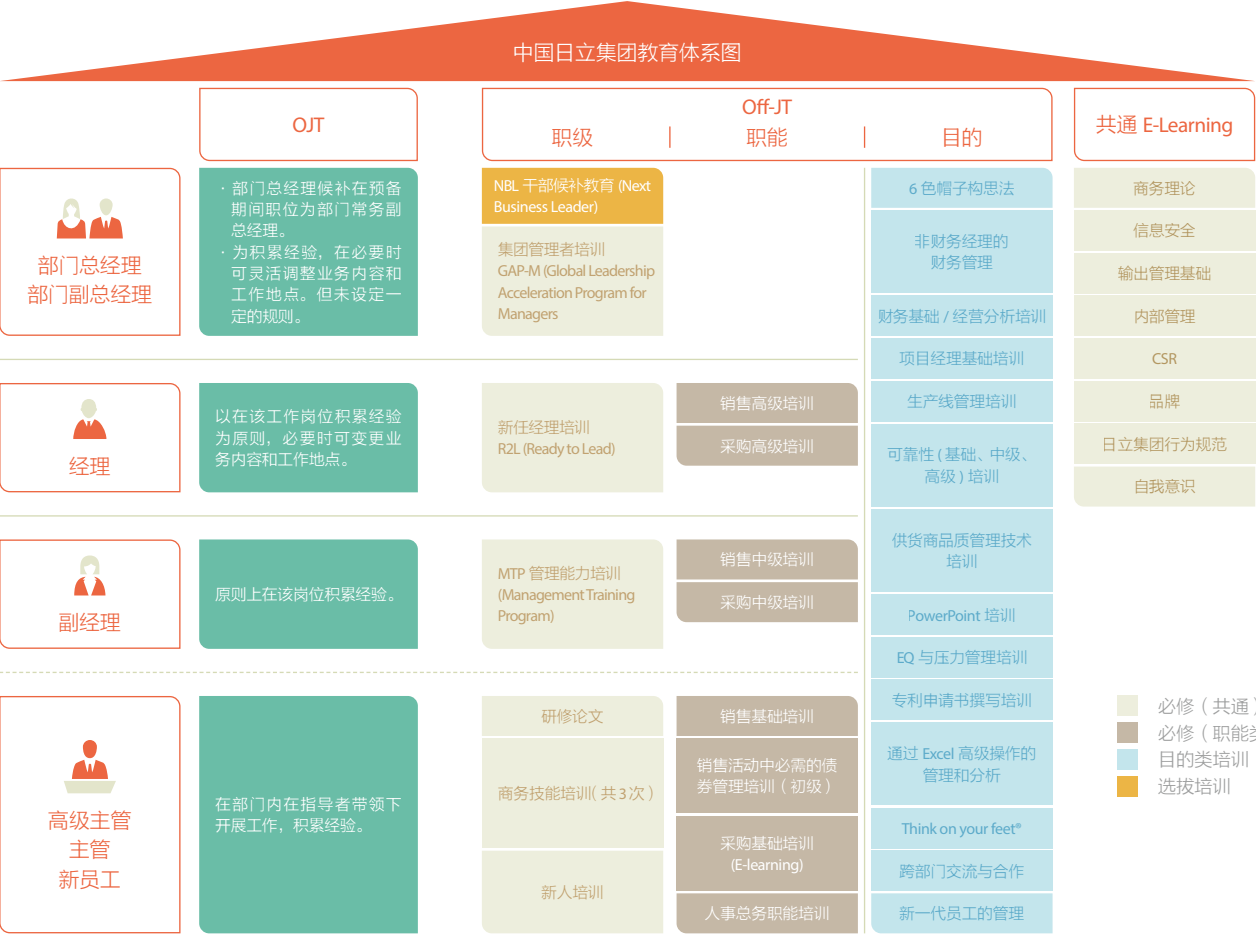


员工发展

在总体的人才战略下，中国日立集团通过 Hitachi University 系统课程培训包括 OJT（在岗培训）、OFF-JT（脱产培训）、E-Learning 三种培训，助力员工提升专业能力和综合技能。其中，对不同岗位和职级

的员工所需完成的培训课程和时长进行了科学的划分。此外，2017 年度，日立还在中国举办了 50 场针对员工能力提升和发展的集团培训，累计 1,000 人参与。

中国日立集团培训体系图



员工沟通

日立（中国）为员工提供了顺畅的沟通渠道，除了通过工会传达员工心声，还利用经营信息恳谈会、员工福利专项委员会进一步满足员工的沟通需求。2017 年度，日立（中国）共召开了 2 次经营恳谈会和 5 次福利专项委员会会议，举办了 3 场经理级以上员工的升职庆祝和 2 次员工满意度调查，并根据结果积极调整改进。

2017 年度，日立还设立了“异文化交流”项目，为集团公司中日员工提供文化交流培训，旨在帮助日立员工适应中、日文化差异，更顺畅地进行交流。日立（中国）则导入了全球绩效管理系统（Global Performance Management），帮助员工与上司共享目标内容和业务动态，助力工作上的交流与对话，完成业绩目标。



员工关爱

日立寻求富有人文关怀的职场环境，努力为员工营造“家”的氛围。2017 年度，日立（中国）举办了户外体验、健康讲座、摄影大赛等业余活动，帮助员工平衡工作与生活。为了保护女性员工的权益，日立（中国）签订了保护女

员工的《女职工特殊保护专项协议书》，并根据实际需求，每 3 年更新一次协议内容，同时为哺乳期女员工专门提供哺乳室等福利。此外，公司还设有大病救助金、爱心基金等制度，为困难员工提供支持。



日立（中国）举办的活动项目及参与人次								
生日会	Family Day 樱桃采摘活动	烘焙活动	航海博物馆 观光活动	有机蔬菜 采摘活动	温泉活动	运动与健康 讲座	有氧运动 无氧运动 讲座	摄影大赛
 北京 52 人	 北京 118 人	 北京 118 人	 上海 80 人	 上海 80 人	 广州 14 人	 北京 32 人	 上海 80 人	 上海 28 人

职业健康与安全



日立（中国）非常关注员工的职业健康与安全，每年根据各集团公司和办公室的实际情况进行安全教育。2017 年度，日立（中国）延续了员工体检项目和医疗保障

项目，并对体检套餐进行了优化。同时，通过丰富多彩的活动帮助员工进行健康管理，如在北京、上海两地增设每日眼保健操，累计开设 3 场讲座为员工普及健康知识，此外还组织深受员工欢迎的“北京地区日立集团健步走大会”，来自 12 家集团公司的 649 位员工及其家属参与其中。日立汽车系统（中国）还举办了“**We are One!**”中国地区运动会，竞技且不乏趣味性的比赛让员工在工作之余增强锻炼、放松身心，吸引了员工及家属共 287 人参与。

06

协创公益
温暖未来



可持续发展背景

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出：今后五年中国将治理沙化土地 1,000 万公顷，力争到 2020 年使全国 50% 以上可治理沙化土地得到治理。

优质教育是联合国可持续发展目标之一，获得高质量的教育是使人民幸福生活可持续发展的基础。



日立的行动

- 日立建机坚持在中国内蒙古地区开展公益林建设。
- 日立电梯结合业务优势，坚持开展安全乘梯公益教育活动。
- 中国日立集团长期关注中国贫困地区青少年儿童的成长，多年来持续为日立希望小学提供物资与课程支持。



2017 我们做到了

- 日立建机公益林从 2005 年至今累计恢复植被 33 万平方米。
- 日立（中国）为江西省抚州市黎川县西城乡日立希望小学捐赠了价值约 8 万元的校服。
- 日立电梯在 76 个城市开展了 223 场安全乘梯公益教育活动，共走进 183 个社区、20 所学校、20 个商业楼宇和公共建筑，覆盖人群超过 88 万人。



2018 我们将努力

- 日立建机继续推进公益林建设与维护项目，增加种植和维护数目。
- 中国日立集团将坚持对儿童教育事业的关注，对日立希望小学进行持续帮扶，并组织员工志愿者开展针对儿童的志愿服务。
- 日立电梯将持续开展“安全乘梯 幸福随行”的公益教育活动，启动“安全乘梯阅分享”项目。



爱护地球，深耕环境保护

从 2005 年开始，日立建机中国事业部就在生态脆弱的内蒙古科尔沁地区积极开展公益林建设项目，对当地治理沙化、保护区域生态环境起到了重要作用，得到了当地政府、居民和环保组织的肯定。其中，2005 年开工的公益林共种植了 2,715 棵杨树、2,010 棵锦鸡儿、1,890 棵沙棘、146 棵桑树、197 棵松树。2014 年，新的公益林计划再次启动，新十年的目标是 13 万平方米公益林，到目前为止完成了 8,532 棵杨树、26,574 棵锦鸡儿、319 棵松树的种植和维护。2005 年至今，日立建机公益林已累计恢复植被共 33 万平方米，在改善当地生态环境的同时也为人民生活带来了舒适与便利。

同时，日立汽车系统（广州）、日立电梯、日立建机与经销商合作坚持在全国开展了日立环保课堂项目。其中，日立电梯（上海）从 2014 至今已经开展了 17 次环保课堂，足迹遍布上海青浦区 8 所小学，参与学生逾千名。2017 年 11 月，日立电梯（上海）的 6 名志愿者走进上海市青浦区豫英学校，为三年级的 40 名学生带去一堂别开生面的环保课。通过观看视频、知识问答等形式，让孩子们加深对环境问题的理解，学习日常生活中力所能及的环保行为，真正把保护地球环境这一理念植入到了孩子们的心田。



发挥专长，助力乘梯安全

日立电梯的“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动已经连续开展十年。十年来，日立电梯联合各地质监机构、教育机构，走进社区、学校、商业楼宇，开展活动超过 700 场。2017 年度，日立电梯在 76 个城市开展了 223 场活动，走进 183 个社区、20 所学校、20 个商业楼宇和公共建筑，为社会各界送去乘梯安全教育。

2017 年度，日立电梯探索了更加有趣和新颖的教育方式，推出安全乘梯动画片《立立科普小课堂》和安全乘梯漫画《电梯奇妙之旅》。生动有趣地介绍电梯原理、装置及乘坐方法。《立立科普小课堂》在超过 36 个城市的住宅、商业楼宇、公共设施上滚动播放。

2017 年度，日立电梯在 76 个城市开展活动



223 场

走进社区



183 个

学校



20 所

商业楼宇和公共建筑



20 个

关爱儿童，守护茁壮成长

儿童是未来的希望，中国日立集团一直非常关注少年儿童的成长。其中，日立（中国）连续十二年对江西省抚州市黎川县西城乡的日立希望小学提供各方面的支持，并

"敬爱的叔叔阿姨，你们如一股温泉流进我们学校，让我们学校从此没有寒冷，只有温暖。十分感谢你们的帮助！

亲爱的叔叔阿姨，（我）时常觉得自己是个幸运的人，无论何时何处总有人给我帮助，一再的体会、一再的确信，是大家用爱组成了我生活的点点滴滴。感谢你们！"

——江西省抚州市黎川县西城乡日立希望小学学生

于 2017 年 9 月再次回访，捐赠了价值约 8 万元的校服，并为孩子们带去“世界地理讲座”和“趣味篮球课”，在丰富物质生活的同时也给孩子们输送了精神的养分。日立建机（中国）从 2010 年开始投资援建日立建机宋岗希望小学，2017 年度为孩子们举办了到安徽省地质博物馆参观学习的研学旅行，帮助孩子们增长见识，开拓视野。日立化成（中国）从 2012 年起资助四川贫困小学，2017 年度捐款 2 万元改善小学办学条件。

此外，日立高新技术将已在其他国家和地区取得热烈反响的“日立高新技术理科教室”活动推广到中国地区，希望帮助孩子们从小了解理科，培养对科学的兴趣，并丰富中小学的理科教育活动。2017 年 6 月，日立高新技术的领导和志愿者们走

进上海七宝明强小学，为学生们开展了以“小东西 大世界”为主题的理科教育活动，通过学习使用电子显微镜探索微观世界，增强孩子们的理科学学习兴趣，提升科学素养。



"感谢日立电梯公司的叔叔阿姨们百忙之中抽时间前来为我们讲安全知识，我们一定会牢记的！"

——广州先烈东小学四年级 7 班学生

"感谢日立电梯的志愿者给我们学生带来了这么生动的安全乘梯教育课程，这是我们学校教育欠缺的，非常需要这样寓教于乐的方式，欢迎你们常来组织活动。"

——上海市毓秀学校

志愿服务，传递爱与希望



员工志愿者是中国日立集团公益事业的重要支撑，志愿者们组织的志愿服务活动为社区送去了服务与欢乐，同时也散播了爱心与希望。其中，日立电梯的员工志愿者们自 2014

年起就定期前往广州市增城派潭镇新高埔村、旧高埔村，为当地的留守儿童组织兴趣活动，陪伴他们度过周末时光。同时，志愿者们还与广州市（儿童）福利院及广州市成长动力中心建立合作，定期为福利院的孩子们送去第三课堂等志愿服务，守护他们茁壮成长。截至 2017 年度，日立电梯志愿者协会已在 4 个城市设立 7 个分部，登记志愿者 1,662 位。2017 年共开展志愿服务 173 次，服务时长达到 4,772 小时。

2017 年共
开展志愿服务



173 次

服务时长达到



4,772 小时

开放工厂，营造友爱氛围



和谐友爱的工作氛围离不开员工家属、合作伙伴的理解包容。2017 年度，日立建机连续第四年开展工厂开放日活动。活动邀请了员工、合作伙伴及其家属、经济开发区领导、高校学生等共 240 人。除员工家属外，来自日立建机宋岗希望小学的学生代表也受邀来到现场，在

快乐互动中增长见识，感受日立建机家庭式的企业文化。共有 20 位员工志愿者积极提供了志愿服务。通过挖掘机表演、试乘试驾、游戏以及环保课堂等项目，让大家对日立有了更立体的了解，也留下了一段美好的回忆。



07

协创战略
经营未来

日立致力于成为“在中国值得信赖的合作伙伴”，扎根中国，与时俱进地开展事业活动。

日立的发展战略

当前，中国经济进入转型升级阶段，中国社会对与建设可持续发展型社会密切相关的领域给予了高度关注。日立对中国社会的发展趋势保持高度重视，致力于将事业发展与之紧密结合。在布局方面，日立在中国持续发展社会创新事业，提供智能制造、医疗健康、公共安全等多领域的解决方案，伴随“一带一

路”的步伐，旨在将这些智能解决方案带给更多的沿线国家，服务于更广阔的人群。

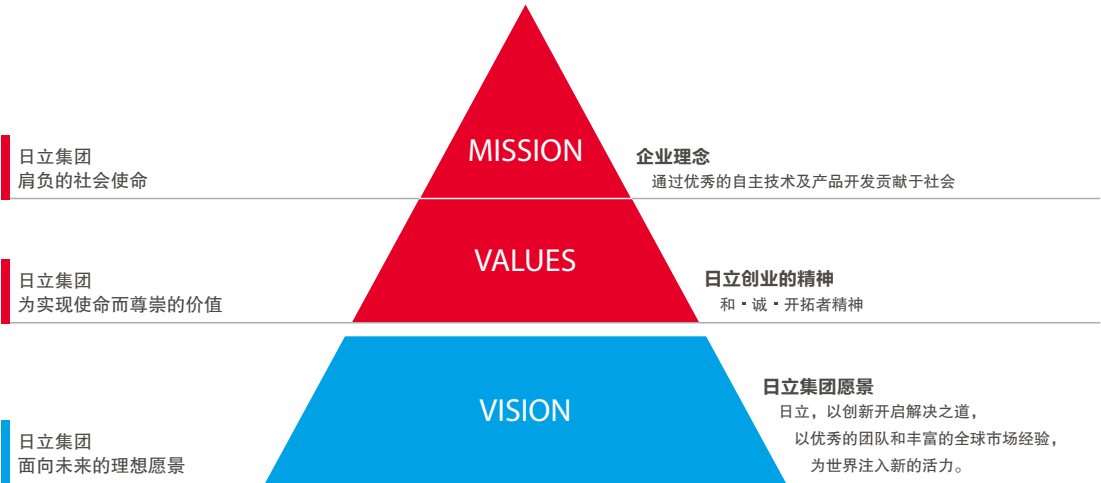
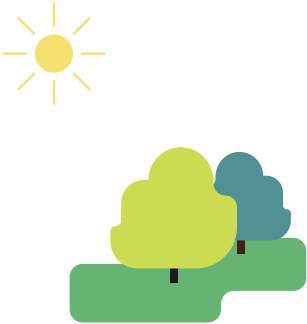
同时，作为可持续发展领域的领军企业，日立还高度重视联合国可持续发展目标（简称 SDGs）的推进。自 SDGs 发布以来，中国日立集团认真研读，将自身业务与其对标，

并与首届联合国可持续发展目标先锋人物合作，推动 SDGs 在中国的落实。2017 年度，日立（中国）与专业的第三方机构合作举办了“联合国可持续发展目标与日立的创新发展机遇”研讨会，以系统性地提升全员对 SDGs 的认识，促进日立将 SDGs 与业务相互整合与提升。

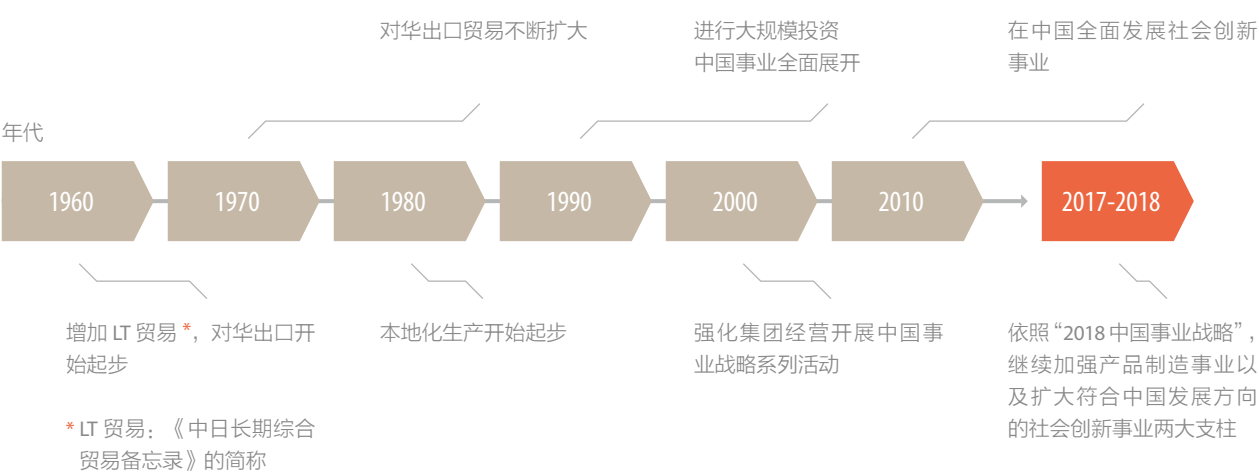
日立集团核心价值观

日立创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历尽艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的“日立

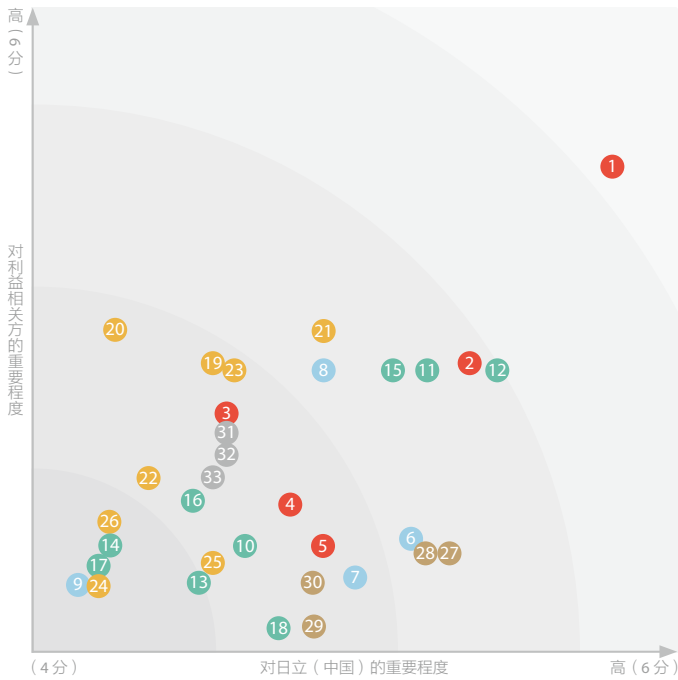
集团愿景”，分别为日立的“使命（MISSION）”、“价值（VALUES）”和“愿景（VISION）”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。



日立在中国的发展历程

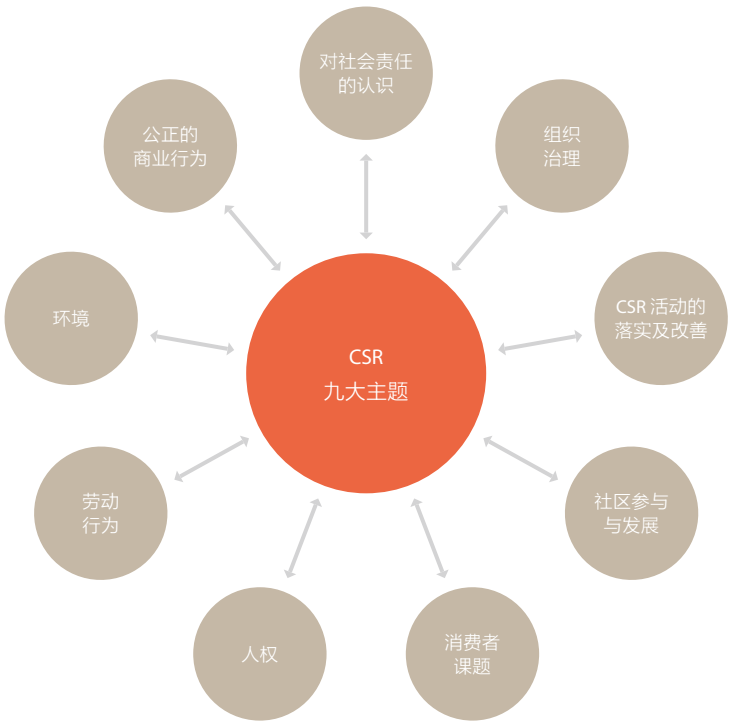


中国日立集团在开展事业活动与 CSR 活动的过程中积极听取利益相关方的意见，并在内部共享交流成果。2015 年度，日立（中国）开展了广泛的利益相关方问卷调查，调研对象囊括社区与环境代表、价值链伙伴、媒体代表及公司内部相关人员等多个相关方。基于实质性议题分析的结果，确定了今后在可持续发展过程中需要重点关注的议题。



CSR 管理

日立将企业的社会责任视作企业生存和发展的重要基石，一直致力于“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。2014 年度，日立更新了 CSR 管理框架，确立了 CSR 的九大主题及目标。随后，中国日立集团以日立 2018 中期经营计划为指引，积极对标联合国可持续发展目标（简称 SDGs），将 SDGs 与公司战略发展相结合，实现“社会创新”“协创”与 CSR 的统合，希望在履责的同时，为解决社会课题贡献自身力量。



1 合规 2 反腐败 3 信息披露 4 治理架构与风险管控 5 反竞争行为防治	6 自主创新 7 本地化发展战略 8 可持续发展理念 9 推动行业建设	10 人权评估 11 客户隐私保护 12 产品安全 13 业务连续性计划 14 产品服务标识 15 服务支持与投诉处理
19 资源能源管理 20 循环利用 21 污水与废弃物处理 22 生物多样性 23 产品服务环境影响 24 物流管理 25 环保意识培养 26 环境补偿机制	27 和谐工作环境 28 职业健康与安全 29 员工培训与发展 30 员工沟通	31 企业运营对社区影响 32 社区发展与社会公益 33 社区创新建设 16 供应商环境评估 17 供应商社会影响评估 18 采购过程规范与透明



在日常经营中，中国日立集团不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，期冀与利益相关方一道，创造可持续发展的共享价值。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府与监管机构	· 守法合规 · 依法纳税	· 合规经营 · 依法纳税 · 反舞弊 · 本地化经营
股东 / 投资机构	· 守法合规 · 责任经营	· 加强合规控制 · 保护知识产权
供应商	· 合规经营 · 公平采购 · 合作共赢	· 公平贸易 · 发布绿色采购指南 · 组织绿色采购说明会 · 开展供应商 CSR 监察活动
客户	· 客户安全 · 产品品质 · 服务优质	· 提升技术研发 · 强化品质保证体制 · 推行安全性保证实验
员工	· 员工发展 · 员工沟通 · 员工关爱 · 职业健康与安全	· 完善员工培训体系 · 畅通员工沟通渠道 · 完善薪酬福利体系 · 开展员工关爱活动 · 保障职业健康与安全
环境	· 节约减排 · 减少生产活动中的环境影响	· 制定环境战略 · 制定环境行动计划 · 加强生产活动中的环保管理 · 开展环保教育和宣传活动
社区	· 回馈社区 · 环境友好 · 关怀弱势群体	· 开展助学公益活动 · 开展环保公益活动 · 通过公益活动、志愿活动回馈社区
高校 / 研究机构	· 技术研发 · 合作研究	· 与高校建立科研合作 · 研究机构
NGO/NPO/ 行业组织	· 环境友好 · 行业发展	· 保持沟通和对话 · 接受监督 · 参与行业交流与研究

公司介绍与 2017 年度 CSR 数据

日立从上世纪 60 年代开始对华贸易出口，1979 年成立日资企业中第一家北京事务所。几十年来，日立以成为“在中国值得信赖的合作伙伴”为目标，扎根中国本土开展各项事业活动。目前，日立在中国全面发展社会创新事业，希望依托“协创”的理念和社会创新事业的发展，为解决社会课题积极贡献力量。

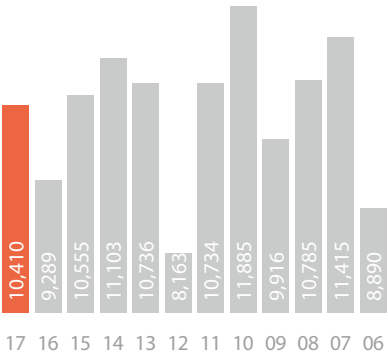
目前，日立在中国的事业涉及信息·通信系统、社会·产业系统、电子装置·系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、生活·环保系统等多个领域。截止 2017 年度末，日立在中国拥有 143 家集团企业，正式员工约 44,080 名，在中国市场的销售额达到 10,410 亿日元（约合 603 亿人民币），约占日立全球总销售额的 11%。中国是日立集团最重要的市场之一。

日立的核心事业领域

信息·通信系统	创新产品与解决方案，全面助力互联网+。 主要产品·服务：咨询、系统集成、云服务、服务器、存储、软件、金融设备。
社会·产业系统	成熟技术与可靠品质，加速社会与产业升级。 主要产品·服务：电梯及配套解决方案、产业机械及解决方案、轨道交通系统、核电及输变电设备和系统。
电子装置·系统	尖端技术与设备，支持产业升级与健康生活。 主要产品·服务：测量分析仪器、尖端产业组件、医疗设备、电动工具。
建筑机械	从销售到维保，服务贯穿产品生命周期。 主要产品·服务：液压挖掘机、轮式装载机、采矿机械、机械配套解决方案。
高性能材料	以材料创新，推动产品升级。 主要产品·服务：电路板及其他功能材料、汽车零部件、蓄电设备及系统、电子零部件、高级特殊钢、软磁材料、磁石及应用品、汽车用铸件、配管设备、电线电缆。
汽车系统	智能、环保、安全，打造人与车的和谐社会。 主要产品·服务：发动机管理系统、电子传动系统、行驶控制系统、车载信息系统。
生活·环保系统	经典品质·家居美学。 主要产品·服务：各类进口家用电器。

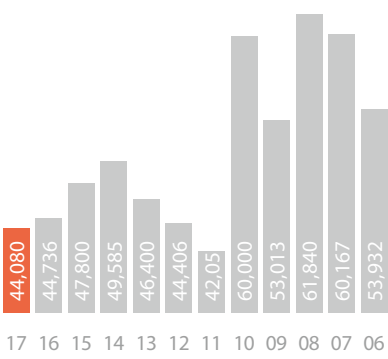
2006-2017 年日立在中国的销售额

亿日元



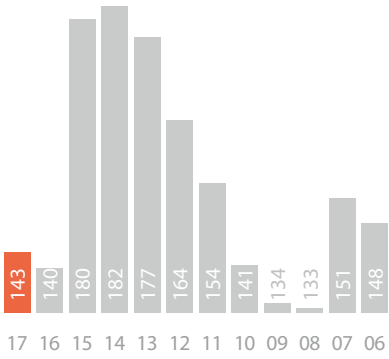
2006-2017 年日立在中国的员工数量

人



2006-2017 年中国日立集团公司数

家



报告索引

中国日立集团遵循《中国企业社会责任报告编写指南基础框架》（CASS-CSR4.0）披露了 83 个行业核心指标（其中定性指标 68 个，定量指标 15 个），涵盖经济、环境和社会三大领域,内容包括理念、制度、措施和绩效。

报告目录		CASS-CSR 4.0
关于本报告		P1.1/P1.2
中国总代表致辞		P2.1/P2.2/P3.1/P3.2/A1
社会创新事业：引领变革，启迪未来		M2.7/E2.21/E2.22
协创管理 · 责任未来	合规控制	M1.3/M2.11/M3.1/M3.3/S1.1/S1.2
	知识产权保护	M3.1/M3.3/M3.5
	信息安全保护	M2.13/M3.1
协创品质 · 安全未来	多方位开展技术创新	G6.3/M2.4/M2.7/M3.4/M3.6
	提升中国地区品质保证	M2.2/M2.9/S3.3
	持续推广“拾落穗”活动	M2.2
协创环境 · 绿色未来	环境战略	E1.1/E1.9/E2.8/E2.11/E2.15/E2.17/E2.23/E2.24
	绿色生产	E2.4/E2.9/E2.12/E2.16/E2.25
	环境活动评估制度	E1.4
	环境合规性应对	S3.2/E1.5
	环境教育与宣传	E1.5/E3.1
协创伙伴 · 共话未来	供应链管理推进体制	M3.8/E1.6
	CSR 和绿色采购说明会	G6.2/M3.15/M3.16/M3.8/M3.10
	供应商监察	M3.11/M3.12/M3.14/M3.10
	与环境 NGO 对话	G6.2/E1.6
协创职场 · 幸福未来	人力资源战略	S1.5/S2.1/S2.2/S2.8/S4.2/S4.3
	员工发展	S2.14/S2.15
	员工沟通	S2.10
	员工关爱	S2.17/S2.18
协创公益 · 温暖未来	职业健康与安全	S2.11/S3.3
	爱护地球，深耕环境保护	S4.6/S4.9/E3.3/E3.6
	关爱儿童，守护茁壮成长	S4.6/S4.9
	发挥专长，助力乘梯安全	S4.6/S4.9
	志愿服务，传递爱与希望	S4.6/S4.10/S4.11
协创战略 · 经营未来	开放工厂，营造友爱氛围	G6.2
	日立的发展战略	P4.1/G5.1
	日立集团核心价值观	P4.1/G1.1
日立在中国的发展历程		P4.3
CSR 管理		G1.2/G2.1/G2.3/G4.1/G6.1
公司介绍与 2017 年度 CSR 数据		P4.2/P4.3/P4.4/M1.6
报告索引		A5
专家点评		A4

专家点评



梁晓晖

中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员
中国电子工业标准化技术协会社会责任委员会副秘书长
首届联合国可持续发展目标先锋人物

《中国日立集团可持续发展报告 2017.4-2018.3》是日立在中国发布的第 11 份可持续发展报告，在此我想首先对日立十余年间对可持续发展透明实践的坚持致以敬意和感谢。过去几年来，我曾与中国日立集团在企业人权尽责管理、企业践行联合国可持续发展目标（SDGs）等领域进行过深入的合作，深切地体会到日立在企业履责和可持续发展领域勇拓前沿、锐意创新、真抓实干的企业理念和行动意志，堪称在华日企的长期典范。

《中国日立集团可持续发展报告 2017.4-2018.3》是我评价的第三份中国日立集团的可持续发展报告。首先，与前两份报告一样，这份报告没有夸张的页面设计和繁复的理念铺陈，而是坚持以凝练的语言，用数据和事实突出企业核心的可持续发展绩效，体现出了平实而真诚的实质性。与此同时，报告也简要地说明了达成这些绩效的措施与行动，对于其它企业具有较高的借鉴意义。

其次，在具体内容上，这份报告充分展现了日立的社会创新事业与 SDGs 的有机整合，企业一方面将发展战略与 SDGs 严格对标，一方面把 SDGs 与企业实务有机结合，力争实现“协创”的企业意志和行动与社会创新和更宏观发展目标的统合，做到企业发展的同时为解决社会课题贡献自身力量。企业的这一努力也较为充分地展现在了报告“社会创新事业：引领变革，启迪未来”的专题之中。

最后，这份报告在每个主题章节前设有沟通页，重点提示在相关主题领域的发展背景、企业行动、本期绩效和未来目标，这既是报告展现形式上的创新，也是企业可持续发展信息披露向更为直接、有效的利益相关方沟通关注点的转型，具有一言蔽之的实际效果。当然，我仍然建议企业未来更加注重利用新媒体等渠道开展报告传播，使其触及更多本土相关方。

梁晓晖

二零一八年八月二十日

HITACHI

Inspire the Next

详情请咨询

日立（中国）有限公司 公共关系部

地址：北京市朝阳区东三环北路 5 号北京发展大厦 18 层

邮编：100004

电话：010-6539-9530

www.hitachi.com.cn



This Report is printed on paper
using soy ink

填写问卷，分享感想



请关注日立（中国）
微信公众号

