

中国日立集团  
可持续发展报告  
2015.4~2016.3



### 通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会

|               |   |            |    |
|---------------|---|------------|----|
| 关于日立集团        | 1 | 为了客户的安心安全  | 11 |
| 日立的经营战略与 CSR  | 2 | 为了地球的绿色明天  | 12 |
| 实质性议题调研       | 4 | 为了员工的成长与未来 | 20 |
| 日立的创新实践——智慧养老 | 6 | 为了社会的美好生活  | 22 |
| 为了公司的健康发展     | 8 |            |    |



## 编写方针

### 报告范围

时间：以 2015 年度（2015 年 4 月 1 日～2016 年 3 月 31 日）的事业活动为中心  
对象机构：日立（中国）有限公司及日立制作所控股的在华集团公司共计 180 家

### 业绩数据范围

财务：日立（中国）有限公司及日立制作所控股的在华集团公司共计 180 家  
社会：数据范围将分别进行标注  
环境：日立（中国）有限公司及日立制作所控股的在华集团公司共计 180 家

本报告书为年度报告，每年发行一次



# 中国总代表 致辞



## 转型与创新， 与中国社会共同发展

### 2015 年度日立进行了 在华首次 CSR 实质性议题调研

随着中国经济发展步入“新常态”，经济增长方式正在向质量效率、创新驱动、环境友好型转变。尤其在2015年发布的“中国制造2025”中，中国制造业全面转型升级的路线清晰明了。

日立是拥有百年历史的跨国企业集团。近年来，日立将先进的IT技术、多年积累的控制运用技术，与坚实的产品和系统相融合，率先在全球开展了“社会创新事业”，并已在智能制造及绿色制造等领域获得诸多成功经验。在中国的产业升级大潮之中，日立也希望发挥自身之长，助力“中国制造2025”，推动产业转型升级，为中国社会的可持续发展做出贡献。

日立一直坚持在事业开展的同时兼顾环境。随着日立《环境行动计划2013-2015》的顺利完成，日立又制定了放眼2050年的长期环境目标《日立环境革新2050》。该目标基于日立坚持将环境融入经营之中的《环境构想》，为构筑“低碳社会”“高度循环社会”“自然共生社会”，拟定了二氧化碳减排、改善水与其他资源利用效率等一系列主要目标，以及具有指导意义的具体目标和阶段性计划。以该目标为基础，日立在中国也将采取切实行动，为建设环境友好型社会贡献力量。

另一方面，日立集团一直坚持在全集团强化合规意识，保证业务开展遵纪守法。2015年度日立（中国）有限公司进行了集团在华的首次“CSR实质性议题调研”，调研结果显示“合规”位列集团内外利益相关方选出的高实质性议题之首，这也坚定了我们“基本与正道”贯彻到底的决心。

此外，日立还开展丰富多彩的社会公益活动。既有紧贴社会热点的“环境”和“教育”课题策划的“日立环保创客培养计划”，也有结合日立自身事业开展“安全乘梯 幸福随行”乘梯教育活动，还有“日立建机之林”“日立希望小学”这样持续10年以上的公益活动。作为一名植根中国的“企业公民”，日立将继续支持所在地区乃至整个社会的和谐发展。

2016年5月日立发布了新的“2018中期经营计划”，将全面提速社会创新事业、加强“协创”，并通过运用IoT平台“Lumada”、强化重点产品，完成日立自身的升级，成为“IoT时代的创新合作伙伴”。在中国，我作为日立集团的“当家人”，也将带领中国日立集团加快社会创新事业和“协创”的步伐，以事业切实解决客户和社会面临的课题。在这个过程中，CSR更将成为我们重要的“指南针”，确保事业活动与企业行为不离正轨，真正达成日立“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的使命。

## 小久保 宪一

株式会社日立制作所 执行役常务  
中国总代表

# 日立在中国的发展历程

日立展 2004



日立展 2008



日立展 2012



日立集团中国事业战略系列活动 2014



中国制造 2025 技术交流会 2015



1960年代

参加 LT 贸易\*  
对华出口  
开始起步

- 向中国提供大量的成套设备。
- 1979年成立了第一家日资企业的北京事务所。

1970年代

对华出口贸易  
不断扩大

- 1981年成立第一家中日合资企业——“福建日立电视机有限公司”。

1980年代

本地化生产  
开始起步

1990年代

进行大规模投资  
中国事业  
全面展开

- 2004年，日立在北、上、广举办了日立集团大型展会“日立展2004”，同时还通过设立中国总代表、强化集团经营、设立日立（中国）研

究开发有限公司等一系列举措，加速中国事业的发展。

• 2008年，以开拓中西部市场为目的，举办“日立展2008”。

2000年代

强化集团经营  
开展中国事业  
战略系列活动

- 2010年开始，陆续同天津、大连、广州、重庆开展智慧城市等领域的合作。
- 2012年，在重庆、大连举办“日立展2012”，并发布“中国事业战略2015”。

2010年代

在中国  
全面发展  
社会创新事业

- 出口空气压缩机、建筑机械等各类工业机器。
- \* LT 贸易：《中日长期综合贸易备忘录》的别称



中国唐山发电站订购的125MW涡轮式发电机装船（1972年）



福建日立电视机有限公司签约仪式（1980年12月）

- 成立大型生产工厂和公司（家用电器、建筑机械、电梯、信息系统等）。

- 2009年，与国家发改委签订《关于资源循环与低碳经济合作的谅解备忘录》。

- 2014年，开展日立集团中国事业战略系列活动。
- 2015年，举办聚焦智能制造、绿色制造的“中国制造2025技术交流会”和全面展示日立研究开发成果的“日立技术论坛”。





# 关于日立集团

| 全球销售额 | 亿日元     | 全球营业利润 | 亿日元   |
|-------|---------|--------|-------|
| 2015  | 100,343 | 2015   | 6,348 |
| 2014  | 97,749  | 2014   | 6,413 |
| 2013  | 96,664  | 2013   | 6,047 |

| 中国市场销售额 | 亿日元    | 中国日立集团公司数 | 家   |
|---------|--------|-----------|-----|
| 2015    | 10,555 | 2015      | 180 |
| 2014    | 11,103 | 2014      | 182 |
| 2013    | 10,819 | 2013      | 177 |

| 中国日立集团员工人数 | 名      |
|------------|--------|
| 2015       | 47,800 |
| 2014       | 49,600 |
| 2013       | 46,400 |

## 日立的核心事业领域

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>信息·通信系统</b>     | 以高端存储为核心的IT平台解决方案、专业咨询、云计算、以及面向金融机构的解决方案。提供从咨询到系统建构、运营以及维修保养等服务。 |
| <b>社会·产业系统</b>     | 核能等清洁电力系统、输电系统、轨道交通、楼宇系统、马达、压缩机、变频器、泵等产业用机器、节能方案。                |
| <b>电子装置·系统</b>     | 半导体生产设备，电子零部件加工设备及质子线癌症治疗系统，超声波、核磁共振仪等医疗设备，生化检测系统，电动工具等。         |
| <b>建筑机械</b>        | 挖掘机、装载机、起重机等，提供销售、服务、保养的一条龙解决方案。                                 |
| <b>高性能材料</b>       | 特殊钢材、磁性材料、电线电缆、伸铜制品、半导体、液晶屏相关材料、功能性材料、合成树脂加工产品等。                 |
| <b>汽车系统</b>        | 发动机管理系统、电子传动系统、行驶控制系统、车载信息系统等先进的汽车零部件及相关系统。                      |
| <b>家电·环保系统</b>     | 提供从家用到业务用的综合空调系统、家用电器、LED照明、太阳能发电系统、数字家电等。                       |
| <b>金融服务</b>        | 针对购销过程中所产生的资金需求，提供商业保理、融资租赁服务。                                   |
| <b>其他（物流及其他服务）</b> | 国际空运海运。除此之外还涉足房地产等行业。  |

注：“其他（物流及其他服务）”领域的株式会社日立物流于2016年5月转让至SG控股集团，“金融服务”领域的日立金融株式会社将于2016年10月转让至三菱UFJ金融集团。因此以上两家公司成为持股法适用公司。

# 日立的经营战略与CSR

将经营战略与CSR相融合，与社会共享价值观，成为可持续发展的真正的全球化企业——这是日立孜孜以求的目标。日立通过推动旨在实现“日立集团愿景”为目标的“中期经营计划”与相关CSR活动的结合，实现社会价值与经济价值的双赢。

日立心目中的CSR，就是实现“日立集团愿景”中描绘的世界。日立致力于通过创新，为解决社会面临的各种课题——贫困、教育差距、疾病蔓延、资源能源问题、人口城市化、地球环境等作出贡献，实现人人能够公平、安全、安心、舒适生活的社会。“中期经营计划”正是为了实现这一愿景的行动方案。日立在执行经营计划的过程中，通过推进坚实多样的公司治理体制、具有高度伦理道德观且勇于挑战的员工的行为及环保活动等可以解决社会课题的事业，承担起优秀的企业公民应尽的责任。

“日立集团愿景”秉承了日立创业百年来传承的“企业理念”及“日立创业的精神”的理念及价值观，在此基础上重新明确了日立集团为取得更大发展、在中长期阶段应追求的企业形态。愿景是以社会宏观趋势的变化为原点制定的，表达了日立集团为解决全球社会面临的各种课题，为实现可持续发展社会不懈努力的强烈愿望于决心。

## 社会变化与日立集团核心价值观

### 社会的宏观趋势

- 社会向“分散·共有·循环”主导方向发展
- 自由贸易圈扩大
- 新兴国引领世界经济的发展
- 以能源资源为中心的全球市场构造发生变化



### 实现可持续发展社会

- 确保水资源·能源·食物
- 老化基础设施系统的更新
- CO<sub>2</sub>减排
- 交通系统的先进化
- 少子老龄化的应对
- 促进资源循环再利用



## 日立的2018中期经营计划

2016年5月日立发布了新的2018中期经营计划，将加强“协创”、扩大日本海外销售，以社会创新事业为中心，致力成为“IoT时代的创新合作伙伴”。



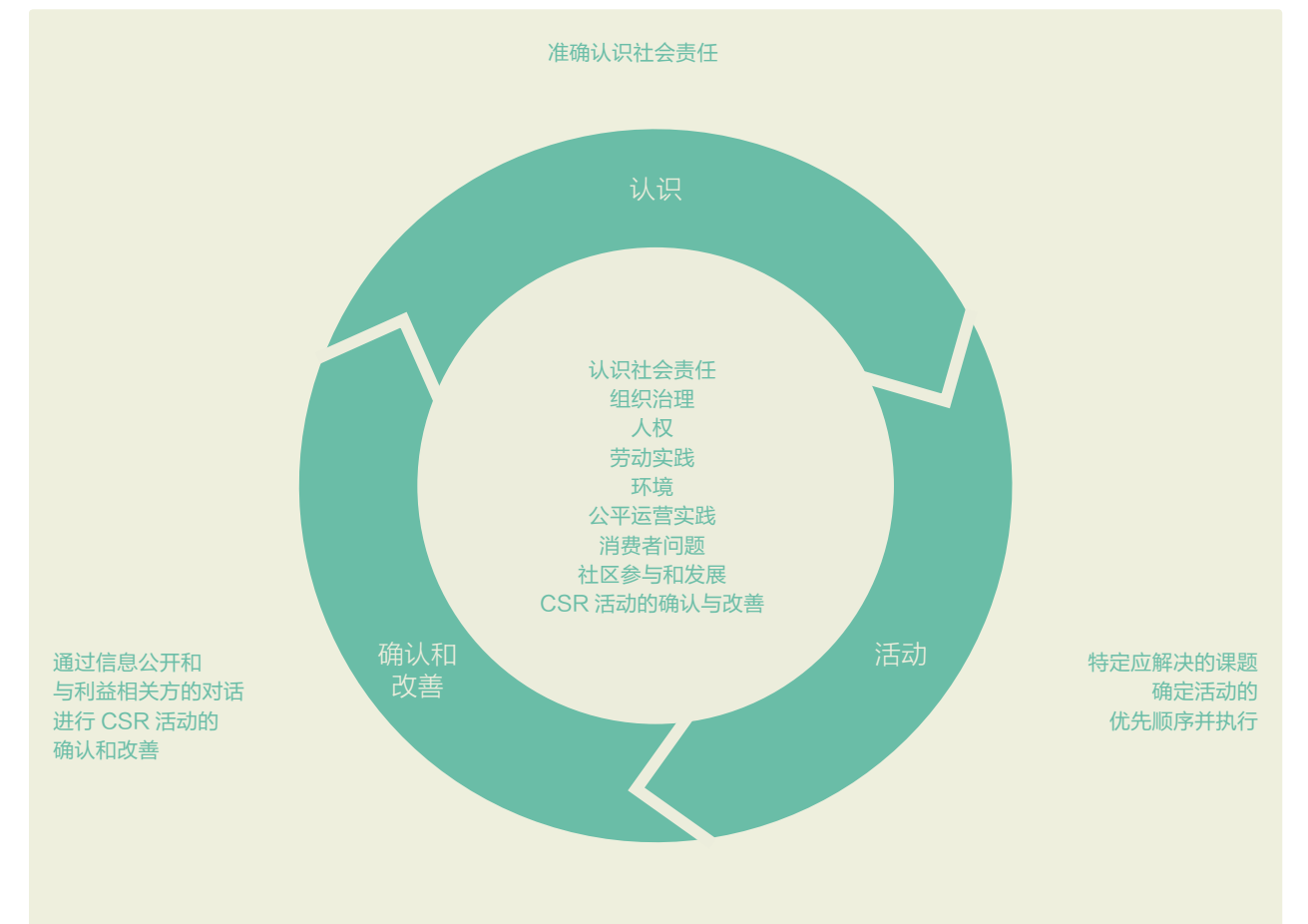
社会创新事业 2018中期经营计划

|                 |            |
|-----------------|------------|
| 社会创新事业的四大重点关注领域 | 电力·能源      |
|                 | 产业·流通·水    |
|                 | 城市         |
| 中国重点发展领域        | 金融·公共·医疗健康 |
|                 | 楼宇系统       |
|                 | 医疗健康       |
|                 | 产业·流通      |

## 新CSR管理的框架

日立从2014年度起开始实行全新的CSR管理框架，并在全集团推广。该框架以实现“日立集团愿景”为目的，将2005年制定的“日立集团CSR活

动方针”作为基础，配合日立中期经营计划中推进社会创新事业的战略，进一步深化了经营和CSR的融合。

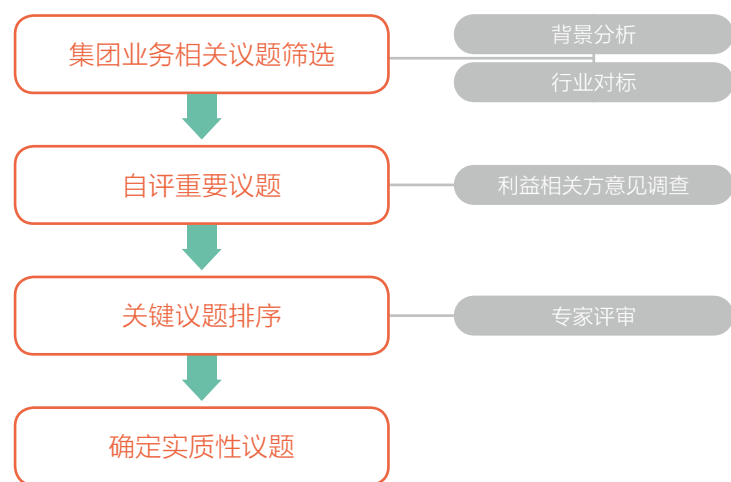


# 实质性议题调研

实质性议题分析，指的是发行可持续发展报告书的报告机构采用严谨的实质性分析，明确与该报告机构相关的实质性议题与指标。

2015年度，日立（中国）有限公司第一次针对中国进行了CSR实质性议题的调研，基于实质性议题分析的结果，确定了今后在日立（中国）可持续发展过程中需要重点关注的议题。

## 调研流程

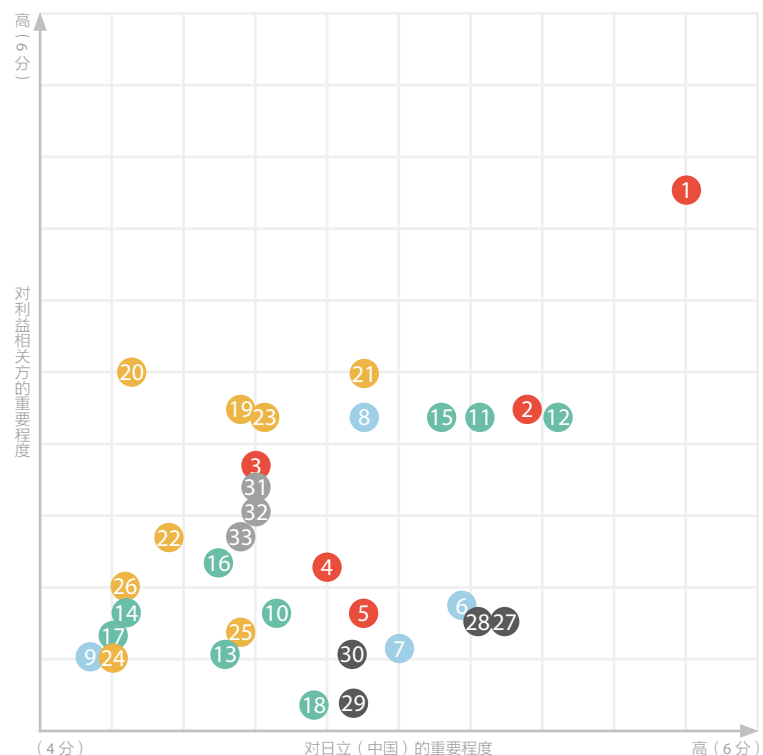
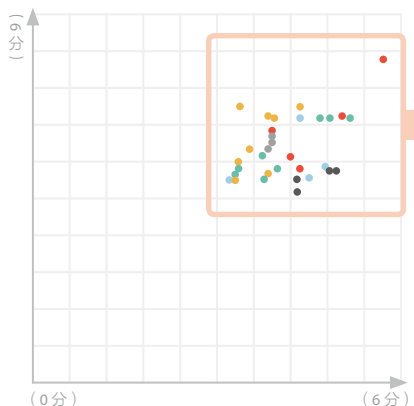


## 面向内部和外部利益相关方的调查

日立（中国）对外部利益相关方开展的问卷调研，涉及社区与环境代表、价值链伙伴、媒体代表，此外，还对数位内部相关人员进行了问卷与访谈的调研。重点了解33项可持续发展议题对受访者的重要程度(1-6分)。反馈中发现，“合规”“循环利用”“污水与废弃物处理”“反腐败”等议题在外部利益相关方评价的重要程度排序中位居前列。在集团内部的利益相关方中，更加注重“合规”“产品安全”“反腐败”“和谐工作环境”等议题。

## 矩阵图形式确定议题

在专业咨询机构的协助下，日立（中国）将本次调研的结果制作成了实质性分析矩阵。从矩阵图也不难看出，对于日立（中国）而言，高实质性议题为“合规”“产品安全”“反腐败”“客户隐私保护”“服务支持与投诉处理”“污水与废弃物处理”。日立将探讨从本次得出的高实质性议题中选择3至4个议题进行落实。



本次实质性议题调研，在筛选出与集团业务相关议题的基础上，日立（中国）设计出了包含公司治理、公司发展、价值链、环境、劳工实践和社区共计六个方面的33个可持续发展重要议题指标并通过问卷调查的形式，收集内部与外部利益相关方对自评重要议题的意见以及与内部相关方进行访谈后，对不同类别群体关注的议题进行排序，分析比较各议题对相关方的影响和对企业自身发展的重要性，识别关键议题并排序。最终，在专家的评审与修订下，确定了需要重点关注的实质性议题。

## 调研结果分享与反馈

日立（中国）有限公司于2016年3月在北京召开了利益相关方交流会，并在会议上共享了本次实质性议题调研的结果。出席会议的外部利益相关方包括行业协会代表、CSR专家及媒体工作者，一方面对日立的本次尝试予以肯定，另一方面对议题的设定方式、评估结果提出了有建设性的意见，这将帮助日立在今后的工作中进一步提升对实质性议题的把握。

| 分类   | 编号 | 议题        |
|------|----|-----------|
| 公司治理 | 1  | 合规        |
|      | 2  | 反腐败       |
|      | 3  | 信息披露      |
|      | 4  | 治理架构与风险管控 |
|      | 5  | 反竞争行为防治   |
| 公司发展 | 6  | 自主创新      |
|      | 7  | 本地化发展战略   |
|      | 8  | 可持续发展理念   |
|      | 9  | 推动行业建设    |
|      | 10 | 人权评估      |
|      | 11 | 客户隐私保护    |
|      | 12 | 产品安全      |
|      | 13 | 业务连续性计划   |
|      | 14 | 产品服务标识    |
| 价值链  | 15 | 服务支持与投诉处理 |
|      | 16 | 供应商环境评估   |
|      | 17 | 供应商社会影响评估 |
|      | 18 | 采购过程规范与透明 |
|      | 19 | 资源能源管理    |
|      | 20 | 循环利用      |
|      | 21 | 污水与废弃物处理  |
|      | 22 | 生物多样性     |
|      | 23 | 产品服务环境影响  |
|      | 24 | 物流管理      |
|      | 25 | 环保意识培养    |
|      | 26 | 环境补偿机制    |
| 员工   | 27 | 和谐工作环境    |
|      | 28 | 职业健康与安全   |
|      | 29 | 员工培训与发展   |
|      | 30 | 员工沟通      |
| 社区   | 31 | 企业运营对社区影响 |
|      | 32 | 社区发展与社会公益 |
|      | 33 | 社区创新建设    |

扩展阅读  
《21世纪经济报道》——  
《一次CSR实质性议题调研的尝试》





# 日立的创新实践 ——智慧养老

我国正处于人口老龄化快速发展期。国家统计局发布的数据显示，截至 2015 年底，我国 60 岁以上老年人口已经达到 2.21 亿，占总人口的 16.15%。养老问题愈发受到关注。

我国提倡“9073”养老模式，即 90% 的老人居家养老，7% 的老人在社区接受养老服务，3% 的老人享机构养老服务。

日立系统在全世界人口老人化程度最高的日本，拥有 10 余年为养老机构提供信息化管理系统的经验。日立系统及其在中国的本地公司日立系统（广州）有限公司，携养老管理系统产品于 2012 年进入中国市场，根据本地需求进行了数次产品迭代，至今已为超过 10 家中国的养老机构提供了信息化解决方案。



2015 年 9 月，在举办世界互联网大会受到众人瞩目的水乡乌镇，一座在当地具有重要意义的机构——乌镇居家养老服务照料中心正式开业。日立系统为该中心构筑了全套信息平台。

## 居家养老的“乌镇模式”



### 乌镇居家养老服务照料中心

乌镇居家养老服务照料中心是由乌镇镇政府委托桐乡市椿熙堂老年社会服务发展中心运营的养老服务机构，于 2015 年 9 月 30 日正式开业。

截止 2016 年上半年，在该中心进行登录、享受智慧养老的老年人已经超过 2,000 名。今后，该平台预计将惠及乌镇全镇的 1.5 万名老人。



## 击破居家养老“痛点” 日本经验 X 本地开发

- | 养老机构               |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| 护理需求评价标准缺失，护理方案不明确 | 通过完善的评级手册为老人进行客观的护理需求评价，制定最合理的护理方案 |
| 多套系统不兼容，数据对接靠手工    | 构筑全套系统，各系统间数据对接无阻，真正实现信息化管理的价值     |
| 老人和家人              |                                    |
| 老人独居没人照应，安全健康子女担忧  | 智能终端时刻把握老人位置和异常状况，信息中心时刻关注警报信息     |
| 护理预约不方便，担心护理质量     | 在智能终端方便预约，能对每次护理进行评价和反馈            |
| 医疗机构               |                                    |
| 老人的健康信息不完整，影响判断    | 健康数据全面及时，为制定治疗方案提供有效参考             |
| 地方政府               |                                    |
| 掌握信息不全面，惠民政策制定遇瓶颈  | 通过养老机构完整的信息采集和及时更新掌握实际情况，制定更好的惠民政策 |



# 为了公司的 健康发展

在中国，日立在提高集团公司的遵纪守法意识的同时，更加彻底、坚定地执行内部章程，不断推进公平竞争的事业活动。

## 实施合规强化措施

近年来，日立集团公司参与的国际性合规案件有所增加。这些案件之中就包括日立制作所被怀疑通过行贿方式获得南非电厂订单，并因此接受了为本次案件提供融资的非洲开发银

行的调查。2015年12月，日立制作所在未提及是否行贿的情况下，以支付和解金并且整个日立集团按照世界银行制订的标准构筑合规体制为条件，与非洲开发银行达成和解。

为了履行与非洲开发银行签订的和解协议，日立制作所以《日立集团行为规范》为指引，确立了涵盖防止贿赂、遵守竞争法、防止反社会交易三方面内容的日立集团的合规体制。为了提高员工的合规意识，日立制作所制作了“日立集团行为规范”、

“遵守竞争法的基础”“反贿赂与反腐败的基础”在线学习(e-learning)课程，并在集团公司进行推广。此外，参与在线学习的员工还需要提交宣誓遵守日立集团合规体制的《日立全球合规控制计划受训确认书兼誓约书》。

## 设置地区合规负责人

为了结合各个国家及地区的实际情况采取合规措施，及时收集和发送合规相关信息，开发本地化教材，日立制作所任命全球11个地区据点的领导为地区合规负责人，以支持并

强化其管辖区域的合规工作。目前，日立(中国)有限公司总经理金森秀人先生担任中国区的合规负责人。



## 充分运用《中国法律手册》

2008年11月，日立(中国)制订了《中国法律手册》。从信用调查、合同订立、合同条款、债权回收、产品质量责任等多个方面深入浅出地介绍了在中国从事销售活动所必备的基础法律知识。尤其是对于近年来日立集团极为重视的遵守《反垄断法》和防止商业贿赂等内容，通过专门章节进行了详细的介绍。自2009年起，日立集团以《中国法律手册》为教材，每年组织四次培训，以提高日立集团相关人员的法律知识。



## 合规培训与内部监察

日立集团坚信企业道德规范和遵纪守法是所有事业的根本所在，为了让员工熟知并贯彻规范，自2009年起，将每年10月定为企业伦理月。日立(中国)于2015年11月在北京、上海、苏州、深圳等地面向集团公司开展了合规教育讲座，总计约200人参加。

2015年12月，日立(中国)在北京、上海、香港、台北四地实施了年度合规自我监察，对于选取的特定客户以及海外研讨会进行了重点监察。

## 违反了《反垄断法》的规定

2013年3月15日，北京北车投资有限责任公司(北京北车)与日立制作所及其子公司日立(中国)签署协议，拟设立合营企业从事轨道交通信号系统业务，这三家公司分别持股51%、39%和10%，并委派了相应董事和管理人员。2014年3月28日，合营企业取得了营业执照。

2015年北京北车与日立制作所发现未进行申报后，主动向商务部进行了补报。商务部考虑到合营企业设立后，北京北车与日立制作所主动向商务部进行了补报，且能积极配合商务部调查，最终对北京北车和日立制作所分别处以15万元人民币罚款的行政处罚。

该合营企业的设立，属于《反垄断法》规定的经营者集中，并且达到了《国务院关于经营者集中申报标准的规定》的申报标准，属于应当申报的情形。但是在合营企业取得营业执照之前，未向中华人民共和国商务部申报，违反了《反垄断法》的规定。

为了防止此类案件再次发生，日立(中国)已向中国国内的日立集团公司发出通知，提醒在今后的工作中予以注意。

# 为了客户的安心安全

日立集团始终坚持从客户角度出发开展生产活动。为了向顾客提供更好的产品，日立致力于通过在集团内积极推进品质保证活动，不断提高日立产品的安全性和可靠性。

日立集团在产品企划及研发到设计、制造、交货、保养服务的所有环节，积极开展品质保证活动，从而不断提高产品质量。日立以客户角度、产品强化、流程强化方面不断提高自身要求，尤其着重开展以“技术创新”“人才培养”“安全管理”为核心的品质活动。

## "拾落穗"

日立集团自2007年度起，在中国开始推进综合的品质保证活动。首先，日立积极推进“拾落穗”会议，使‘顾客至上’的拾落穗精神广泛的渗透到每一个日立集团公司。

“拾落穗”是一套始终站在客户角度，探究产品事故的根本原因和审议防止事故再发对策的制度。该制度除探究引发产品事故的技术原因外，还就导致事故的流程、组织、心理因素影响等方面，由主管品质保证工作的干部和相关部门共同进行充分探讨，来探究事故发生的根本原因，以彻底防止事故再次发生，其本意是指‘在失败中获取经验’。

日立的“拾落穗”



## 加强中国地区体制，培养品质监督优秀人才

随着在中国地区的现地化生产比例的扩大，为了进一步提高产品质量，日立集团加强推进人才培养的体制和工作。例如，每年在中国召开一次“品质保证责任者会议”和“品质保证实务管理者会议”，做到信息共享和提高质量意识。此外，为在全球范围内培养品质保证相关人才，日立集团在中国举办“品质可靠性讲座”，以提高全体日立员工的品质意识和品质技术水平。

讲座系统地介绍了品质负责人在各个成长阶段应该掌握的理论知识，并通过各种案例分析和实践练习，使参加人员加深对知识理论的理解和技能手法的掌握。讲座从日立的产品制造理念、品质管理、劳动安全等基本事项的理解开始，分级深入到不良产品杜绝技术、可靠性设计、采购及外包管理等更具实践性内容的培训，最终通过围绕事故案例进行

的分组讨论，就导致事故流程、组织及心理因素影响等进行根本原因的探究，提高发现问题、解决问题的能力防患于未然的措施制定能力。

## 关注员工健康，实施安全教育

我要安全 提高安全意识，提升安全素质  
要我安全 企业做到以人为本  
我会安全 掌握安全风险管理和自主安全技能

安全生产是公司生存发展的基本条件。在市场经济条件和全球职业安全卫生标准一致化的背景下，企业必须加强安全工作，提高公司信誉度和竞争力。

开展安全教育培训，实现“安全无事故生产”是日立集团对安全工作永远不变的初衷。日立秉承“始于预防，绝对安全”的方针，开展丰富的安全教育，内容包括“危险预知训练”以及“指差称呼”的实操训练等。

何为“指差称呼”  
指差称呼始创于日本，原为铁路事业用的安全动作，即以手指指著物件，及口诵确认，心手并用，以达到减少人为失误导致意外的效果。后来它广泛用于不同范畴的事业，包括建筑业、制造业、机电工程业等。日立集团积极推进‘指差称呼’，以防止和减少误认和习惯造成的不经意错误导致安全意外事故的发生。

日立集团本着“以人为本，安全第一”的原则，每年定期在集团新员工培训当中导入《劳动安全与卫生》培训，让员工更好地掌握预防和抢救等安全知识和技能，激励员工积极参与安全工作，用自己学会的知识保护自己，推动日立集团安全无事故生产活动。此外，根据集团公司的现状分析和需求，开展具有针对性的安全教育。

### 指差称呼的做法：

- 眼 坚定注视要确认的目标
- 手臂及手指 伸展手臂，用食指指向要确认的目标
- 口 大声及清楚地呼唤“……，OK！”
- 耳 聆听自己的呼唤





# 为了地球的 绿色明天

## 将环境战略融入企业经营

日立为开展与时俱进的环境活动，重新修订了多项环境相关的方针与目标。包括重新修订“日立环境构想”、制定长期环境目标“日立环境革新2050”、并制定了为期三年的具体行动计划“2018环境行动计划”。

## 日立的环境构想

日立通过与利益相关方的协创开展社会创新事业，在解决环境课题的同时，实现生活质量的提高与社会可持续发展的并举。

## 日立环境革新 2050



## 2018 环境行动计划

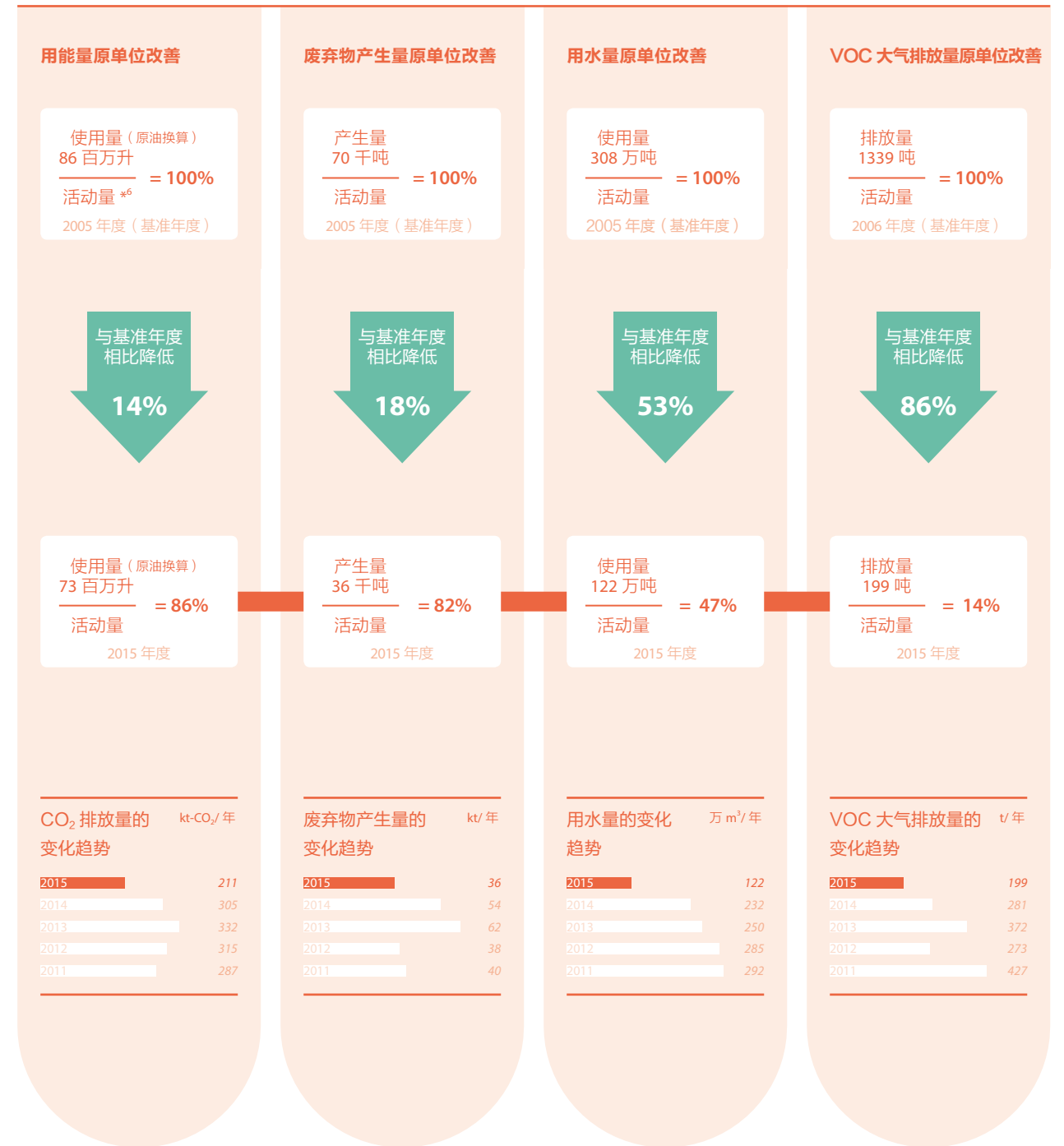
| 领域                  | 项目          | 指标   | 2016 年度目标 | 2018 年度目标  |
|---------------------|-------------|--|-----------|------------|
| 公司管理                | 强化全球环境管理    | 日立各事业集团及集团公司的日本海外公司的自主开展环境监察的比例                        | 20%       | 超过80%(累计)  |
|                     | 提高环境活动水平    | 环境活动等级指标“GREEN21-2018”的GP (Green Point)                | 240GP     | 480GP      |
| 产品与服务               | 提升环境性能      | 产品和服务在使用过程中排放二氧化碳的削减率 <sup>*1</sup>                    | 30%       | 40%        |
| 工厂与办公室<br>- 防止地球温室化 | 降低能源使用量     | 用能量原单位 <sup>*3</sup> 改善率 <sup>*4</sup>                 | 15%       | 17%        |
| 工厂与办公室<br>- 有效利用资源  | 减少废弃物产生     | 废弃物产生量原单位改善率 <sup>*3</sup>                             | 12%       | 14%        |
|                     | 提高水的利用效率    | 用水量原单位改善率 <sup>*3</sup>                                | 23%       | 27%        |
| 工厂与办公室<br>- 化学物质管理  | 减少化学物质排放    | voc (挥发性有机物) 排放量原单位改善率 <sup>*5</sup>                   | 34%       | 36%        |
| 保护生态系统              | 致力于生态系统保护   | 生态系统保护活动新实施的件数   | 30 例      | 600 例      |
| 与利益相关方协同发展          | 推动环境相关的公益活动 | 环境教育、信息沟通、绿化等包括生态保护活动，清扫等地区贡献活动，熄灯活动，地区共同参与的节能活动等的实施件数 | 800 例     | 累计 2,400 例 |

\*1 与 2010 年度相比  
\*2 日立集团内部，与 2010 年度相比  
\*3 原单位是环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量  
\*4 与 2005 年度相比  
\*5 与 2006 年度相比

# 事业活动产生的 环境负荷

日立集团为了减轻事业活动对环境的负荷，大力推行能源的高效利用，减少废弃物产生量和化学物质排放量，推行水资源的高效利用，并将各项活动的实际成果以原单位的改善指标加以衡量，持续开展活动。2015 年度日立集团在事业活动中产生的环境负荷量如下图所示。用能量原单位、废弃物产生量原单位、用水量原单位、VOC 大气排放量原单位的活动成果均达到了计划目标。

(中国地区数据)

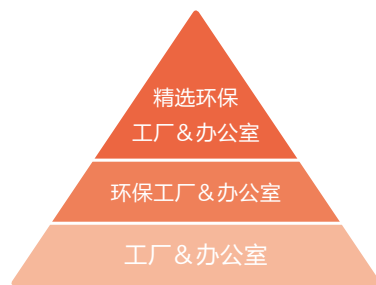


\*6: 活动量是指与伴随事业活动产生的能耗量等的单位分子（环境负荷量）密切相关的值。（示例：产量、产值、总建筑面积、员工人数等）

## 从事环保型的生产活动

日立集团为了减轻事业活动对环境的负荷，制定了高效用能、废弃物、化学物质排放量削减、水资源有效利用的目标。此外，还将环保水平较高且已经卓有成效的事业所评定为“精选环保工厂 & 办公室”，这些举措促进并激发了环保型生产活动。日立集团于 2011 年度启动“精选环保工厂 & 办公室”认定机制。认定标准按照制造部门（工厂）和业务部门（办公室）的各自特点分别设定。为了保持并提高“精选环保工厂 & 办公室”的活动水平，日立把上一年度的业绩达到认定标准作为认定条件，对包括接受过认定的事业所在内，每年进行一次再评估。目前，共有 51 家事业所被认定为“精选环保工厂 & 办公室”。

### 环保工厂评选标准



全面了解日立的环保型生产活动

### 精选环保工厂事例

#### 日立电梯（上海）有限公司

#### 工业及生活污水“零排放”

成立于 2007 年，位于上海市青浦工业园区，是集制造、研发、配件、物流、培训、安装六大功能为一体的综合型电梯制造企业。公司在产品生产、服务过程中不断追求“保护环境、减轻环境负荷”，100% 循环利用生产工艺再生水，实现工业及生活污水“零排放”，同时厂房采用自然光并引进 LED 路灯、空调集控系统、变频空压机、地源热泵空调和电动叉车



等，最大限度地提高能源使用率。此外，公司还积极开展绿色骑行、环保课堂、无烟日、无车日、家庭过期药品和废旧灯管回收等一系列公益活动，得到了当地政府、学校和附近居民的高度评价。

#### 广州日滨科技发展有限公司

#### 工厂废弃物的最终处理率达到 0.1% 以下

成立于 2000 年，位于广州高新技术产业开发区，主要从事电梯控制系统的开发与生产。为创建精选环保工厂，工厂内开展了多项绿色活动，在垃圾处理方面，通过推动外协工厂使用周转箱，减少包材使用量，并通过垃圾分类、工业废弃物转移的方式进行废弃物的再生利用，使工厂废弃物的最终处理率达到 0.1% 以下。在能源利用方面，如将分散的生产线集中到同一楼层以高效利用能源。同时，将所有的照明替换为 LED，每年可节电达 53000kWh。公司还优先采购节能生产设

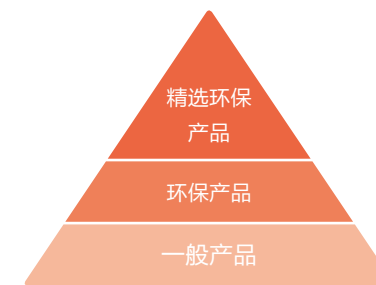


备，并引入变频空压机和空调。为了提高员工的节能意识，公司定期实施环境教育并在节假日关闭生产设备电源减少待机能耗，并在夏季对空调温度进行严格管理。公司开展类型多样的公益活动，如至邻近小学进行环境宣传教育活动、组织志愿者至周边河流溪地捡拾垃圾等，与社区共同发展。

## 提供环保型的产品与服务

日立集团通过开发与扩大满足环保标准的“环保产品”、产品的资源循环和所含化学物质的管理，在产品与服务的整个生命周期内降低环境负荷。

### 环保产品的标准



全面了解日立环保产品

### 精选环保产品

#### 产品名

#### 日立日本原装多门冰箱 R-F9800XC

容积 583L（冷藏室 363L，冷冻室 125L，蔬果室 95L），每天耗电 1.05kWh，能效等级一级。  
**绿色亮点：**采用霜能循环利用冷藏、高效直流变频压缩机、高效 FLEX 真空隔热材料、冷藏室独立风扇、蔬果室专设独立风门及传感器、智能记忆分析功能、冷媒阀门等手段，有效降低能耗。



#### 产品名

#### SX 自动扶梯

日立的新一代乘客自动扶梯

**绿色亮点：**主机采用高效的斜齿轮主机，并配备能量再生功能；栏杆、裙板照明采用全 LED 照明；率先在同行业中荣获 TUV 能源效率认证标准 A+++ 级。



斜齿轮主机



栏杆、裙板 LED 照明



## 环境合规性的应对

2015 年度在中国未发生关于废水、废气及废弃物的环境违规事件

考虑到事业活动对环境的影响，日立集团制定了比法律法规更加严格的自主管理标准，推进贯彻环境管理工作。为了降低环境风险，各事业所对水质和噪音等要素定期并持续进行检测。此外，还在集团内部共享环境法律法规和违规案例的信息，防止违规问题复发，并对管理进行强化。

2015 年度在中国未发生关于废水、废气及废弃物的环境违规事件，有 3 家工厂由于新增设备没有及时申报而被当地政府指出，已全部进行了妥善对应。同时，以此环境事件为教训，针对环境管理人员开展实践教育。在 2015 年度，面向中国国内 38 家公司 58 名环境管理人员，召开环境实际业务者信息交换会，解读最新的环保法规要求及环境管理实践教育，为防止再次发生，进一步加强管理。



环境教育培训

## 供应链管理

《绿色采购指南》



日立不但尊重所有供应链相关人员的人权与劳动的基本权利，还与供应商积极沟通，就采购方针达成共识，共同推进 CSR 活动。

### 日立的绿色采购

日立将采购关爱地球环境型零件和产品的理念以及对供应商的要求事项汇编成了《绿色采购指南》，与供应商共同推动绿色采购。

在《绿色采购指南》中，日立针对以下事项提出了要求：与供应商的环保活动有关的事项（建立环境经营体制、推荐进行认证等）；与降

低向日立交付货物的环境负荷相关的事项（节约资源、节能、循环利用、所含化学物质的妥善管理、合理提供信息等）等等。同时还要求供应商在各自的环境方针中，对“防止温室化效应”“资源的循环利用”“保护生态系统”作出承诺。

《日立供应链 CSR 推进指南》



日立为了供应商了解日立对于 CSR 供应链管理的构想，制定了《日立供应链 CSR 推进指南》，并与供应

商进行共享。为了确认指南的渗透情况，日立还制作了相应的调查问卷，并委托主要供应商实施自我检查。

## 冲突矿物问题的对应

日立集团关于冲突矿物的采购方针以及对供应商的要求



日立无意于助长刚果民主共和国及其邻国发生的严重的人权侵犯行为，为了今后继续践行富有社会责任感的

采购活动，在努力提高供应链透明度的同时，确保矿物采购不会有损于侵犯人权的武装集团。

\* 冲突矿物：在刚果民主共和国及其邻国境内的金、锡、钽、钨等可构成武装势力资金来源的矿物。

## 与环境 NGO 的对话

2015 “绿色供应链 CMI 指数”排行榜名列前茅

日立（中国）围绕在中国实施的供应商 CSR 监查状况，与环境 NGO 持续开展交流。日立利用环境 NGO 一公众环境研究中心（以下简称 IPE）建立的数据库（该数据库中收录过去发生环境违规的企业信息），对供应商进行检索，并在实施 CSR 监查过程中向供应商介绍 IPE 情况，同时要求供应商强化其合规性管理。

此外，为了把握中国地区的供应商在环境管理方面的合规性状况，日立集团采购部门利用 IPE 数据库，建立了对供应商的检索机制，并针对检索结果向供应商进行确认，督促其进行整改和信息公开。

为推动品牌企业对供应链的管理，2015 年 10 月 22 日，IPE 和中环联和认证中心（CEC）、可持续发展联盟（TSC）共同主办的“可持续发展与商业实践—2015 绿色供应链论坛”在天津召开。环境保护部和天津市领导，60 家国际国内知名品牌代表，以及来自联合国环境署、行业组织、研究机构、环保 NGO 和媒体代表共 200 余人出席本届论坛。根据 IPE 发布的“绿色供应链 CMI 指数 100 品牌年度排名”，在上榜的 9 个行业、167 家品牌中，日立进入前十名，位居“综合类”行业排名之首。



与 NGO 开展对话



## 供应商监查

为了确认公司内供应链管理意识的保有程度，日立自 2007 年度起使用 JEITA（日本电子信息技术产业协会）的《供应链 CSR 推进手册》及《确认事项》，请主要供应商配合在全球持续开展 CSR 监查（自我监查）活动。日立将从供应商处回收的结果进行分析，并反馈给与该供应商有合作的事业部门，由事业部门督促该供应商改善相关课题。2011 年度，日立在中国及亚洲地区的供应商也被纳入监查范围。截至到 2015 年度，开展 CSR 监查（自我监查）的供应商合计达到 218 家（日本以外地区）。

日立从 2012 年 7 月起，开始对中国及亚洲地区抽选出来的供应商进行实际走访，开展 CSR 监查活动。2015 年度，在拥有丰富 CSR 监查经验的第三方审核机构 Intertek Certification Japan Ltd. 的协助下，日立共计对中国内地的 20 家供应商进行了监查。以美国 CSR 评价机构“Social Accountability 8000 International standard”的劳动环境评价国际标准“SA8000”为基准，由 EICC 公认的监查员从“劳动及人权”“安全卫生”“环境”“公平交易和职业道德”等几个主要方面，对供应商的 CSR 活动开展情况进行检查。监查结果显示，20 家供应商均不存在重大违反事项，但在超出法定加班时间（17 家）、机械设备未定期点检（15 家）等细项还有待改正。对于以上十余家供应商，日立向其发出了制定“改善措施计划表”的要求，并会根据该计划对改善行动进行跟进及建议。今后，日立仍计划以中国为核心继续定期开展监查活动。



供应商监查现场

## 与供应商共同发展

日立（中国）在中国日立集团采购相关的会议中会反复介绍违反环境法规供应商的改善对策，从而使采购负责人熟知情况。在 2015 年度，作为集团采购中的一个环节，日立（中国）会定期向集团公司共享 IPE 披露的信息，从而确认是否有供应商违反环境法规。



日立集团中国供应商 CSR·绿色采购说明会

2016 年 1 月 12 日，日立集团在上海召开了“第一届日立集团中国供应商 CSR·绿色采购说明会”。为日立集团旗下工机、建机、信息系统等领域公司供货的 12 家中国供应商代表共计 15 人出席了本次会议。来自日立制作所与日立（中国）的采购部门与环境部门的负责人介绍了日立集团在中国的事业以及对 CSR 的认识与方针，并共享了与 NGO 的沟通情况、中国近期的环境法动向及日立采取的行动等内容。

通过本次会议，加深了供应商这一重要的利益相关方对日立集团进行“CSR·绿色采购”活动的理解。参会者表示，他们关注日立的环保产品，并且关心日立今后的 CSR 动向，尤其是 CSR 监查结果是否会成为采购的评价标准之一。同时，本次会议中解答了很多在环境方面的很多问题，有利于在中国环境法律法规日趋严格的形势下，采取适宜对策，保障正常的生产活动。参会者纷纷

表示“深刻体会到企业不仅仅是做产品，承担多方面的社会责任同样重要”“盈利不是全部，感受到了遵守环境法的重要性”。





# 为了员工的成长与未来

日立尊重每一位员工的个性与发展，通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境，创建和谐的劳资关系，激发员工的成长热情。日立致力于吸引、激励和培养多元化、高素质人才，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，藉此达成公司和个人目标的完美结合。

## 丰富应届生招聘方式，让大学生更好地走进日立

针对大学生就业难的社会现象，日立集团根据自身的业务发展情况，在上海开展了2015年应届生招聘说明面试会，共有450名应届毕业生参加。其中除了上海当地的应届毕业生之外，还有来自苏州、南京等长

江三角洲地区的学生。本次招聘会共计提供北京、上海、青岛等8家集团公司的55个工作岗位。今后日立集团还计划扩大范围并继续推进该活动的展开。

## 推动本地人才培养，在中国推行全球管理课程及 Hitachi University

长期以来，日立为集团员工提供各种类型的集合培训课程。因为日立认为，培养员工不仅是为了帮助企业达成更高的绩效，更把员工的成长和发展视为一种社会责任。

2015年下半年起，除了面向集团公司举办各类培训活动外，日立更加强了全球管理类课程及 Hitachi University 系统的导入。目前已经有来自集团公司的115名学员参加了在上海、北京、广州三地举办的全球 R2L&GAPM 课程。而 Hitachi University 系统则取代了之前的在线学习系统成为了日立集团培训的生力军，将为今后的集团培训发展助力。



管理类课程培训



## 日立集团运动会



日立集团运动会

2015年10月17日，“One Hitachi”上海地区日立集团运动会在上海浦东源深体育馆召开。来自上海地区的15家日立集团公司共派出了12支参赛队伍，分别进行了篮球、篮球定点投篮、拔河、跳长绳四项比赛，

与会人数约600名。在友谊第一、结果第二的体育竞技中，不仅深化了同地区各家集团公司之间的交流 and 理解，也大大加强了日立集团内部的凝聚力。



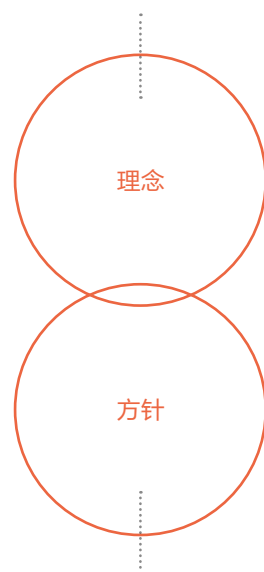
# 为了社会的美好生活

除了通过事业贡献社会之外，日立认为，作为社区的一员与当地社区保持良好关系并做出贡献也是企业的重要职责。通过员工志愿者，将技术与知识传递给当地社会，并与非盈利组织共同开展能解决下一代教育或当地课题的活动。



## 社会贡献活动的理念与方针

- 日立集团作为优秀企业公民，回应社会的要求与信任，为实现更美好的人类生活以及社会而做出贡献。



- 日立集团在“教育”“环保”“社会公益”这三个领域，最大限度地发挥自身拥有的知识及信息等资源优势，围绕着肩负未来变革的“人”这一核心，为实现充满生机活力的社会，积极推进各种各样的社会贡献活动。

## 日立电梯安全乘梯教育活动

“安全乘梯 幸福随行”活动是日立电梯持续开展的一项安全公益教育行动。从2008年开始，日立电梯联合各地质监机构、媒体以及合作伙伴，走进全国各大社区、学校、商业楼宇，通过举办安全乘梯课堂及救援演练的方式，引导乘客减少电梯使用中

的不安全行为，正确应对电梯突发故障，提高安全乘梯意识。2015年，安全乘梯活动的规模与范围进一步扩大，活动覆盖全国43个城市，共走进126个社区，8所学校，6个公共建筑，共计举办了140场活动。

## 日立建机工厂开放日



日立建机供应商的人员参与其中，也体现了日立建机带动合作伙伴共同推进CSR建设的理念。通过工厂开放日活动的开展，不仅使员工家属有机会了解公司企业文化和员工的工作内容与作业环境，也有机会向员工家属展示公司的工作业绩与成就。同时，开放日活动内容彰显了和谐的企业氛围增进了员工归属感，也为CSR活动的深入开展创造了优越条件。

2015年6月28日，日立建机（中国）有限公司举办了第二届日立工厂开放日活动，约200名员工和员工家属参加了活动。值得一提的是，在投身于开放日活动服务工作的志愿者中，不仅有公司员工，更有来自日

## 日立环保创客培养计划

日立的公益项目主要关注教育、环境和社会公益三个方面，2012年创立了“日立环保课堂”。2015年该活动进行了升级，并更名为“日立环保创客培养计划”。项目采用近年来备受关注的“以人为本的设计思维”的方法，培养学生领导力，带领学生走出课堂，让学生通过实际观察，认识到目前社会中存在的环境问题，

并最终引导学生们提出解决方案的环境教育项目。2015年度，围绕“观察城市环境”这一主题，在北京、上海的5座中学中开展实践活动。共有来自10家日立集团分公司的43名员工志愿者与156名学生参与。“环保创客”项目包含大气污染、污水处理、垃圾处理三个主题。日立志愿者将自己在环境保护方面的专业知

识分享给学生们，带领他们走出课堂，亲自观察环境课题，身体力行地让大家感受到保护环境的重要性。学生们对此次活动的积极性非常高，在活动结束后，约90%的学生也表示下次希望能继续参与。

## 日立集团在中国开展的其他公益活动

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 日立集团                         | 参与地球一小时2015，熄灭多地户外广告牌，号召员工熄灭不必要的照明及电器。     |
| 日立电梯（中国）有限公司                 | 与广州市总工会共同举办“金秋助学”，十年间共捐款155万，帮助了超过1660名学子。 |
| 日立建机（中国）有限公司<br>日立建机（上海）有限公司 | 扎根当地，资助贫困小学；深入社区，面向小学举办联谊活动。               |
| 日立（中国）有限公司<br>南京日立产机有限公司     | 资助日立希望小学持续十年，2015年度募集5万余元善款，改善在校师生的住宿条件。   |
| 日立化成工业（南通）化工有限公司             | 拜访南通市儿童福利院，为孩子们送去爱心文具，编排生动小话剧，为孩子们送去欢笑。    |
| 日立国际电气（上海）有限公司               | 参与合作伙伴中芯国际主办的“芯肝宝贝计划”，资助贫困胆肝疾病患儿进行手术。      |





# 专家点评



梁晓晖  
中国纺织工业联合会社会责任办公室  
首席研究员  
中国电子工业标准化技术协会社会责任委员会  
副秘书长  
2016 联合国可持续发展目标先锋人物

我仔细阅读了《中国日立集团可持续发展报告 2015.4-2016.3》，  
现对该报告做出如下评价：

## 一、内容的全面性、针对性与平衡性

报告在事项、组织和时间三个维度  
上有清晰的范围界定，主题全面而  
又重点突出地说明了企业在社会  
责任各主要领域取得的成效及其  
对利益相关方的意义，并且真实地  
披露了有关违反《反垄断法》规定、  
新增设备未及时申报等社会责任

风险与负面绩效，具有较强的平衡  
性，建议企业继续扩大并优化报告  
所涵盖的事项范围，包括通过与联  
合国可持续发展目标进行对标以  
确定企业更积极地贡献于全球议  
程的重要领域和具体行动。

## 二、信息的客观性、真实性与实质性

报告绩效信息的传达方式准确、中  
肯，能够反映社会责任绩效的本质  
和内在规律，并且邀请独立专家对  
报告进行了审阅评价，这使得报告  
具有了较高的真实性和客观性；  
同时，报告所确定的主要主题和指  
标能够在反映企业社会责任战略  
的基础上准确表达企业对于企业、

客户及其员工等利益相关方的影  
响，而且在一定程度上反映了企业  
所在行业和地区的社会责任状况，  
因而具有高度的实质意义，建议企  
业进一步说明企业为保障报告的  
真实客观与实质性而在信息记录、  
整理、分析、解释等方面所建立的  
机制。

## 三、披露的响应性、科学性与适宜性

报告选择了利益相关方最为关注  
的各个领域进行说明和披露，在方  
法上坚持了响应性的原则，同时，  
报告在必要的时候详细说明了各  
利益相关方的期望和要求，并且明  
确了企业对社会责任问题做出实  
质回应的方式及制度措施，具有高  
度的响应性；报告突出了报告期内  
部分主要关键绩效的变化与发展，  
说明了对企业的社会责任绩效具  
有重大影响的部分目标和指标的

控制过程，并且在内外部环境  
的变化中评价了这些社会责任绩效  
的变化过程，体现出了合理的科  
学性和适宜性，建议未来的报告  
进一步说明企业均衡不同利益相  
关方之间的利益与期望的原则与  
方法，以及各利益相关方的参与  
和期望对企业战略和管理的影响，  
并相应提出企业对各利益相关方  
的建议和期望。

二零一六年十一月二十二日

**HITACHI**  
Inspire the Next

### 详情请咨询

日立（中国）有限公司 公共关系部  
地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层  
邮编：100004  
电话：010-6590-8111  
www.hitachi.com.cn



填写问卷，分享感想



请关注日立（中国）  
微信公众号

