

日立集团 CSR 报告书 2008

Corporate Social Responsibility Report



致全体利益相关人



株式会社 日立制作所
取締役会長
庄山悦彦



株式会社 日立制作所
執行役社長
古川一夫

从企业创建至今，日立制作所始终以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”作为创业理念，在广大利益相关人的大力支持下，为解决各种社会课题做出了贡献。另一方面，各种社会课题也与企业活动一样呈现出了全球化的趋势，因此在实现可持续发展型社会的进程中，企业所承担的责任越发重要。日立希望能够让人们在更加良好的地球环境中，享受舒适、安全的生活。为了实现这一目标，日立将充分利用所掌握的知识、专有技术与经验，向地球社会所面临的各种基本课题发起挑战。

本报告书将围绕社会普遍关注的、同时对于日立来说也具有重要意义的事业活动向广大利益相关人进行汇报。尤其是针对备受世界关注的地球环境问题，详细介绍日立在此方面的活动情况以及今后的努力方向。与此同时，为帮助广大利益相关人进一步加深对日立集团的了解，我们还在公司网页上公布了更加详细的活动信息。

我们希望通过本报告书以及网页上的介绍，能够与您之间开展更加广泛、深入的对话和交流。

报告内容

时间：以2007年度（2007年4月1日~2008年3月31日）的事业活动为中心

机构：日立集团控股公司

业绩数据范围： 财务数据 株式会社 日立制作所以及控股子公司（含变动持股事业体）911家
非控股子公司171家

社会数据 数据范围将分别进行标注

环境数据 株式会社 日立制作所以及控股子公司249家

相关报告

关于日立制作所的经济性报告，通过《有价证券报告书》、《年度报告》进行信息公开。

关于日立制作所以及主要集团公司的技术经营、以及作为技术经营要素的“研究开发”和“知识财产（知识产权、品牌）”，通过《研究开发以及知识财产报告书》进行信息公开。

另有21家日立集团公司以及13家事业集团和事务所均发行各自的环保及社会活动报告书，有44家日立集团公司及8家事业集团和事务所通过公司主页进行信息公开。

参考书目

《环境报告书指南（2007年度版）》（日本环境省）

《事业单位环境表现指标指南（2002年度版）》（日本环境省）

《“重视利益相关人”环境报告指南2001》（日本经济产业省）

《GRI可持续性报告指南2006》（Global Reporting Initiative）

※ 本CSR报告书作为年度报告每年进行发行

目录

- 2 日立集团概要
- 3 中国事业概要

- 4 **commitment** 经营者的话
- 8 **vision** 日立的CSR活动
- 10 **dialogue** 日立的环境战略
- 12 **activities** 日立向CO₂减排发起挑战

- 16 **CSR Management** 日立集团的CSR活动
- 17 公司治理与风险管理
- 18 CSR推进活动
- 19 遵纪守法的贯彻

- 20 **Next Society** 与社会共生的日立
- 21 从客户角度出发的产品制造与服务
- 23 与当地社会的共生
- 26 与供应商的协作创新
- 27 员工是日立发展的基石

- 30 **Next Eco** 以“可持续发展社会”为目标的环境活动
- 31 环境意识&全球化环境经营
- 32 提供新时代的产品和服务
- 36 高水平的环保型工厂和办公室
- 39 与利益相关人的环境互动

- 40 日立集团的产品及服务

关于日立集团CSR活动的信息公开

有关2007年度的CSR活动情况，日立集团通过《日立集团CSR报告书2008》（即本刊）进行信息发布。《日立集团CSR报告书2008》介绍了日立集团CSR活动的各项方针、事例以及所取得的成果。

有关《日立集团CSR报告书2008》的内容，广大读者可以通过“日立在中国”的CSR网站进行查看。

日立在中国官方网站网址：www.hitachi.com.cn

中国日立集团CSR（企业的社会责任）网站网址：

www.hitachi.com.cn/micro/csr

为方便色盲、色弱人士阅读，本刊根据通用设计的理念，对其中所有图表都进行了处理。

日立集团概要

公司概况

商号	株式会社 日立制作所 Hitachi, Ltd.
成立时间	1920年2月1日 (创业1910年)
公司地址	日本东京都千代田区丸之内一丁目6番6号
法人代表	执行役社长 古川一夫

日立集团事业概要

日立集团是由910家控股子公司（国内418家、日本以外地区492家）和171家非控股子公司（国内83家、日本以外地区88家）以及日立制作所，总计1,082家企业组成的企业集团。其事业内容涉及7个部门（详情请参照第40页），年销售额约11.2兆日元，职工人数约为39万人。

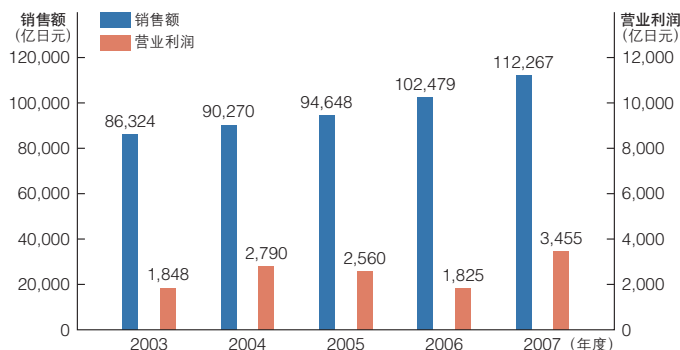
经济性报告

（截止到2008年3月末）

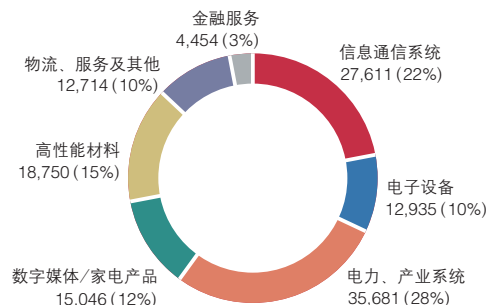
资本金	2,820.33亿日元	销售额	112,267亿日元（为上年度的110%）
职工人数（日立制作所）	40,223名	营业利润	3,455亿日元（为上年度的189%）
（含控股公司）	389,752名	设备投资额	9,690亿日元（为上年度的92%）
控股子公司数	910家（其中日本国内418家、 日本以外地区492家）	研究开发费	4,281亿日元（为上年度的104%）
（含变动持股事业体）		日本以外地区生产值占控股销售额的比例	24%
非控股公司数	171家（其中日本国内83家、 日本以外地区88家）		

控股业绩

【销售额及营业利润的推移】



【2007年度按各部门划分的销售额 (亿日元)】



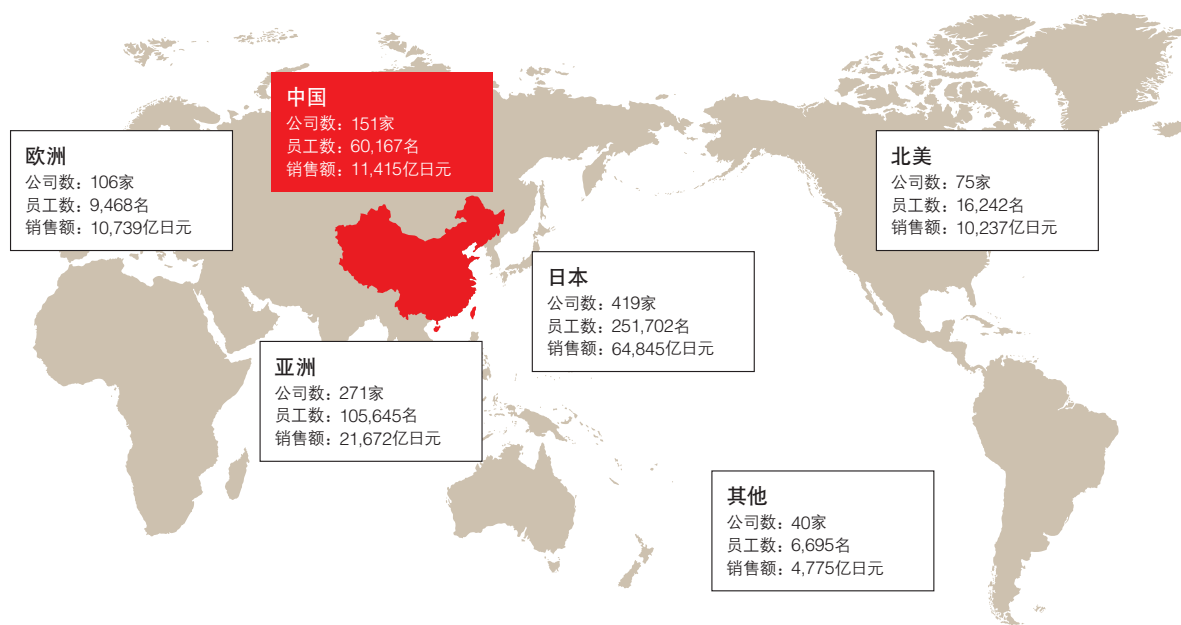
各部门销售额小计 127,193亿日元
控股销售额 112,267亿日元

中国事业概要

拥有911家（截止到2008年3月末）企业的日立集团在全世界都开展着自己的事业活动，包括北美、欧洲、亚洲等广泛区域。

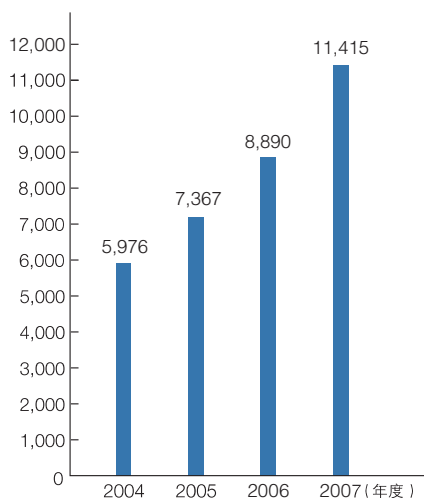
在中国，日立拥有151家集团公司，员工人数约超过6万人。拥有如此人数的职工，使中国成为日立在日本之外最大的事业基地。中国对日立来说是最重要的事业伙伴。

【控股公司各地区销售额及员工数】（截止到2008年3月末）



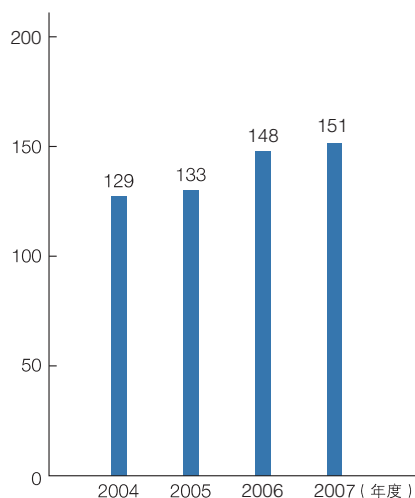
【中国地区销售额推移】

(单位: 亿日元)



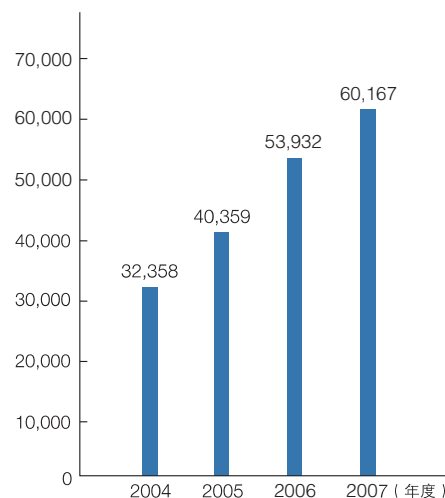
【中国日立集团公司数】

(单位: 家)



【中国日立集团员工人数】

(单位: 名)



放眼未来 不断解决当今的课题

大约40年前，电话网在日本还不是十分普及，我作为一名新员工进入日立公司后就参与了自动交换式电话网的建设工作。为了安装自动交换机，我曾经去过日本的很多地方，所到之处迎接我的都是人们的笑容，这种笑容源自不再需要接线员就可以接通电话的喜悦。正是这终身难忘的经历，成为了我对CSR认识的源点。

但是，最近我有机会走访了非洲和亚洲的一些国家，亲眼目睹了当地人民缺粮缺水、饱受贫困之苦的情景。放眼世界，还有很多地区的社会基础设施并不完备。每当回忆起40年前人们的笑容，我都会进一步认识到，日立集团在各个国家开展事业活动时，应该将事业所在地的可持续发展与企业自身的可持续发展联系在一起，通过自身的经营活动尽可能地为解决当地的社会问题做出贡献。

汇集日立集团的力量 为解决地球环境问题做出贡献

我认为CSR包含着“成长”、“环境”和“全人类福祉”3大要点。如果不能平衡处理好这3方面的关系，就不可能真正实现全人类的幸福。近100年来，随着人口的爆炸性增长，大气中的CO₂浓度也急剧升高。由此产生的气候变化已经给社会与经济的可持续发展造成了非常严重的负面影响。这让我强烈地感觉到，汇聚日立集团的全部力量参与保护地球环境的时刻已经到来了。



IPCC（关于气候变化的政府间交流平台）指出，如果2050年的气温比工业革命之前高出2摄氏度的话，将对地球环境带来巨大的负面影响。为防止这一情况的发生，人类必须在2050年时将CO₂浓度控制在450ppm以下。

日立集团于2007年12月发布了“环境构想2025”，提出了到2025年时通过日立集团的产品为全球范围内年减排1亿吨CO₂做出贡献的宏伟目标。为了实现这一目标，日立集团将大力推行凝聚了革新性技术和长年经验的产品制造活动，力争到2025时用高水平的环保产品替代目前的所有产品。

在此之前，日立集团以原子能发电技术为龙头，向社会提供了发电效率极高的超临界压煤炭火力发电技术、通过非结晶合金变压器实现的超导高效率输电技术、可减少柴油机车CO₂排放的混合驱动系统技术、用于混合动力汽车的锂离子电池、以及数据中心节电技术等一大批先进的节能环保技术。

目前，地球温室化的加剧超出了人们预想的速度。为了保护地球环境、解决温室化等课题，日立集团应该倾尽全力、加速推进环保计划的实施，希望有一天人们能对我们的努力给予这样的评价：“日立的决心和行动确实改变了时代的发展”。

将社会发展趋势与企业经营方向相结合 构筑可持续发展型社会的基础

随着全球化进程，世界各地都有众多的日立集团员工在辛勤地工作着。与此同时，利益相关人的范围也在不断扩大，加强与各利益相关人的对话、提高经营透明度变得比以往任何时候都更加重要。我希望能把企业经营方向与社会发展趋势结合起来，构筑起面向未来的、让企业和社会都能够持续成长的社会基础。

另外，为了让支撑日立集团事业发展的全世界的员工及其家属能够幸福地生活，我们将继续推进工作环境的建设与改善，努力让所有员工都身心健康地在工作岗位上发挥自身的才干，让所有员工通过工作和参与当地志愿者活动感受到人生的意义和价值。

历史将对我们今天的工作做出评价，日立集团抱有这种信念和决心，向各种社会课题发起挑战，珍视从人们喜悦的笑容中感受到的幸福体验，朝着自己的目标不断前进。

吉川一夫

株式会社 日立制作所
执行役社长

CSR的背后， 是对工作和社会的责任感、执著与热情

谈到企业社会责任，我想起了大约20年前的一件事。当时，日本多数生产汽车及电器产品用高级钢板的制铁公司的主要设备——冷间压延机都采用日立的产品。一天凌晨，某客户工厂的压延机车间发生了火灾，我作为营业人员迅速赶到现场，技术、制造和检验等部门的同事也纷纷赶来，现场仅日立的救灾人员就达到了100人左右。令我意想不到的，不少退休老员工也自发赶来参加救灾工作。

这次火灾使主设备受损严重，按常规至少需要半年才能恢复生产。但如果钢材长期停产，不仅给客户方，也会给消费者造成损失。为了最大限度降低影响，日立与客户工厂进行了通力合作，最终仅用了一个月时间就恢复了生产，速度之快以至于今天仍为大家所乐道。客户工厂自然对日立表示了深深的谢意，参加救灾与重建的日立员工也为能做这样一件有益于社会的事情而感到高兴，同时为能在这样一家负责任的企业工作而感到自豪。在这种自豪的背后，我看到的是一种责任感，以及日立人对工作的执著、对社会的热情。

随着时代的发展，我们在考虑利益相关人时已不能仅想到顾客，如刚才的例子所言，除了员工、股东之外，还包括更广泛的消费者，甚至全社会。由此，企业社会责任所涵盖的内容也更加宽泛，可以说是企业作为社会的一员、为寻求与社会共同发展而积极采取的所有措施。日立始终倡导“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”这一企业理念，并在“日立集团企业社会责任活动方针”中将积极开展企业社会

责任活动确立为企业应尽的义务。

这一义务，在当今时代的很多世界性课题——比如节能环保方面愈发呈现出其重要的社会意义。作为拥有众多公司的企业集团，事业活动本身便是企业社会责任的重要体现，日立将充分发挥其综合实力，不分地域、不分国界，为世界性课题的解决贡献力量。这是日立集团今后的发展目标，也是为了地球的明天所必须做的努力。

企业社会责任，需要每一个人的努力

企业社会责任的履行绝非“空中楼阁”，而是需要所有人向着相同的目标一起努力才能实现的。

可能不少人都对2008奥运会上日本女子垒球队的夺金记忆犹新。在这支队伍中，有半数队员是日立集团的员工，能够战胜世界最强的美国队，不但圆了队员们多年来的奥运冠军梦，也使日本沉浸在胜利的喜悦之中。能获得这样的成果，是因为女子垒球队有个共同的目标，那就是“要赢得女子垒球当前最后一次奥运比赛”。全体队员也正是在此目标指引下各尽其责，才一步步走向胜利的。

企业社会责任也是如此，如果员工不能真正认识这一责任对工作、对他人、对社会的意义，而仅是碍于上司的命令不得不为之的话，就不会取得好的结果。因此，每一名员工都应该深入理解日立的企业社会责任理念，并转化为自己的思想，进而积极贯彻到每天的工作当中去。今年5月四川大地震时，日立集团迅速采取了救援活动，而全集团员工

所表现出来的高度责任感与热情也给我留下了深刻的印象。日本发生阪神大地震时普通民众也曾有同样的反应，但这回来自中国社会的种种义举更令人感动。我感到，每一名员工都在通过自己的努力守护着灾区、帮助着他人。而这，不正是对日立企业社会责任理念的最好诠释吗？

通过节能环保事业践行企业责任，为中国构筑可持续发展社会贡献力量

日立在中国积极开展着节能环保事业，这不仅是因为日立有该领域的先进技术、产品和丰富的经验，更在于这也是中国所追寻的社会发展方向。通过我们的事业促进中国社会的健康发展及人民的生活幸福，既是我们的目标，也是我们的企业责任。

今后，日立在华节能环保事业要做得更加广泛、更加深入。通过每一名员工、每一个部门、每一个集团公司的努力，让日立事业真正扎根于中国，为《环境构想2025》的目标实现、更为中国构筑可持续发展社会贡献力量。

2010年日立将迎来创业100周年，日立在中国的事业也将会取得更多新的进步。我希望通过我们的企业社会责任活动，更好地推动日立与中国社会的共同发展，更早地实现“The Most Trusted Partner in China”这一目标。这是很高远的理想，但我相信只要大家一起努力，就一定能够实现。



长野 晓史

日立集团中国总代表

日立，解决地球社会所面临的基本课题 通过技术创新实现可持续发展的社会

日立集团以“企业行动的基准基本理念”为根本，将“凭借所掌握的知识和技术来解决地球社会的基本课题，实现更加安全舒适的社会生活环境”作为整个集团的发展构想。

为实现这一构想，2007年度日立参考联合国千年开发目标、以及旨在实现可持续发展的世界经济人会议等内容，研究了备受国内外关注的各种社会课题，对地球社会所面临的各种问题与事业及社会贡献活动的

关系进行整理之后，将“地球环境”、“安全”、“健康与医疗”等领域确立为能够发挥日立集团优势的领域。其中有关解决地球环境问题的内容还纳入了《环境构想2025》之中，确定为整个集团共同参与的重点课题。

2008年，日立将与广大利益相关人进行充分的沟通，让社会的呼声能够更多地反映到企业经营和事业活动中来，为推进符合社会发展方向的CSR活动而努力。

日立集团构想

在“日立创业精神”的指引下，发挥集团“知识与技术相结合”的相乘效应，解决地球社会所面临的基本课题，为实现富裕的生活和更加美好的社会而努力。

2006年11月制定

基本理念

日立制作所一贯提倡令日立人引以为豪的“和”、“诚”、“开拓者精神”的创业精神，秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业基本理念。同时，日立充分认识到企业就是社会一员的道理，在开展公正、公开的企业活动的同时，通过环境保护以及积极的社会贡献活动，为实现丰富多彩的社会而做出自己的努力。

1983年6月制定（1996年9月修改）

日立集团CSR活动方针

1 在企业活动中认识到的社会责任

日立集团全体董事和员工意识到，企业的社会责任（CSR）就是企业活动本身。为实现社会与事业的可持续发展，日立集团将以本活动方针为基础，坚持不懈地履行社会责任。

2 通过事业活动达到对社会的贡献

以先进的研究、技术和产品开发为基础开展事业活动，在为客户提供安全、优质的产品与服务的同时，为构建富裕并充满活力的社会做出贡献。

3 信息公开与交流

为维护并发展与广大利益相关人之间的信赖关系，在公正、透明地公开企业信息的同时，开展多种渠道的交流沟通，负责任地对应广大利益相关人。

4 遵守企业伦理，尊重利益相关人的权益

在文化、道德观、伦理以及法律体系多样性的全球化事业环境中，在公正、诚实地开展事业活动的同时，以尊重利益相关人的权益和遵守高标准的企业伦理为基础开展行动。

5 推进环保活动

为了实现可持续发展的和谐社会，降低环境负荷，将有限资源进行最大限度的利用。

6 推进社会贡献活动

作为优秀的企业公民，为创造更美好的社会，积极开展社会贡献活动。

7 创造良好的工作环境

努力构建让每一名员工能够愉快工作并体现人生价值的工作环境，积极支持那些希望在工作中得到自我实现、自我成长、并富有激情的员工。

8 与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识

寻求所有事业合作伙伴的合作，树立共同的社会责任意识，致力于推行公正、健康的事业活动。

2005年3月制定

有识之士针对日立CSR活动的第三方意见及本公司的回答



全球化视野，本地化实践

——对日立集团CSR活动的意见和建议

中国社会科学院经济学部
企业社会责任研究中心主任

钟宏武

《日立集团CSR活动报告书2008》（简称《报告》）全面阐述了日立集团的CSR理念、方针、目标和规划，详细披露日立集团在CSR推进、环境保护和社会共生等方面的策略、措施和典型案例，着重突出了应对全球气候变化和中国责任实践方面的内容，较好地实现了“全球化视野”和“本地化实践”的结合。《报告》逻辑清晰、可读性强，是一份高水平的CSR报告。

期望日立集团在以下方面予以改进和提升：更多地披露内外利益相关方对企业各个领域社会责任实践的评价；加强与中国利益相关方的对话和沟通，进一步强化责任实践的本地化特征；与中国企业共享先进环保技术的同时，还应共享CSR管理推进经验，推动中国CSR实践更快更好的发展。



以“开展本土化的CSR活动”为目标

日立集团中国总代表

长野 晁史

为了真正实现“The Most Trusted Partner in China”，让更多的利益相关人了解日立，了解日立的企业活动信息，日立集团从2005年开始制作发行中文版的《日立集团CSR报告书》，到今年已是第四年。随着日立集团在中国事业的不断扩大，中国社会及各利益相关人对于日立的期待与要求也越来越高。非常感谢钟老师给我的这些宝贵意见，今后日立将创造更多的与各利益相关人进行交流的机会，与中国企业进行交流，在将先进的节能环保技术进行共享的同时，还要将日立积累的CSR管理推进经验与中国企业一同分享。为成为“中国的企业—日立”，不断地开展本土化CSR实践，这也是我们今后的一项重要课题。希望大家将来也能一如既往的支持我们，谢谢。

关注未来地球环境——到2025年， 日立努力实现年减排CO₂一亿吨

【对话】

e's Inc代表

枝广淳子

日立集团环境战略最高负责人

八丁地隆

将“环境构想2025”

融入到全体员工的行动中

八丁地 枝广女士作为《不合时宜的真相》（前美国副总统阿尔·戈尔著）的翻译者现在可以说是家喻户晓了。与此同时您还坚持从民众角度出发，不断对地球环境问题提出建议。我首先想了解的是，关于环境问题，您对于企业抱有怎样的期待？

枝广 我认为地球环境是一个关系到全人类幸福的问题。我们在企业里工作，得到劳动报酬，再用这些钱去购买东西来实现自己的幸福。可是今天人们所购买东西越多地球环境就变得越糟——无论对我们自己还是对我们的子孙后代来说这都不是一个幸福的结果。今后，我希望企业能认真考虑一下，为了创造包括后辈子孙在内的全人类的幸福，企业应该做些什么。从这个

意义上讲，日立的“环境构想2025”所表现出的长远眼光引起了我的极大关注。

八丁地 日本政府倡导了2050年前将温室效应气体排放量削减一半的“凉爽地球50”计划。但从企业活动的角度来看，将近50年的时间跨度未免太长了。于是日立在“环境构想2025”中将2025年确定为中期目标，并为此制定了3个重点内容。首先是通过事业活动为社会做贡献，具体地说就是通过日立产品，为年减排1亿吨CO₂做出贡献。其次是强化管理，构筑与社会的和谐关系。最后一点是通过交流把自己的观点积极地表达出来。

枝广 我认为1亿吨CO₂的数字是象征性的，对于一般民众来说仅靠这个数字还很难产生直观的形象。另外我觉得要想真正实现这一构想，还必须尽快建立起一

【“环境构想2025”的核心内容】

强化防止全球温室化的对策

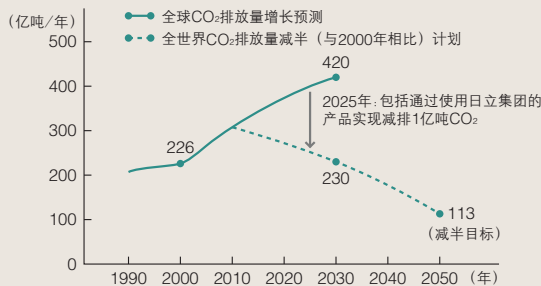
- 2025年，通过日立集团的产品为实现在全球范围内减排1亿吨CO₂做出贡献

强化环境事业

- 到2025年，使日立集团所有产品都达到“环保型产品”的标准
- 发挥全集团的技术能力，在材料、零件、组件、产品、系统、服务、解决方案的所有环节中追求产品的环境效率
- 着眼全球市场，推进防止全球温室化技术的开发，并为强化事业而推进投资和协作创新型项目

与社会贡献活动同步推进，强化CSR活动

【关于2025年日立减排目标的想法】



摘自IEA (国际能源组织) 《World Energy Outlook 2007》



枝广淳子 (Edahiro Junko) 环境分析家、翻译家。除从事有关环境问题的讲演、撰稿和翻译等工作外，还担任日本政府内阁官房全球温室化问题联谊会成员、以及东京大学人工物工学研究中心客座研究员等职务。

个能让全体员工都把这个构想作为自身课题来看待的体制。

探索尖端技术，期待企业的表现

八丁地 日本政府把技术创新确定为解决地球环境问题的重点之一，并指定了21项创新技术。日立对于其中大部分的项目都具备相当丰富的经验和知识，这让日立感到非常自豪。但技术创新中最重要的是，在提高技术能力的基础上扩大技术的应用。我经常感受到这一点的重要性。

枝广 首先我想说的是，技术所能解决的问题是有限的。人们每年都会对技术产生更高的期待，但有些问题是可以依靠技术解决的，有些问题是不能依靠技术解决的，如果不把这些区别开来并明确地告诉人们，长此以往恐怕有些专注于技术开发的企业将会渐渐失去社会的信任。企业今后应该努力把技术的可能性和局限性如实地告诉大家。另外从技术普及的角度来讲，我们是否正在追求这样一种思考方式，那就是改变“技术的前提条件”。

八丁地 您说的改变条件指的是什么？

枝广 比如，由欧洲的金融机构倡议并实施的、把碳排放量视为企业负债的做法就是一个例子。日本企业总是强调要把顾客看成是上帝，但如果从顾客角度考虑

的话，在某些情况下可能就是目光短浅的表现，这样社会就不能进步。因此我认为有必要从“到底想把地球变成什么样？”、“为此，现在需要做什么？”等观点出发考虑问题，积极改变社会现状。

八丁地 从人与社会的相互作用越来越为人们所重视这一意义上来说，我们确实有必要以一种新的观念去看待和推进日立的“Inspire the Next”品牌理念了。另外我还觉得跨越企业界限的协作创新关系，即Collaboration（协作）也具有了更重大的意义。比如通过与外部研究机构甚至竞争对手的协作实现某种突破、或者通过与客户和研究机构的团队合作来推进某项技术的普及等等，总之只要我们跨越企业之间的壁垒就能使很多事情变为可能。

枝广 1×1可能等于3也可能等于4。我期待着日立能早日建立起那样的战略合作关系。

结束对话之后

今天枝广女士从一个普通人的角度对企业提出的宝贵意见，对我们来说非常有参考价值。听取了枝广女士的意见后，我再次认识到，作为一家全球化企业，不仅应针对未来社会提出基于企业构想的全新经营模式，从利益相关人的角度出发来广泛宣传企业表现也同样重要。

今后，我们在推进环境战略的过程中，还会不断地去探索在环境经营中所应有的企业表现。（八丁地 隆）

日立向CO₂减排发起挑战

日立的行动①

发电

努力实现更为环保的煤炭火力发电
启动面向未来的供电模式



沃尔塔斯科特Junior 4号机组

再度受到重视的资源——煤炭

据IEA（国际能源机构）推测，现在全球约有16亿人口还生活在无电可用的世界中。由此可以推断，随着发展中国家经济的日益增长，今后对电力的需求量还将大幅度增加。

那么人类将依靠什么能源来解决这种不断扩大的电力需求呢？IEA对今后各种能源占发电量的比重进行划分后推测，以煤炭为燃料的火力发电所占比重还将继续增加，预计到2030年时火力发电量在整体发电中所占的份额将达到46%。

之所以做出以上推测，最大的原因就在于煤炭是一种可以稳定供给的资源。除了资源分布相对比较平均之外，在保持现今开采规模的情况下，煤炭的储藏量还可以供人类开采155年，而即将开采殆尽的石油和天然气资源仅能继续开采41年和61年。也就是说在将来相当长的一段时间内煤炭都可以保持稳定的供应。随着削减导致酸雨的氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）等物质的脱硫、脱硝技术的不断进步，煤炭这

种能够稳定提供廉价电力的资源又重新受到了人们的关注。

使煤炭发挥更高的发电效率

与其它石化燃料一样，煤炭在发电过程中也会排放出大量的CO₂。为解决这个课题，日立着眼于提高煤炭的发电效率，换句话说就是用更少的煤炭生产出更多的电能，从而达到减少CO₂排放的目的。

煤炭火力发电就是将经过粉碎的煤炭放入锅炉内燃烧产生水蒸气，然后利用水蒸气的压力驱动气轮机使发电机发电。在这个过程中，水蒸气的温度和压力越高发电效率越好，所谓超临界压火力发电技术就是基于这种原理开发出来的。日立已经成功地实现了在水蒸气温度620℃、压力25MPa（相当于大气压力的250倍）这一超超临界状态下的发电，在当今世界处于最高水平。

送电端效率是衡量投入能源与所发电量的转换效率的指标，现在日立的送电端效率已经从原来的30%左右提高到了42%，与传统发电厂相比，大约可以减少两



巴布科克日立公司吴事业所安芸津工厂（日本广岛县）的燃烧、排烟处理综合研究设备及研究开发人员

成（相对值）CO₂的排放量。下一步我们将继续尝试把水蒸气温度提高到700℃，力争使送电端效率达到48%。

在中国大力发展超超临界燃煤火力发电

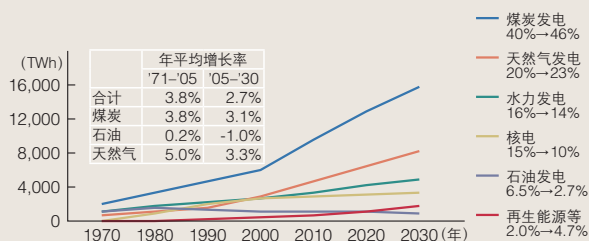
伴随着中国经济的飞速发展，电力需求在逐年增加，迫切需要更高功率和更大容量的大型设备。日立作为技术支持方、与其合作伙伴东方电气集团公司一道，于2004年6月获得了华电国际山东省邹县发电厂四期项目的发电设备订单。该项目为1,000MW超超临界燃煤火力发电设备，是目前国内单轴单机容量最大的火力发电设备之一，是融合了先进技术的更高效率的产品。同时，通过此项目，日立还将先进的超超临界压技术转让给东方电气集团，大力支持了这种技术的国产

化。该项目的7、8号机已于2006年12月、2007年7月分别投入商业运营，并实现稳定运行至今。采用超超临界技术可以提高机组效率、降低耗煤量、减少产生温室效应的烟气排放量。从降低耗煤量效果看，超超临界（600℃）比超临界（566℃）相对降低约2%、比亚临界（538℃）相对降低5%左右。

曾经引发工业革命的煤炭利用技术，今天仍然在人类的生活中发挥着不可或缺的作用，日立也将在新技术开发领域中继续努力前进。

【各种发电设备的应用前景】

能源供给构成比（2005年→2030年）



由于煤炭是一种可稳定供给的资源，同时在发电成本上具有相当的优势，因此预计煤炭火力发电在今后仍将保持增长的势头。

【摘自】1971-2002：IEA Energy Balances of non-OECD countries（2004年版）
2005-2030：IEA Energy Outlook 2007（Reference Scenario）



华电国际邹县发电厂四期项目所采用的日立1,000MW超超临界燃煤火力发电设备

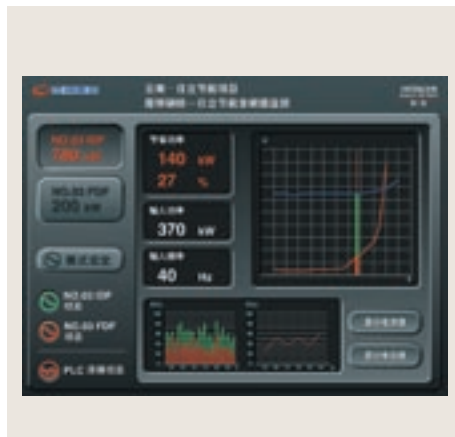
日立的行动②

控电

凭借在变频器领域的先进技术和经验
切实提高电机系统的用电效率



日立HIVECTOL-HVI系列高压变频器



(上) 节能可视化监测系统画面
(左) 日立提供的高压变频器及现场的技术人员

为了建设节约型社会，实现可持续发展，中国在“十一五”规划中明确规定了十大重点节能工程，其中电机系统节能工程、节能监测和技术服务体系建设工程等受到了各界的广泛关注。目前，中国电机系统用电量约占全国工厂用电量的60%，而电机产品效率又同国际先进水平具有一定差距，潜在节能量每年约为1,500亿千瓦时左右。

面对中国社会发展的实际需求，日立集团凭借在变频器等电机系统节能产品领域的先进技术和经验，同政府部门及企业展开了广泛而深层次的合作。

2007年日立与国家发展和改革委员会、云南省人民政府共同启动了“云南一日立节能减排示范项目”，以云南省内综合耗能5,000吨标准煤以上的重点企业为节能服务对象，结合日立的节能环保技术、产品、解决方案开展节能减排工作。

作为示范项目的第一阶段，日立首先向云南昆钢集团的锅炉高压电机设备导入了两套高压变频器系统，该系统是由日立大鸕事业所生产核心部件、由日立在华合资公司——东方日立（成都）电控设备有限公司负责组装的。2008年4月29日系统开始试运行，

初期测试阶段的电力消耗量合计降低26%。相比“十一五”规划所制定的“到2010年单位GDP耗能要比2005年降低20%”的目标，可谓效果显著。同步推进的还有云南云天化集团的变频器系统导入项目。预计两个项目总计可实现年节能量达到2,966MWh、年CO₂减排量达到2,966吨的效果。

为了支持“节能监测和技术服务体系建设工程”的建设，日立在华推出了以日立电机节能服务模式“HDRIVE”中所总结的监测技术为基础、为中国市场专门开发的节能监测技术。该技术的最大特点在于将节能效果通过实时更新的数字、图形等实现了可视化，并可进行多方远程监控。在此次云南节能项目中，所用变频器系统便配备了这一最新技术，并且是在中国地区首次投入使用。

日立在变频器领域拥有丰富的产品线，业务领域覆盖电力、冶金、水泥、橡胶、污水处理等各大工业领域。通过与政府部门和企业的密切合作，相信今后能为切实提高中国企业能源利用效率和技术水平、为实现中国“十一五”规划制定的节能环保目标发挥更多、更为积极的作用。

日立的行动③

节电

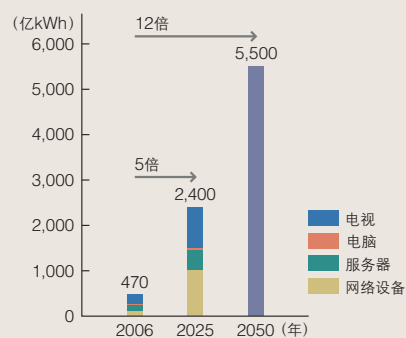
面对数据中心不断增长的电力消费
对所有设施进行重新改造，力求大幅度降低电能消耗



日立的通用数据存储平台



【IT设备耗电量增长情况预测】



(上图) 据日本经济产业省的预测，IT设备的耗电量到2025年时将达到2006年的5倍，到2050年时将达到2006年的12倍。
(左图) 负责实施数据中心节电工程的日立制作所信息通信集团经营战略室 事业战略本部 担当本部长 香田克也

IT技术的进步极大地提高了生产、物流以及人与人之间交流等各领域的效率，但是IT设备不断增加的耗电量也逐渐成为一个新的问题。

耗电量增加最明显的就是企业的服务器★¹和存储器★²，以及为这些设备提供维护及应用服务的“数据中心”。近几年来，IT设备的集约化和高性能化取得了飞速发展，但同时也大幅度提高了服务器和存储器的工作温度。结果是数据中心不得不耗费更多的电力给IT设备散热降温。

为了解决这个问题，日立从2007年10月开始了一项名为Cool Center 50的数据中心节电项目，旨在未来5年内实现将数据中心耗电量最大削减50%的目标。同时，日立还计划在2009年建成一个使用最先进绿色IT★³技术的世界最高水平的环保型数据中心。

对数据中心的耗电情况进行细化分析后发现，IT设备本身的用电量不到一半，大部分都是空调、电源等外设消耗的。日立在IT设备本身的节电技术、以及专为数据中心设计的高效率空调机、不间断电源设备（UPS）、受变电装置、大规模成套设备

建设等广泛领域都积累了大量的知识和经验。日立将运用所有这些知识和经验来推动Cool Center 50项目的开展。

在这一体制之下，日立全面导入了自行开发的高效率空调机和电力设备，同时对IT设备与空调机进行了合理化配置，首先奠定了节电20%的基础。下一步还将对服务器等设备进行节能型IT设备更新，通过实现节电化应用技术等一系列工作来达到耗电量最大削减50%的目标。

与此同时，新的数据中心还承担着验证系统的任务。日立希望把通过该项目培养起来的数据中心节电技术推广到世界的更多地方，为保护地球环境发挥更大的作用。

★1 服务器：产业用计算机

★2 存储器：大容量存储设备

★3 绿色IT：以减少环境负荷为理念的环保型IT应用解决方案

CSR Management

日立集团的CSR活动

为实现更加美好的社会，
开展战略性的CSR活动



CSR集团会议

实现高度透明的诚信经营

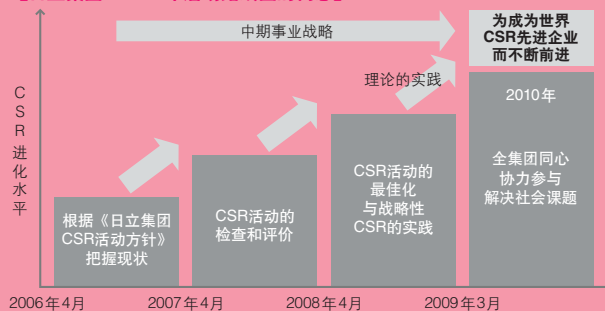
日立制作所 执行役常务
法务、公关、品牌及经营审计负责人
葛冈利明

日立将“诚”确定为企业创业精神之一。从这点可以看出，我们从创业初期就十分重视企业伦理意识。另一方面，在企业活动全球化、利益相关人多样化的大背景下，人们所要求的企业规范也发生了巨大的变化。为适应这种社会潮流，除了必须遵循国际规范和行为准则外，我觉得还必须确保经营的透明度，通过与利益相关人的相互理解，率先建立起社会规范。作为一家全球化企业，我认为在尊重利益相关人权益、尊重不同文化和价值观的同时，还要通过提高每一名员工的伦理意识，诚实地开展对

社会有益的活动，以期与社会构筑起更加牢固的信赖关系。



【日立集团CSR三年活动路线图的构想】



公司治理 与风险管理

旨在持续强化企业的机能

管理强化

日立制作所作为“委员会设置型企业”★1，通过聘请外部董事提高经营监督的实际效果，同时赋予执行役更大权限，以确保能迅速执行经营决策。另外，集团整体将通过构筑内部控制体制，进一步强化内部管理，努力提高经营效率，争取得到股东、投资人以及各方利益相关人的更大信任。

强化在集团公司中的总公司职能，制定有关环保、守法、风险管理以及内部监查等方面的行动指南，在推进集团公司内部监查的同时，通过与利益相关人的交流来不断提高企业的价值。

内部控制

日立制作所作为纽约证券交易所的上市公司，是美国证券交易委员会（SEC）的注册企业，也是美国企业改革法（SOX法★2）的适用对象。从2008年起，日本也开始实施内部控制评价·报告制度（即日本版SOX法★3）。

日立不仅遵守法律规章制度，而且作为自身的重要社会责任，还通过对企业经营和业务架构的整理、检查、以及可视化操作，重新构筑了内部控制体制，力求提高业务的整体透明度和可信性，并以此强化经营基础。

日立是多家企业集团的集合体，采取企业集团单位

责任制，包括内部控制的完善和运用。因此，日立根据适合企业规模和事业内容的共同准则进行业务修订、文档化管理、以及内部控制的有效性评价。评价结果将按企业集团进行汇总，并与宣誓书一起汇报至日立制作所。

对于信息公开的基本思路

日立制作所以“信息公开政策”为基础开展与股东、投资者的交流活动。该政策所依据的基本方针是：为维护并发展与股东、投资者、顾客、供应商、企业员工以及当地社会等各利益相关人之间的信赖关系，在公正、透明地公开企业信息的同时，开展多种渠道的交流沟通，负责任地对应广大利益相关人。

信息公开不局限于法律和相关规定的特定范围，对有助于加深对日立经营方针和事业内容的理解的信息，我们也积极地进行公开。

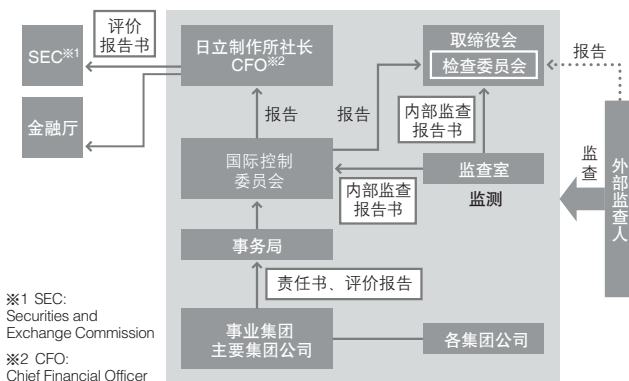
BCP★4：防患于未然

日立制作所于2005年8月成立了“BCP推进委员专门委员会”，又于2006年12月整理了《日立集团BCP对策指导方针》。该指导方针介绍了因地震而停产的电子零件工场等典型事例，并以此说明BCP的制定程序。通过充分应用此方针，各事业部门和集团公司能够高效率地进行作业，在发生突发状况时能够冷静地进行风险管理。

2007年2月，日立组织了大约110家集团公司参加的高层方针说明会，截止到2008年3月前，主要集团公司都完成了各自的BCP制定工作。

针对在全球范围内有可能爆发的新型禽流感疫情，日立制作所于2008年4月成立了以执行役社长为最高负责人的应对机构“风险对策本部”。日立以该本部为核心，为确保集团员工及家属安全，为确保日立集团提供的医疗、治安和重要社会基础设施等维持社会正常运转所必需的各个事业能够持续运转，而进行着积极地努力。

【内部控制评价体系】



★1 委员会设置型企业：

企业管理体制的一种。由董事会决定基本的经营方针并选派执行役，执行役负责公司业务的执行并接受董事会的监督。在日立集团中，包括日立制作所在内共有14家上市集团公司转型为委员会设置型企业。

★2 SOX法（Sarbanes-Oxley Act）

2002年7月制定。其中第404条规定：经营者有责任在企业内部建立并维持关于财务报告的统一管理制度，同时要求通过外部监查人给予评价。

★3 日本版SOX法：

适用于日本国内的、有关财务报告的内部控制评价报告制度。根据2006年制定的金融商品交易法正式确立，于2008年4月开始实施。

★4 BCP（Business Continuity Plan）

为确保基本业务在发生灾害事故时也能得以开展、并能尽快恢复正常状态而制定的事业持续计划。

CSR推进活动

以战略眼光 推进参与全球化

为了实现“三年活动路线图”

日立集团以成为全球性CSR先进企业为目标，将社会的期望和要求反映到企业经营中，在2006年制定了名为“CSR三年活动路线图”的中期活动计划，同时为各领域的活动制定了明确的目标。

2007年，日立集团制作了《遵守企业道德规范·法律法规手册》，在贯彻遵纪守法的同时，也起到了各集团公司开展CSR意识启蒙工作的目的。从2008年起，日立将把眼光转向战略性的CSR活动，通过课题筛选最终确定全集团共同的活动主题，同时还将为开发CSR活动的可视化工具选定适当的评价项目。

CSR活动方针的贯彻

2006年编制的日立CSR解说书——《日立集团CSR活动方针》指南，不仅在日立制作所的9,700名管理干部中做到了人手一册，同时还被翻译成英文和中文的版本，供世界各地的90多家日立集团企业学习使用。与此同时，有关CSR的网上学习讲座（e-learning）也为国内68家集团企业开展CSR教育创造了良好的条件。

日立还专门为地处海外的集团企业组织了各种形式的现场研讨会。在普及CSR基础知识，了解当地各种社会课题的同时，更加深了海外集团企业对CSR活动参

与方针的理解。2007年，来自新加坡、泰国、马来西亚等亚洲7国以及北美地区的150多名经理级干部参加了现场研讨会的学习。在中国，CSR讲座被纳入员工入社教育的必修课程，让所有新职工从进入企业的第一天起就开始接受CSR意识的影响。在欧洲，为了在员工中间广泛搜集有关CSR活动的积极建议，日立还推出了一项“点子大赛（Ideas Competition）”，对那些被采纳的建议给予表彰。同时运用日立独创的e-learning contents，成功地搜集到了135项好建议。

2008年以来，日立编译了英、中、德、法等12种语言的网上学习讲座教材，准备陆续在海外集团企业中开讲授课。同时还将扩大举办现场研讨会的地区规模，通过各种形式来努力提高企业员工的社会责任意识。

日立制作所每年都要在员工中开展一次有关CSR意识的调查（Business opinion survey）。2007年的调查结果与2006年一样，有80%的员工认为日立“积极地开展了CSR活动”。通过报告书的发放和网页上有关CSR的信息发布，员工们对参与CSR活动的意义已经具有了初步的了解。今后，日立将继续开展对员工的启发教育，通过信息公开的不断充实，进一步促进员工们以全球化的眼光去加深对CSR的理解。



欧洲“点子大赛”的e-learning界面

topics

荣获“中国优秀企业公民奖”和“最具责任感企业奖”



2007年，日立（中国）有限公司和日立电梯（中国）有限公司（详情请参照第38页）获得了由中国民政部、中国社会工作协会企业公民工作委员会、以及中国中央电视台经济频道等单位主办的第3届“中国优秀企业公民奖”。本奖项是经过专家和普通市民评选，后授予那些被认为在经营及社会活动等方面具有突出贡献的

企业。2007年约有50家国内及外商投资企业荣获了这一称号。

与此同时日立（中国）有限公司还获得了由《中国新闻周刊》杂志社、中国红十字基金会、中国消费者协会等单位颁发的“最具责任感企业奖”，成为有史以来第一家获得这一奖项的日资企业。

遵纪守法的贯彻

提高遵守企业伦理和遵纪守法意识

遵纪守法教育

遵纪守法意识的教育

日立制作所为了使作为全体员工（含临时员工）行动规范的《商业伦理手册》能够及时适应CSR观点及各项法令的变化，对其进行了全面修订，重新编成《遵守企业道德规范·法律法规手册》。特别是充实了有关尊重利益相关人权益、信息公开、当地社会贡献等内容的同时，对于其他方面也进行了通俗易懂的说明。2008年，日立制作所充分利用本手册开展了教育、启发活动，同国内外的集团公司一道为守法意识的再度贯彻和道德规范意识的提高而努力。

在亚洲地区开展讲座

目前，日立集团有150多家企业在亚洲地区（除日本和中国以外的8个国家）开展事业活动。为了使集团各公司的员工保持高度的伦理道德意识，需要根据各国的法律法规，持续开展启发教育活动。

负责亚洲地区事务的日立亚洲公司针对本地区的集团公司开设了“企业道德规范及遵纪守法专题讲座”。2007年首先在菲律宾、印度尼西亚及印度开设讲座，大约100名企业管理人员接受了培训教育。



在亚洲地区举行的企业道德规范及遵纪守法讲座

《遵守企业道德规范·法律法规手册》目录

诚信公正的事业活动

- 营业活动
- 提供高品质、高安全性的产品和服务
- 遵守技术人员职业道德
- 采购活动
- 尊重日立品牌

环境保护

公司与社会的关系

- 公开企业信息
- 防止利用内部信息和内部人员进行非法交易
- 为地方社会做贡献
- 公司与政府、行政部门的关系
- 防止违背社会道德的经营活动
- 遵守产品进出口相关法规
- 尊重各国的文化习惯，遵守各国的法律规定
- 关于馈赠和招待

尊重利益相关人权益

经营基础

- 信息的管理与使用
- 公司资产的管理与保护
- 建设能够充分发挥员工个人才能的工作环境

2008年2月修订

2008年，日立集团将进一步在各国开展讲座等启发教育活动，努力培养遵守所在地区法律、法规，具有高度道德规范意识的员工。

开展普法培训、完善公司的规章制度

2007年6月《劳动合同法》颁布后不久，日立集团上下迅速展开了各种对应。7月和9月在上海和北京分别开办了面向经营层和人力资源负责人的相关普法培训，10月在日本本部也举办了相关的说明会。

同时，为了积极响应中国政府提出的“保护劳动者”、“构建和谐劳资关系”的号召，日立集团人力资源部为集团所属各公司提供方针指导、完善规章制度、个别案件支援等服务。

关于信息安全的e-Learning教育

近年来社会上，公司信息外露的事件屡有发生。为了提高员工的信息安全意识，防止客户、公司的重要信息的外露事件的发生，日立（中国）有限公司在2007年9月-10月通过在线教育学习（e-Learning）的形式向员工展开了信息安全教育活动。通过对个人电脑、网络、存储设备的信息安全管理知识的介绍，使员工们对于“信息泄漏=公司损失”的概念有了更新的认识，对于信息安全管理知识有了较全面的了解。

Next Society

与社会共生的日立

日立通过产品和服务,与客户、供应商、员工及当地社会一起,共同创造幸福的社会



为双职工家庭建立的日立集团内部幼儿园“活力俱乐部”

营造敢于向困难发起挑战的企业氛围

日立制作所 执行役副社长
CSR推进委员会委员长 营销及集团国际事业负责人
林 雅博

日立在世界范围内在广泛领域内开展着事业活动。我认为帮助所在国家、地区的人们解决他们面临的各种社会课题、为当地社会发展做出贡献是日立应尽的责任。对于日立这种以产品制造为核心的企业来说,我们对产品和服务负有很大的责任。与此同时,构筑可持续性发展社会,通过提供革新性的产品和服务来创造全新价值更是日立的使命。

为了更好地实践这种责任和使命,我们有必要

对“产品制造”的初衷进行深刻的反思。我认为在强化“产品制造”、使其更加适应全球化发展需要的

的同时,还应该通过进一步推动员工和工作方法的多样化,营造出一种让每一名员工都能自觉地向困难课题发起挑战的企业氛围。



从客户角度出发的产品制造与服务

将“质量第一”进行到底

提高产品的安全性

集合日立集团在策划、研究、设计、制造、品质保证、维护等领域的知识和技术，努力提供安全可靠的产品和服务。

在开发设计环节，确保产品的安全性，将保护生命、健康及财产的安全作为首要考虑的问题。例如家用电器发生故障时，为了防止火灾、触电等重大二次事故的发生，除加装安全保护装置外，还要通过强制性燃烧试验等手段，对万一发生火灾时的产品安全性能进行检验，采取彻底的防范措施。与此同时日立还与有关事业部门、研究所等单位合作，进行更广泛的风险评估。

生，除加装安全保护装置外，还要通过强制性燃烧试验等手段，对万一发生火灾时的产品安全性能进行检验，采取彻底的防范措施。与此同时日立还与有关事业部门、研究所等单位合作，进行更广泛的风险评估。

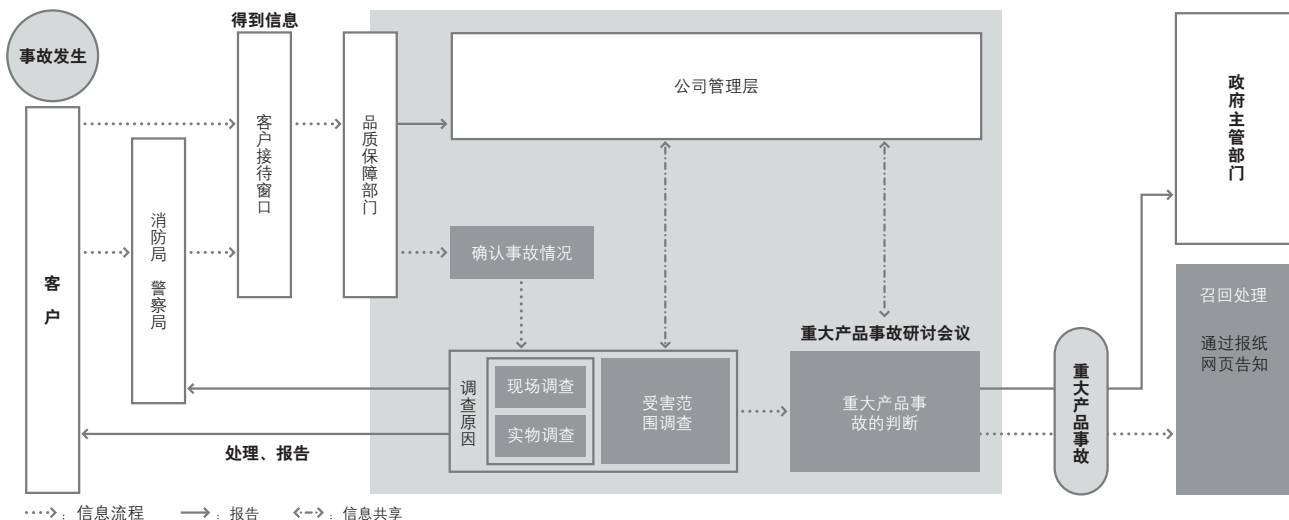
产品发生事故时的对应

日立电梯（中国）有限公司对于抗震救灾工作的迅速应对

2008年5月12日四川汶川发生了中国百年不遇的8.0级特大地震。震后，日立电梯(中国)有限公司由高层领导组织迅速成立了“日立电梯地震紧急应对小组”，在以最快速度确认情况后一系列的支援救助工作和活动随即迅速展开。

首先由品质证总部总经理率领的救灾先遣队携带一批抢修急需电梯配件抵达成都，成为第一家到达灾区的电梯公司总部派遣救援队。一到达灾区，他们连夜召开会议，布置落实灾区市政、医院等楼宇电梯设施抢修计划，冒着余震的危险昼夜奋战，争分夺秒对受灾地区电梯设备进行地毯式排查抢修，更多抢修所需的零配件则通过

【发生产品事故时的应对流程】



topics 中国日立集团品质保证负责人会议召开



为了提高日立集团的品质管理工作，实现集团内部品质问题信息、案例的共享，避免相同问题的二次发生。日立集团于2008年3月10日，在上海召开了“全中国日立集团企业品质保证负责人会议”。日立集团31家公司的46名品质负责人（日本人20名、中国人26名）、来自日立品质保证本部的品质保证中心（QA-Center）负责人、日立（中国）有限公司（HCH）的副总经理等共约65人参加了会议。

会上，QA-Center的负责人首先以“对日立品质的思考”为主题作了关于“日立的拾穗精神”的讲话。接下来作为提高品质支援活动的提案，由日立（中国）有限公司品质保证中心（HCH-QAC）汇报了开设品质保证专题讲座等方面的情况。在最后的自由讨论中，与会代表们针对QAC报告事项进行了积极踊跃的发言，在充分交流意见的同时，还为今后的品质保证活动开展提出了许多建设性的意见。

加急空运送到。救援队在第一时间恢复了收治重伤人员的华西医院，省委办公厅等重要抗灾抢险救援及指挥设施的电梯运行。

随后，公司再次派出4名经验丰富的专业人员前往成都，以更好地支援成都地区的工作。在4天内将全部受震日立电梯抢修完毕。由于日立电梯（中国）有限公司历来坚持“品质第一”准则，加上震后迅速应对，日立品牌电梯在本次地震中受损数量最少、损坏程度最低（震损率仅为1.4%）。

5月17日，四川省技术监督局召开“全省抗震救灾电梯工作会”，国家质检总局特种设备安全检查组武津生副局长出席了会议，对日立电梯派出高层领导在第一时间涉身险地、支援灾区电梯恢复运行和安全检查的做法给予了高度评价。



（左）第一批抵达成都的抢修人员（右）日立电梯员工夜宿街头、坚持工作

把用户的呼声反映到产品中

日立将CS（用户满意度）的经营行动方针看作经营行动的基础，致力于“与客户共同开创未来”，努力推进CS的提高。各企业除了根据自身的特点和客户的需求实施“客户满意度调查”之外，还对收集到的意见进行分析，并将这些意见反映到产品开发和事业活动中去。

信息通信集团根据uVALUE★¹的事业概念，通过“携手创造对用户的最大价值”的活动，为创造更加美

好的社会进行着积极的努力。从客户的角度出发，通过每年实施的客户满意度调查及时了解用户对产品及服务的评价。另外，在公司内部，要求员工针对用户需求、对课题的把握及接受委托的对应方式、对应速度等内容开展自我考核，与此同时还围绕内部交流、决策反应等工作环境的课题在企业内部开展了意识调查。公司将这些活动与客户满意度调查的结果结合起来，多角度分析如何使企业的日常活动转化为提高客户的满意度，并努力使这些调查分析的结果付诸于改进的实际行动。

2007年度调整了客户调查活动，使之能够反映客户对信息通信集团的要求和期待。同时根据对调查的分析结果为客户提供了可供参考的信息。

希望通过上述活动在提高员工意识的同时，促进集团内部的相互交流，努力将用户的意见更好地融入到今后的事业活动中去。

另外，2007年度客户调查实施后，在得到客户的理解和支持下，日立将谢礼以捐款的形式赠与了NPO法人实施的“富饶大地”项目（详情请参照第25页）。

无障碍设计

所谓无障碍设计（UD）是指为设计出不受年龄、性别、国籍及身体状况的限制都能使用的产品和服务，是将使用范围无限扩大的概念。日立集团的事业活动涉及从家电产品、信息服务到公共系统建设的广大领域，并且与社会和公众生活有着密不可分的关系。从这个意义上讲，UD理念显得不可或缺。为了向每一名客户提供更好的产品和服务，日立将在基础研究、商品化推进、以及信息公开·启发教育活动这3个方面不断推进、改善。

★1 uVALUE

将集团广泛的事业领域与IT技术结合，在泛在信息社会中创造价值，进而推动实现富足社会的事业理念。

topics

信息无障碍支持工具“贴心广角” (ZoomSight)



随着互联网在中国的普及，越来越多的企业、大学、政府机关通过网

站提供各种各样的信息和服务。而另一方面，据统计使用电脑有困难的老年人和残疾人的人数也在不断上升。因此，营造全民通用的信息无障碍网络环境显得日益重要起来。

面对类似问题，日立公共系统工程株式会社研发了支持信息无障碍网络的工具“贴心广角” (ZoomSight)。通过它可以让用户在浏览网页时实现网页缩放，改变画面颜色及语音朗读等功能，帮助老年人、盲人、色盲

人士更加方便地浏览网页，获取信息。现在该产品已广泛应用于日本国内各级政府机构、企业等网站。

为了在中国也实现信息无障碍，2007年开始，日立公共系统工程株式会社与日立北工大信息系统有限公司在技术方面展开合作，完善中国版“贴心广角”，并在中国培养精通该技术的专业人士，为早日实现更加人性化，更加方便的网络世界助一臂之力。

与当地社会的共生

日立作为企业公民，向全球化的社会课题发起挑战



参加环保课程的同学们在展示自己的作品

给予社会问题更多关注

气候变化等环境问题与贫困、饥饿等全球化的社会课题正在受到更多的关注。日立集团作为企业公民也无时无刻不在考虑这些问题的解决方法，并努力开展着实际行动。根据“社会贡献活动的理念和方针”，日立制作所将“教育”、“环境”、“福利”作为重点领域，最大限度地利用人力、物力、资金、技术等资源，在完善家庭教育、帮助青少年健康成长、培养青年科技人员、接待海外留学生、促进国际间教师交流、普及环境教育、推进环境NPO活动、缩小信息差异、以及为残疾患者提供爱心帮助等各个领域里开展广泛的活动。

与此同时日立制作所以及日本国内的5家财团还携手为各项社会贡献事业提供了大约14亿日元的活动资金。

作为一家以创建美好未来为己任、和社会患难与共的企业，日立集团今后还将开展更多的社会贡献活动。

教育领域

开展对外宣传环保知识活动

作为环境CSR活动、地球市民活动的一个环节，日立（中国）有限公司环境管理中心（EPC）于2008年4月在上海市洋泾实验小学给小学生们上了堂别开生面的环保课。

听众是46名小学4年级学生，课名为“大家一起想一想环境问题吧”，以环保智力竞赛为主，内容涉及大气污染、地球温暖化等。最后，让孩子们在环保购物袋上画有关环保的图画，并进行了评比。这堂环保课持续了1个半小时，得到了师生的一致好评。

6月深圳日立赛格显示器有限公司在深圳莲花幼儿园面向35名儿童开展了相同内容的环保知识讲座课程。今后，日立将继续开展环保知识教育宣传活动。

清华大学信息大讲堂 - 日立系列讲座

2007年1月开始，日立（中国）有限公司、日立（中国）研究开发有限公司与清华大学合作，开设日立讲堂，邀请日立、清华等多方学者开设讲座。本系列讲座不仅涉及到尖端技术的研究开发成功案例，更将把成功背后的真知灼见和战略思考传授给未来的社会栋梁，激励他们的探索精神。同时，也希望该系列讲座能为清华大学今后更大的发展贡献力量。以系列讲座为契机，日立与清华大学将不断加强产学合作，致力于最尖端技术的开



清华大学信息大讲堂—日立系列讲座

voices

与小学合作开展环保知识普及教育



上海市洋泾实验小学
龚老师

2008年4月28日下午，我校非常荣幸地与日本日立集团有关部门人员一起开展了一次十分有意义的环保公益活动。日立的工作人员准备充分，事先来我校进行了多次调研，听取意见。当天一个半小时左右的环保教育课，形式活泼、内容丰富，既有知识点又有拓展点。从“近来地球的环境问题”、“环保智力竞赛”到“环保购物袋的制作”，孩

子们在一轮轮的活动中，积极参与、反应热烈，既学习了相关环保知识，同时又动手实践，感悟环保的重要性。课后，学校对他们进行了问卷调查，反映良好，都纷纷表示要做地球小主人，用实际行动参与到各项环保活动中，为美好家园做出贡献！

发，为中国社会未来的发展做出贡献。今后，日立也将进一步为中国本地人才的培养做出积极的努力。

日立建机捐赠浙江大学挖掘机



日立建机捐赠浙江挖掘机

日立建机从2000年开始了与浙江大学关于液压阀的基础试验合作。在多年的合作基础上，为了拓展更大的事业领域和建立强有力的协作关系，2005年5月与浙江大学联手成立了“浙江大学-日立建机共同研究室”。

目前为止，大学方面已有15名师生参与，在液压阀门、系统和道路机械相关领域展开了20项以上的研究合作。

2008年3月17日，为了让学生通过实机接触加深理解，提高学习与研究的积极性，日立建机向浙大赠送了一台ZX70挖掘机。今后日立建机将会继续加强与中国大学的研究合作，支持中国的教育事业。

支援贫困地区小学建设



日立希望小学学生宿舍竣工仪式

2006年日立（中国）有限公司出资25万元为江西省黎川县西城乡日立希望小学捐建学生宿舍，解决孩子们的住宿问题。2007年11月13日，日立（中国）有限公司总经理与当地政府的各界领导共同出席了日立希望小学学生宿舍的竣工仪式，并代表日立公司赠送给孩子们多项体育用品。

2008年3月日立（中国）有限公司员工通过公益拍卖及募捐的形式为希望小学筹集善款21,000元，此款项将用于日立希望小学操场的整修及校园体育园地的建设。

此外，2007年6月日立化成工业（上海）有限公司向四川省泸州市叙永县苗族村海里小学捐献2万元。同年12月，由员工自发组织再次向小学捐献过冬的衣物及物品。日立化成工业（上海）表示，今后还会将继续支援海里小学，为中国的教育事业尽一份微薄之力。

为援助贫困学生而设立的奖学金

早在多年之前，日立化成工业株式会社就与中国上海交通大学开始了积极的学术交流。2007年1月，公司又在上海交大设立了旨在援助贫困学生完成学业的奖学金制度。

本制度将为那些品学兼优，但由于家庭经济状况难

以负担在学期间所需费用的中国学生提供援助。根据上海交大奖学金评审委员会的提名，去年和今年分别为5名在校大学生发放了奖学金，其中2008年度发放的奖学金金额比2007年度增加了1倍。



日立化成大学奖学金项目

除上海交大之外，日立化成还从2008年起在清华大学设立了同样的以贫困优秀大学生为援助对象的奖学金制度。

日立化成今后将持续开展助学活动，希望通过这种形式为培养肩负中国发展重任的优秀人才做出积极的贡献。

环保领域

在内蒙古科尔沁沙漠地区开展绿化活动



日立集团中国沙漠绿化活动（2007年度）

自2005年度开始，日立建机（上海）有限公司决定委托环境NGO绿化网络，在内蒙古自治区科尔沁沙漠地区种植“日立建机（上海）有限公司林”。开展为期10年的植树造林项目，开展为期十年，援助10万平方米种植林的植树造林项目。如今绿化效果已经显现，不但有效防止了沙漠的扩大化，还为当地创造了大量就业机会。

同时，日立集团作为员工参与型社会公益活动，开展了科尔沁沙漠绿化志愿者活动。2007年度，日立集团公司的员工及家属共19人参加了该项活动，与内蒙古民族大学日语专业学生共同栽种了白杨和榆树，并对此前栽种的树木进行了养护。公司希望通过这样的活动，扩大与当地人民的交流，并提高公司员工对社会问题的参与意识。

麦克赛尔（上海）贸易有限公司碱性电池“以旧换新”活动

2007年9月-10月在上海几大超市的门口设立专柜，消费者可以在指定时间凭4粒使用过的电池来换得一粒新的麦克赛尔碱性电池，期间换得5万粒左右的使用过的电池。本次活动不但向大家介绍了通过使用寿命长、更换频率低的碱性电池，从而减少垃圾产生的概念，还加强了人们对于电池回收理念的理解。



碱性电池“以旧换新”活动

社会福利领域

赈灾救灾，心系社会

2008年5月12日中国四川省发生8.0级大地震。5月14日，日立集团紧急向四川受震地区捐赠相当于700万元人民币的物资，及100万元人民币救灾款。之后，日立在华企业又纷纷向受震地区人民伸出热情的援手，共捐款294万元人民币。日立在华企业的员工也慷慨解囊，自发捐款258万元人民币。截至6月30日，日立集团的捐款总额已近1,400万元。

此外，2008年2月中国19个省、市、自治区遭受50年不遇的特大雪灾，为积极配合中国政府及人民全面展开的赈灾和生产生活恢复工作，日立制作所和日立（中国）有限公司代表日立集团通过中国商务部向灾区捐赠50万元人民币，希望能为受灾地区早日恢复生产生活做出自己的努力。

与NPO的携手互动——日立建机支持NPO法人“富饶大地”项目

日立建机株式会社与山梨日立建机株式会社合作共同开发排雷机。排雷的目的在于“创造一个能让孩子们在和平土地上快乐生活、成长的环境”，但只是排除了地雷并不意味着当地人民就可以完全依靠自身资源重建家园。受长年内战的影响农业技术得不到应有的传承，农业生产基础不完备是造成这些国家地区长期陷入贫困的根本原因。2007年3月，NPO法人发起了一个旨在帮助摆脱了地雷威胁的当地居民实现自立的“富饶大地”项目，日立建机高度赞同项目的活动宗旨，并为该项目提供支持。

“富饶大地”项目于2007年4月在柬埔寨巴唐州的斯拉邦村正式启动了农业培训和兴建学校等支援活动。



(左)正在柬埔寨执行排雷任务的排雷机 (右)农业培训说明会

走近日企，感受日本

为促进中日两国间交流，加深中国大学生对于日本的认识与理解。日立集团资助了由中国日本商会组织的名为“走近日企 感受日本”的中国大学生访日活动。此活动由2007年开始，将持续5年时间。2007年5月第一批来自北京4所大学的约30名学生应邀来到日本，在10天的时间里，开展了参观日本企业、早稻田大学交流，日本企业员工家生活体验等丰富多彩的活动。在参观日本企业活动中，同学们还访问了位于东京国分寺的日立中央研究所。中央研究所如同森林公园般的环境，以及在这公园般的研究所中开发出的，指静脉认证系统、声音合成、微型芯片等尖端技术都给同学们留下了深刻的印象。同学们表示，通过此次活动加深了对于日本社会、日本人民的了解，对于日本有了新的认识，并希望今后能够为加强中日间的友谊做出自己的贡献。



同学们参观日立中央研究所



今年5月12日，四川省汶川地区发生了百年不遇的8.0级大地震。在得知此事后，日立集团在地震发生的第二天就迅速成立了以日立集团中国总代表为首，旗下各集团公司为成员，集团人力资源部门为办事机构的“日

voices 在灾害面前人的生命是最重要的

日立（中国）有限公司 副总经理
加子 茂

立四川大地震应对本部”。在发生地震的四川省不仅有我们公司设在成都的分支机构，还有一个合资公司——东方日立（成都）电控设备有限公司。为确认成都员工们的安全情况，为他们树立战胜灾害的信心，日立（中国）的川野总经理15日亲自飞往成都慰问员工。当北京的员工得知那边20日会下雨，并且有余震，所以员工们

要睡在外面，而成都买帐篷非常困难时，他们当天转遍北京，买了15个帐篷并乘机送到了成都。日立认为在灾害面前人的生命是最重要的，“人也是企业最宝贵的资源”。在19日下午14时28分，公司全体员工都自觉站起来发自内心地默哀，我感觉到中国员工非常有爱心。我为日立在中国拥有这么多充满爱心的员工而自豪。

与供应商的协作创新

为了生产出 值得信赖的产品

共享CSR理念

日立集团高度重视与供应商之间的“伙伴关系”和“开放合作”，立足于与供应商的长期合作，不断加强相互理解，巩固信赖关系。同时日立将目光扩大到全世界，对所有厂家提供平等交易机会，在供应商的选定上严格遵循自由竞争的原则。

日立制作所于2005年修改了《采购行动指南》，同时以这部指南作为商业活动的基础，向日本国内大约5,000家供应商企业发出了共同开展CSR活动的号召。2007年，日立制作所根据社团法人电子信息产业协会编印的《供应链CSR推进指南》对大约140家主要供应商企业（包括全球化企业）实施了有关CSR推进情况的问卷调查。下一步将对调查结果进行数据化处理，并争取实现全集团的信息共享。与此同时日立制作所还对所有参与日立集团业务的合作单位提出了对信息安全实行自主检查的要求。

关于绿色采购★1，日立鼓励供应商积极获得环境管理体系认证（EMS），为方便中小企业达到绿色供

采购行动指南（节选）

2. 与供应商建立良好的合作伙伴关系，立足于与供应商的长期合作，不断加强相互理解，巩固信赖关系。
3. 放眼全世界，寻找最合适的供应商，实现公平的市场竞争。
4. 在供应商的选择上，除了考虑所购产品本身的质量、可靠性、交货期、价格，以及对象企业的经营稳定性和技术开发能力之外，还应对象企业是否进行高度公正透明的信息公开、是否严格遵守法律及社会规范、是否尊重利益相关人权益、是否积极开展环境保护及社会贡献活动、有无良好的工作环境、以及是否认真履行了与业务伙伴之间的责任意识共享等社会责任状况进行充分评价，最终依据正规手续完成选定。

2005年修改

应的标准，日立还为他们获取KES★2、ECO-Stage、ECO-Action21等简易EMS认证提供了支持。同时日立制作所还组建了以供应商为会员的MMM俱乐部★3，通过会员企业之间的信息交流和举办教育讲座等形式，与供应商共同实现“绿色采购活动”的质的提高。

对于世界各国都在加强限制措施的化学物质，日立要求在要求各供应商完善管理的同时，还要求各企业在“产品含有化学物质一元化管理体系”中对各自的化学物质信息进行登记，并在集团中实现信息共享与应用。

★1 绿色采购

向积极参与环境保护的供应商购买环境影响小的零部件及材料。

★2 KES

由特定非营利活动法人“KES环境机构”主持实施的环境认证制度。

★3 MMM俱乐部

3M俱乐部。以通过HI-KES取得KES环境认证的供应商为主体经营的俱乐部组织。三个M源于国际环境用语“Mottainai”的首字母。

topics 携手共进，同铸辉煌

——日立电梯召开2007年度供应商会议

2008年1月22日，日立电梯“2007年度供应商会议”在大石工厂培训中心召开。公司领导和来自全国各地九十多位供应商代表参加了此次盛会，共同探讨关于进一步加强和供应商之间诚实守信、互惠互利的战略合作关系，确保双方向更大更强的方向发展的相关事宜。

会上，日立电梯表示高度重视与供应商之间的伙伴关系，以“机会平等”、“自由竞争”为原则，严谨监督制度下的招投标活动，建立良好的信任关系与责任认同；以“绿色采购”和“共同发展”为重心，发展长期稳固的商业品质和健康的协作关系。随后，日立电梯作2007年的《采购工作

报告》和《供应商质量管理工作报告》，并根据WI-ZC-001日立电梯供应商评级作业指导书通报“优秀供应商评定标准”，进行2007年优秀供应商表彰活动；同时，提出了2008年供应商要求和考核指标，进一步明确供应商必须遵守日立电梯的各项安全卫生和环保管理规定——诸如使用木材或塑料包装的可降解要求，提供低能耗、对环境无害产品和材料，运输车辆的废气排放要求，发生紧急环境事故的应急措施要求等，并对供应商提供的相关绿色指标进行量化、评比。最后，日立电梯表达了“共同营造‘诚信、健康、和谐发展’业务交往氛围”



的愿景。

会议中合作双方进行充分交流，供应商代表与日立电梯潘胜荣总裁都表示要形成良好合作的供应链关系，建立战略合作伙伴关系，在努力达成商业上双赢的同时一同为解决环境等社会问题作出贡献。

员工是日立发展的基石

日立的成长与发展离不开每一位员工的辛勤工作

人才本土化战略

2006年秋，日立集团发布了“中国事业战略2010年度目标”，其中的一个重要目标即是积极推进“人才本土化战略”。

时任日立中国集团总代表的塚田實先生在2006年底向中国媒体宣布：“在未来的5年内，即2011年3月31日之前，将日立（中国）有限公司八大事业部的‘一把手’的2/3换成中国人担任”，而当时八大事业部的这些总经理中还没有一个中国人。此后的一年多时间里，先后有两位中国本土员工担任了事业部的总经理，几位事业部的副总经理也被列入培养计划，有可能将来接任总经理的职务。

为了实现社会和企业的可持续性发展，赞同日立的企业理念，并充分了解中国市场的优秀现地员工是不可或缺的人才。随着日立集团在中国事业的不断壮大，让更多这样的人才担任高级管理工作，也是日立集团目前重要的课题。

今后，日立将继续悉心培养优秀人才，在其堪当重任的时候适时提拔，循序渐进地推动人才本土化战略目标的实现。

积极支援员工能力的发展

“人的资质和能力是通过不断的培养和个人的自强不息而获得提高”、“培养富有优秀的创造力、并且具有强烈的责任感和执行能力的人才，不仅仅是业务之急，更是一种社会责任”——这是日立一直坚持的教育理念。在日立，我们不仅关注员工的在职培训，帮助他们发现工作中的问题、指导他们如何提高工作效率获得成功，同时注重通过短期集中的培训来帮助员工吸收新的知识和技能、获得新的启发和突破。去年一年，有1,100多名员工参加了管理、销售、采购、财务、人力资源、沟通技巧、团队合作、e-learning等方面的培训。



生产一线的管理人员正在学习“工作教导的技巧”



voices 本土人才日益受到重视

日立（中国）有限公司 电力部 总经理
龙剑

2004年时，我作为电力部的副总经理参与了日立（中国）“教育委员会”的工作，这一机构的任务是为即将提出的人才本土化战略提供决策咨询。2006年底，时任日立集团中国总代表的塚田實先生提出要在今后五年中将日立（中国）有限公司八大事业部的“一把手”三分之二换成本土人员——在发布这一目标时，八大事业部的总经理中还没有一个中国人。

随后的时间里，公司安排了一系列针对中国“副总经理”的培训工作，内容根据个人的实际需求而定。有的

被派往日本进行为期一年的培训，以更好地了解总部运作的方式，加强国际化经营管理的意识和能力。我因为曾经有过赴日进修的经历，所以公司为我安排了中欧商学院EMBA的学习。

2008年4月，我荣幸地成为日立（中国）的第二名中方部门总经理。从公司的一系列举措中，我也能够感受到，日立对中国人才的理念发生了很大变化，随着中国市场的日益重要，公司更加看重的是本土高级管理人才对中国市场的深刻理解及其对公司发展的重要性。

管理培训:

管理技巧(初级)(中级)、领导力提升、现场管理监督人员培训

职能培训:

销售、采购、人力资源

通用类培训:

工作技能提升、演示技术、非财务人员财务基础知识、项目管理、品质管理、e-learning

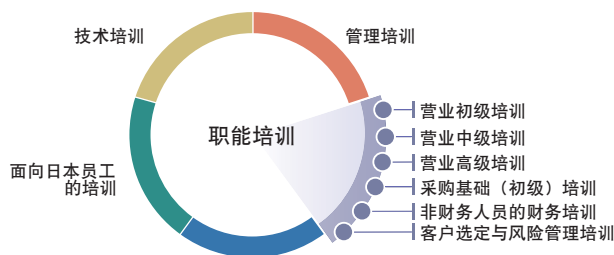
新人培训:

集团新员工培训、职业化与商务礼仪培训

面向外籍员工的培训:

异文化管理、经营革新

【日立集团培训体系】



为了帮助新员工快速适应公司的企业文化、获得必备的工作技能，每年日立都会对新加入公司的员工（新毕业生占大多数）进行为期3天的新人入职集中培训。向他们介绍公司整体的业务发展战略和概况，让他们了解公司的企业理念和企业文化；同时，还为新毕业生们准备了职业化素质的培养、职场沟通等课程，帮助他们能够尽快适应从学校走向社会的转变；此外，为了让新员工能够更好地理解日立作为社会一员的社会责任，还会介绍相关的法律、企业品牌、品质管理等方面的知识。

谈到参加培训的感受，许多员工都认为：“那些来自日立不同公司、不同行业的前辈们，他



香港地区的经理们正在接受“Hitachi Basics”的培训

们在日立工作的亲身经历给了我们很大的启发，非常期待能和这些优秀的前辈们一起工作。”

以“制造技术”为本的日立非常重视提高生产一线管理人员的业务水平和管理技巧。目前，以一线管理监督人员为对象的培训在苏州、广州等地展开，已经有54名一线管理人员通过该培训学习了“工作教导的技巧”和“如何做人的技巧”。

为残疾人提供就业机会

日立积极支持残疾人就业，向优秀的残疾人士提供合适的岗位。日立集团下属的部分公司通过残疾人职业介绍服务中心，经过严格的笔试和面试，招聘残疾人大学生从事程序设计工作。他们加入日立之后，公司刻意不对其提供所谓的“特殊待遇”，而是与对待其他员工一样，一视同仁地安排他们的工作和培训，促使其迅速溶入到新的环境中去。而这些大学生，结合学生时期积累的扎实基本功，通过踏实努力的工作表现出的工作能力也得到了公司及同事的认可。除了工作以外，他们还积极参加公司组织的旅游、交流会等各类活动，在日立这个大家庭中充满自信地工作和生活。

日立集团今后还将继续大力推进支持残疾人士就业的计划，为创建平等的就业环境、和谐的劳资关系不断努力。

积极倾听公司内外的声音

1) 倾听员工意见的调查

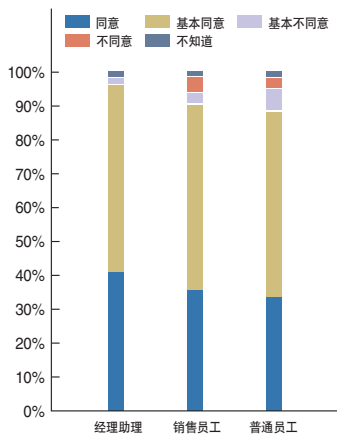
为了让公司的发展更有活力，给员工营造愉快、融洽的工作气氛和机制，日立集团的部分公司实施了员工意见调查。内容上主要是对公司战略与文化、沟通、人力资源管理的方针和政策等进行的意见调查。该调查从2006年开始，已连续实施了两年，并已成为员工与管理层之间意见沟通的有效渠道之一。

员工意见调查的结果会在公司内进行讨论，并且针对调查中反映出的员工意见较为集中的问题，人力资源管理部门会提出改善的议案，与公司管理高层进行充分的讨论，并召开员工说明会，在听取各方的意见后，决定最终的改善方案。

通过员工意见调查这一沟通渠道，员工有了正式地表达自己对公司管理的意见和建议的途径，而公司的管理层也有机会直接倾听到来自员工的各种声音。

(调查例请见次页图示)

对『企业使命·价值观』『经营战略』的理解
 <问：我能够对公司的使命产生共鸣>



2) 了解学生心中的日立



“日立阳光营”活动中，大学生们饶有兴趣地和日立的员工交流

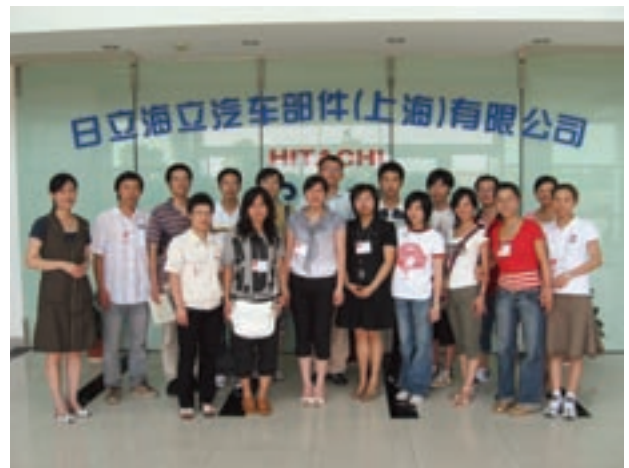
重视新人培训的日立，对于在校生—公司未来招聘的候选者，同样寄予了极大的期待。

日立集团积极为学生提供实习岗位。学生通过参加实习，对公司的组织

及业务有了大致的了解，为踏入社会积累了宝贵的社会经验；而公司则在此过程中对学生的基本素质进行了观察，有利于甄选优秀毕业生。但日立除此以外，还非常关心学生在实习期间的所感所想，通过设定实习题目“学生最愿意工作的企业是怎样的”“在日立工作的感

想”“应届毕业生最需要的培训是什么”，努力了解学生对公司的期望。

除了日常实习工作以外，日立还积极开拓其他渠道与在校生进行沟通。自2007年7月成功举办“日立阳光营”活动后，日立集团继续积极筹办“08日立阳光营”活动。该活动面向中国全国范围内的大学3年级学生或研究生二年级学生展开。通过公开招募、筛选、电话面试等程序，择取综合素质优秀的15~20名大学生参加该活动。在为期4天的“阳光营活动”中，日立集团为学生们准备了“工厂参观”“日立介绍”“前辈交流”“职业素养培训”“拓展训练”等丰富多彩的内容，同时，要求参加者在活动最后一天，以“日立阳光营感言”为题，进行演讲。从中，了解到当代大学生对日立“和、诚、开拓者精神”的理解以及成为“在中国值得信赖的合作伙伴”的期望。



2007年“日立阳光营”活动：参观工厂



非常感谢“日立阳光营”给了我一个近距离接触日立的机会，让不懂日语也不解日企文化的我对日立、对日企有了一个新的认识。

在四天的活动中，“和、诚、开拓者精神”的日立精神给我留下了非常深刻的印象。

voices

“日立阳光营”营员声音

南京大学 化学系 研究生
余甲男

“和”，我想与奥运会开幕式上的“和”有着同样丰富的内涵，既有内“和”，也有外“和”。一个企业的成功既离不开内部的协同共进，也少不了与周围社会的和谐。日立这样一个多元化的大集团不断吸引着各类优秀人才，将触角深入百姓生活的方方面面，自然是少不了其中的内“和”；而为社会提供优质的产品、承担社会责任，树立了良好的品牌形象，这也是日立外“和”的表现。

“诚”，以诚信之心对待客户、以诚恳之心对待同事、以诚挚之心回报社会。在活动四天中，从活动安排的无

微不至到工厂中严格的品质管理，活动中的点点滴滴让我深切地感受到了日立的“诚”心。

创新是企业进步的原动力，日立能够屹立百年仍走在前列，离不开“开拓者精神”。日立品牌理念“Inspire the Next”与之也是一脉相承的，这都让我们看到了日立的决心和霸气——引领世界进步。

“和、诚、开拓者精神”伴随着日立走过百年历经沧桑，依然屹立于世界前列，相信致力于“Inspire the Next”的日立能够创造更广阔的明天。

Next Eco

以“可持续发展社会”为目标的环境活动

日立集团着眼于未来,以4个核心组成的绿色罗盘为基础,为减少产品在生命周期中的环境负荷而努力



被数万棵树木环抱,拥有丰富自然景观的日立中央研究所

为了实现可持续发展社会

日立制作所 执行役专务
品质保证 生产技术 电力技术负责人
斋藤 庄藏

在气候变化表现最为显著的两极地区,北极的冰面已经缩小到了历史的最低点,而在南极随着气温的上升,一种名为雪冰藻的藻类大量增加。这些现象无疑对一直享受着地球环境恩惠的人类敲响了警钟。

我们应该给后代留下美丽的地球环境,在通过产品、服务来实现环境与社会和谐发展的同时,还应该作为地球公民为保护环境做出贡献。

为此,我们把环境活动视为企业经营的重要支柱之一,努力实现“环境构想”,我们通过“绿色罗盘”(见右图)揭示了企业活动的方向,同时按照《环境行动计划》提出的具体目标开展行动。通过信息公

开与沟通对话,与利益相关人一道为创造可持续发展社会而共同努力。



【环境构想2015】

作为一名地球市民,不断孕育未来时代的可能性
在全世界范围推进创新行动,开拓新时代的产品和服务

【绿色罗盘】

- E**co-mind & Global Environmental Management
环境意识与全球化环境经营
- N**ext-generation Products & Services
提供新时代的产品和服务
- S**uper Eco-factories & Offices
更高水平的环保型工厂和办公室
- W**orldwid Environmental Partnerships
与利益相关人的环境互动



环境意识&全球化环境经营

为了进一步深化环境活动

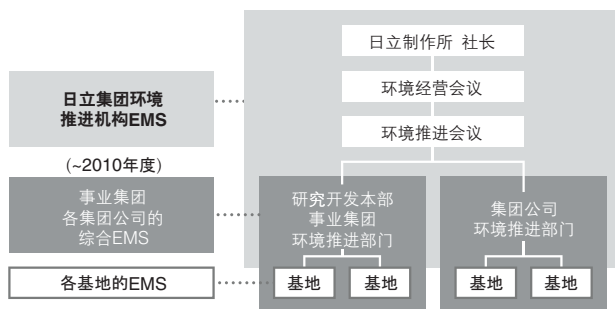


环境管理体系

日立集团构建起了以旗下1,082家企业为对象的环境管理体制，旨在对活动方针及行动计划等进行审议、决策以及贯彻和实施。为推进环境活动的PDCA（Plan-Do-Check-Action），发挥集团综合实力落实环境活动，2006年9月，日立成立了以日立制作所研究开发本部、6家事业集团和17家主要集团公司的环境推进部门为主体的“日立集团环境推进机构”，并取得了ISO14001认证。

面向2010年，日立将在各事业集团·集团公司构筑综合环境管理体系，不断强化集团内的环境经营。2007年，株式会社日立环球存储科技设在7个国家的10家工厂（日本2家、日本以外8家）从外部认证机构取得了全球综合认证。到目前为止，日立已有7家事业集团·集团公司取得了该认证。今后日立将推进从产品设计到生产、流通的全球化一体式环境管理。

【日立集团环境管理体系统筹的思路】



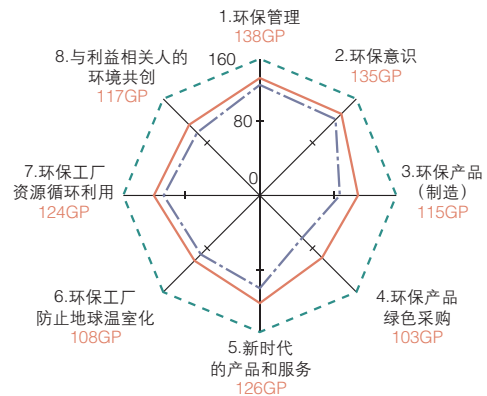
环境评价GREEN 21活动

为了不断改进环境活动，提高活动的水平，日立对每年的活动达标情况按8个种类的56个项目分别进行打分评价。然后以事业集团·集团公司为单位将评价结果制作成雷达图，便于进行环境经营相关的决策。同时评价结果还将被反映到各集团的业绩考核中去，以便为活动的开展注入更多的活力。

对于在2006年度评价中得分较低的“绿色采购”项目，在2007年度中通过举办绿色采购联络会等措施加深了采购部门对活动意义的理解，因而在本年度的评价中实现了明显的改善。

【绿色得分平均点的现状与目标】

— 2007年度：966GP
 - - 2006年度：845GP
 - - - 2010年度目标：1,280GP



种类和评价项目

1. 行动计划、环境会计、风险管理
2. 对员工的教育
3. 环保型设计管理系统、环保产品、含有化学物质的产品管理
4. 绿色采购、绿色购买
5. 事业及产品战略、可持续开发商业模式、宣传
6. 事务所节能、物流环节的环境对应
7. 减少废弃物、强化化学物质管理
8. 信息公开、对话、地球市民活动

topics 在中国的工厂全面推进节能诊断活动

“减轻地球环境的负荷”已成为任何企业的一项重要课题。积极的节能活动不仅对成本和经营有益，而且从建立世界级绿色企业形象而言也大有裨益。日立也同样把“节能”作为企业变革的一个重要方面。为在中国积极推进此项活动，2006年3月日立（中国）在其下属制造技术管理中心部门建立了专业的节能团队，引进

和利用日本先进的节能技术对日立集团在中国的工厂全面推进节能诊断活动。该团队通过事前的能源使用实绩数据分析与在线的数据测试调查，发现并挖掘工厂的节能潜力并提出详细的节能改善方案。对提案实施后的效果定期跟踪，确认。截至2007年底，已对15家工厂提出约4亿日元的提案效果，得到实施并已确认的实绩



节能效果为1.5亿日元。在为工厂节能减排做出贡献的同时，也促进了工厂节能环保意识的渗透与自主展开。

提供新时代的 产品和服务

为了构筑循环型社会



通过产品和服务为环保节能做出贡献

从家电产品到产业机械，日立集团经过长年的努力和积累，在广阔的事业领域中积累了丰富的环保和节能技术经验。日立充分发挥自己的技术实力，在材料、零件、组件、制造、系统、服务及解决方案各个领域不断地追求着更高的环境效率。为了满足能源、产业、运输以及家用电器等各个行业的环保及节能需求，日立集团将依托尖端的技术，不断为世界提供更好的节能产品和服务，并通过事业的扩大和强化，继续为保护环境、节约能源做出新的贡献。

日立建机大型电动挖掘机

在中国内蒙古地区蕴藏着丰富的煤炭资源，在大面积开采的同时也产生了一些环境方面的问题。开采煤矿如果使用柴油






日立EX2500大型挖掘机

动力的普通挖掘机，显而易见的高能耗，加上大量的柴油废气排放将造成惊人的开采成本及严重的环境污染。

日立建机为解决此类问题，开发制造了采用电力驱动的EX2500大型正铲液压挖掘机。EX2500摒弃了传统的柴油动力，利用煤矿附近的胜利坑口电厂的优势，直接用电力作动力，由此可以有效降低成本并大幅减少废气排放。

此次，中国神华集团在内蒙古的大型煤矿开采中引进了装有6,000V交流电源电动机的EX2500大型挖掘机。根据神华集团提供的数据，使用EX2500大型电力挖掘机每小时可节约成本近550元。按照一年工作300天，每天工作8小时计算，每年每台挖掘机可节省成本约132万元。

【为节能做贡献的日立集团产品及解决方案】

能量转换部门	产业部门	运输部门	民生部门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 高效火力发电设备 ■ 核电发电设备 ■ 新能源发电设备 ■ 高效输配电设备 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能源供应设备 ■ 节能设备 ■ 节能服务 ■ 节能、排放量控制 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高效自动车机器 ■ 高效率铁道车辆 ■ 共同配送系统 ■ 高度道路交通系统 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高效大厦设备 ■ 节能服务 ■ 节能、排放量控制 ■ 节能家用电器
			

voices 让内蒙古的天空永远特别蓝特别美

神华北电胜利能源有限公司 总工程师
梁金玲女士

常听说内蒙那儿的天空特别蓝特别美，伸手仿佛就能触到云彩，在这种纯自然的环境下那么大一台机器的出现会不会造成污染？由于我们引进的日立建机挖掘机为电力驱动，可大幅减少环境污染，实现卓越环保性能的同时还大大削减了

油耗的成本。此外从柴油改为电力驱动并没有影响机器的功能，其基本性能符合设计要求，工作效率完全达到设计能力。我们希望今后有更多与日立建机合作的机会，为工矿当地环境的保护而尽一份力。

新一代能量再生电梯

耗降低和资源再生一直是各工业领域共同关注的课题。为挖掘出楼宇系统的潜在节能量，日立研究开发了“再生+节能”的完美组合——日立HEP能量再生乘客电梯和日立HX新一代自动扶梯，它们成为了推动建筑节能降耗的领军产品。

日立早在20世纪80年代初就致力于能量再生的研究并将之应用于高端产品中，新工艺的发展令该技术在普通乘客电梯上的应用成为现实。1987年，第一台带能量再生装置的日立电梯在中国投入使用，标志着日立电梯能量再生技术进入中国。凭借20多年的电梯能量再生技术的研究经验，新一代日立HEP将能量再生及节能环保发挥到极致。简单说来，就是日立HEP能在电梯重载下行或者是轻载上行时，把电梯运动产生的机械能量转化为高纯度的电能，回归到电网中，供给临近的同电网下其他电梯或用电设备使用。

此外，日立HEP采用了高效能的永磁同步主机，与传统的拖动方式相比，能源损耗减少30%以上。而紧凑型永磁同步主机和薄型控制柜的设计，使机房面积可减少56%，实现了建筑物的有效利用。

“上行节能，下行发电”则是日立HX新一代自动扶梯的出色之处。在扶梯上行时，采用了日立专利的VLR技术，控制系统实时检测出乘客流量后，通过矢量计算，优化了扶梯的输出功率，实现全程的高效节能，节能效果可高达30%。扶梯下行时，通过日立独有的能量再生技术及PLL切换技术，将扶梯的再生能量安全的返回电网，供楼宇内其他设备使用。

此外，日立HX设置了一体化的变频控制系统，在节省空间的同时，更可实现扶梯分时段运行、无人时低速运行、无人时自动停止等运行模式。据测算，在标准模式下，一体化变频系统比普通规格控制系统降低能耗可达10%~40%。另外，日立HX新一代自动扶梯对主机及传动系统进行优化设计，可比普通传动系统降低能耗达25%。



(左) 日立HX新一代自动扶梯 (右) 日立HEP能量再生乘客电梯

减少资源消耗，有效节约能源，是一个企业乃至一个国家可持续发展的必然要求。日立HEP能量再生乘客电梯和HX新一代自动扶梯，把节能环保落到生活实处。

城市轨道交通系统



重庆单轨列车

近年来随着中国经济的发展，特别是在北京、上海、重庆等大城市里汽车数量急剧增多，早晚上下班高峰时道路拥堵非常严重，大气污染日益加剧等环境的恶化令人担忧。为满足缓解城市交通阻塞、同时实现节能减排这一迫切需要，运载量大，耗能少的地铁、单轨等城市轨道交通系统可以说最重要且有效的手段。

日立在城市轨道交通系统方面拥有丰富的经验和技術，能够提供从车辆及其电气产品到地铁信号系统，混合动力车辆用的蓄电池箱等全方位产品。这些产品在日本、新加坡、迪拜、英国、澳大利亚等世界多个国家地区得到了引进和应用。

在中国，日立为重庆市量身打造的2号线单轨是中国引进的首条城市单轨铁路。于2005年开通的跨坐型单轨安装的是橡胶轮胎，是一种低噪音、低振动非常人性化的交通工具。而且，由于它使用的是电力驱动，所以不会有尾气排放。同时它具有优越的经济性，能够利用已有道路的中央隔离带等，不用重新占地，施工则只需建起支柱和铺设轨道横木，因此可以显著降低建设费用。

另一方面，日立为分别在2004年及2007年开通的北京13号线，地铁5号线提供了全套电气产品，并正在为预计2009年开通的上海6号线设计、制造全套的电气设备。这套产品包括：车体驱动用的VVVF变频装置和主电动机、辅助电源装置、列车监视系统、驱动装置及制动设备。

目前，除已经开通地铁/单轨的北京、天津、上海、广州、重庆等城市外，哈尔滨、沈阳、武汉、杭州、成都等众多城市也都在申请或进行地铁的建设。日立将在以往取得的成绩基础上，继续积极参与各城市的建设计划，通过完善中国的城市轨道交通系统，为资源节约与环境改善做出新的贡献。

区域集中供冷供热系统



日本新宿区域集中供冷供热中心导入的日立10,000RT级的离心式冷水机

区域集中供冷供热系统是指由设有能源供应设备的区域集中供能中心通过管道向楼宇、商业设施、公寓等一定区域内的多个建筑群、用户端供应冷、热水，蒸汽等能源。这样的集中供能系统在欧美以及日本都已被广泛普及。把传统的办公室或楼宇单独供能（冷暖气，热水等）方式整合为一个区域集中供应的系统，可以提高能源供应的稳定性，经济性，同时在节能环保方面也有很多优势体现。

燃气轮机以及冷水机组，是上述区域集中供能系统所需的主要设备。日立产品的特点是具有高效率高性能，特别是冷水机设备，在日本的区域集中供冷供热系统中有大量的应用业绩。利用离心式或吸收式冷水机制冷的同时，还可依据日立独有的设计与发电设备H-25燃气轮机组合成为热电联供系统。

在日本的区域集中供冷供热系统的代表案例新宿集中供冷供热中心，使用CO₂排放量相对较少的天然气为燃料，导入热电联供等最新技术，从而实现都市的环保节能。在这个项目中采用日立的离心式以及蒸汽吸收式冷水机组，实现了世界最大规模冷冻容量（59,000RT）的供给。特别是在项目建造期间，通过开发制造单机容量达到35,200kW（10,000RT）的蒸汽驱动凝汽式汽轮机和离心式冷水机组，采用压缩机三元叶轮设计，提高散流器的性能，改良热交换管道等手段，使得机组效率与传统机组相比大约有10%的提高。

日立公司立足于在日本已经发展成熟的技术和产品来推进中国的市场，2008年1月21日与中国国家发展与改革委员会举行了“第三届日立节能·环保技术交流会（主题：绿色都市）”，在这次交流会上介绍了区域集中供冷供热系统的技术、并与业内专家进行了深入的交流。



采用区域集中供冷供热系统的日本新宿地区

风力发电“系统联动型变频控制系统”

随着近年来地球环境问题的日益加剧、以及石油等不可再生能源价格的飙升，风力发电等可再生清洁能源的实际应用开始受到



采用日立控制系统的波崎风力发电厂（日本）

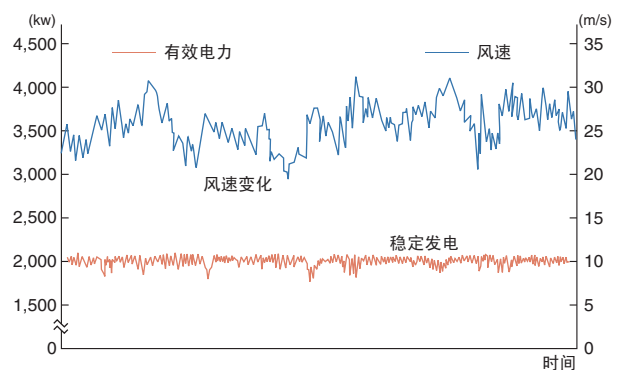
人们越来越多的关注。中国政府也出台了一系列相关政策，并宣布将在2020之前完成3万台以上风力发电系统（按每台1.5MW换算）的建设。

但是，风力发电容易受风速和天气等自然因素影响，存在着电压变动大、难以实现稳定供电的缺点。日立为了解决这个问题，在业内率先开发出了专门用于风力发电的“系统联动型变频控制系统”。

这套系统使用了很多日立多年积累起来的先进控制技术，为确保发电电力系统的稳定运行发挥出了非常关键的作用。例如，日立依托当初在世界第一座可变速抽水蓄能发电厂中确立起来的电力稳定化控制技术，对时刻变化的风速实行“电力优先控制”（即根据风力的变化，将输送到电网中的有功电力控制在一个稳定的范围之内），有效地控制了电力和电压的变动。此外，日立还运用当初在中央供电控制与分散电源连接中确立起来的电力系统连接技术，通过“应对风力变化风电场控制”（即对由数十台发电机组成的风力发电场所发出的电力以及系统联接点上的电压进行调整），不仅将因风速变化造成电压变动的影响降低到了最低限度，同时还可以保证发电厂几十台风力发电机随时处于最佳的运行状态。

为了实现对地球有益的环保型风力发电的稳定利用，日立将继续推广运用发电控制及电力系统控制领域取得的成果和丰富经验所开发出的“系统联动型变频控制系统”。今后，通过这些风力发电系统的相关产品以及技术，为不断扩大中国清洁能源的利用做出自己的贡献。

【“电力优先控制”的效果示意图】



扩大环保产品规模

为了尽量减少产品在生命周期各阶段的环境负荷，日立集团在产品开发环节中引入了“环保设计评价体系”。具体说就是从轻量化、长期耐用性、资源再生性、分解处理的简易性等8个项目方面对产品进行考核评价。将优于传统产品的先进因素确定为开发新产品的先决条件，达到标准的产品将被认定为“环保产品”。

另外，在环保产品中，控制温室气体排放量、降低资源消耗量、提升产品、服务价值幅度均达到传统产品的10倍以上，具有业界最高水平，或受到外界高度评价的产品，还将被认定为“超级环保产品”并进行重点推广。

截至2008年3月，日立集团已有1,057项产品、6,216种机型达到了环保产品标准，登记比例分别为97%^{★1}和84%^{★2}。其中超级环保产品为74项、184种机型，在所有环保产品销售额中占到了12%。日立集团的目标是在2010年时使超级环保产品达到30%以上。

此外，由于环保产品的开发，2007年通过使用日立产品实现的节能量达到了723百万kWh，这相当于节省了26.1万吨的标准煤。

产品所含化学物质的管理

日立集团为推进化学物质的安全性评估开始引入欧盟颁布的REACH规则^{★3}。从规则生效之日起，凡出口欧盟的货物都需要进行注册，同时必须就产品中所含对象物质提出申报并获得认可，预计被列入申报对象的

物质有数千种之多。日立集团认为传达注册和申报所必需的成分信息是整个供应链的共同课题，因此积极参与JAMP^{★4}，协助构筑一个高效的信息传递体系。

截止到2008年3月，日立已有48万种零部件完成注册，将与集团内的“含有化学物质一元化管理系统”结合，有效地传递相关信息。

推进全球化环保型设计

欧洲的EuP^{★5}指令将产品设计阶段的环境评价规定为企业必须履行的义务。日立集团在2008年4月制定了“环保型设计管理方针”，是首家对该指令做出回应的日本企业。该方针规定，为尽可能减少产品对环境造成的影响，从事业企划到设计、采购、制造、质量保证等各部门都必须考虑产品的环境负荷而进行设计，而且有义务保管设计记录。日立集团没有停留在仅仅达到规定要求的阶段，而是发挥先驱和行业表率的作用，更进一步的积极推进减轻产品环境负荷的活动。

★1 产品对象范围：信息通信系统、数字媒体、家用电器

★2 产品对象范围：电子设备、电力及产业系统、高性能材料、物流及服务

★3 REACH (Registration, Evaluation, Authorization of Chemicals) 欧盟化学品法规《化学品注册、评估、授权与限制制度》 2007年6月1日生效

★4 JAMP (Joint Article Management Promotion-consortium) 成形品管理推进协议会

★5 EuP指令 (Directive on Eco Design of energy-using Products) 用能产品生态设计框架指令

【超级环保产品】



全年节约电能消耗约38%^{※1}

液晶电视“Woo UT系列”

- 超轻薄实现了“摆设自由”
- 超薄型设计提高了20%的输送效率^{※2}

※1: UT32-HV700B与本公司2004年同级机型相比
※2: UT32-HV700B与本公司同级机型L32-H01相比



作为CDM^{※1}节能产品得到了联合国的认证

非晶合金变压器“超级非晶合金XMC”

- 使用非晶合金^{※2}作为铁芯，使待机中的电力消耗减少30%^{※3}
- 通过对绕线方式、线圈形状的改良，实现了体积减小10%^{※4}，减轻质量，使之可以被安装在高压变电设备中

※1: 清洁开发机制 (Clean Development Mechanism (CDM)) : 发达国家为发展中国家提供技术和资金用于温室效应气体减排项目，即可以将在中国实现的CO₂削减部分用于冲抵本国的排放限额，但在实际运用本制度时，需事先经过联合国的认证
※2: 由于非晶合金为不规则原子排列的结构，磁通经过铁芯时的损失较小。同时由于非晶合金可以加工成比硅钢板更薄的厚度，也可以减少变压器在无负荷状态下的损失
※3: 与本公司传统的标准机型相比
※4: 与本公司传统的非晶合金机型相比

高水平的环保型工厂和办公室

进一步降低环境负荷



超级环保型工厂与办公室

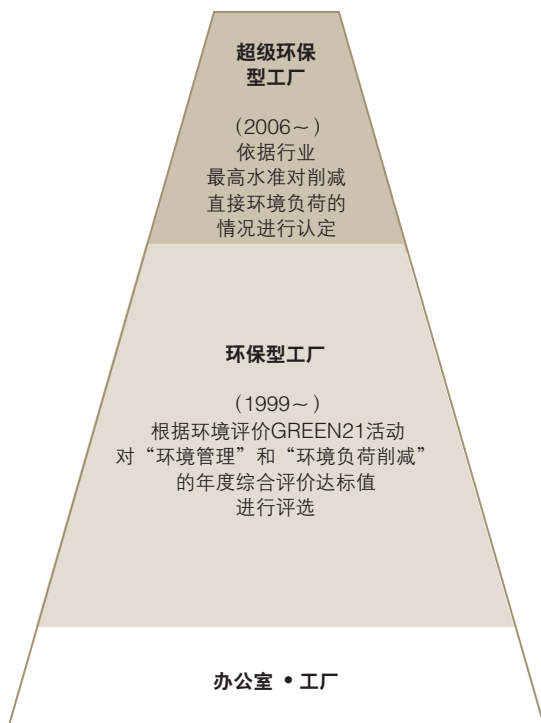
为积极推进行业最高水平的环保活动，推广活动中的先进典型，日立集团开展了“超级环保型工厂和办公室”的认定工作。

2007年度共有8家工厂和1处办公室获得了认定。计划到2010年度认定单位达到30家。

【超级环保型工厂制度】

超级环保型工厂认定标准

1. 能源利用的效率化
2. 资源循环的提高
3. VOC排放量减少
4. 水的循环利用
5. 充分利用可再生能源
6. 其他
(特别值得一提的获奖事项或依靠自身技术实现目标等)



日立环球存储科技(深圳)有限公司投资人民币324万元,于2007年7月初建成并投入使用一套工业废水回用系统,被评为深圳市工业类节水示范项目,受到政府的奖励。该系统每日可将3,000t磁碟漂洗废水处理至超过深圳市自来水水质标准,重新回用于超纯水的制备。目前,该公司的市政用水量已由回用前的每日4,500t,下降到2,000t左右。预计2008年底,该系统可达到满负荷运行,届时将可收回全部投资。另外,该公司还于2007年投资人民币1,260万元,采用热超纯水产品催干机取代原异丙醇产品催干机,2007年因此减少异丙醇的消耗235t,减少产生188t异丙醇废液和因焚烧47t异丙醇废气而消耗的天然气以及二氧化碳的排放,促进了改善全球变暖问题,同时还减少因大量易燃品的运输和仓储所发生的费用和 risk。公司据上述两项目,荣获日立集团2008年度“GREEN 21”奖,被认定为“超级环保型工厂”。



日立环球存储科技(深圳)有限公司工厂

生产工程中的CO₂削减

日立集团在降低生产过程中的能源使用、减少产品运输过程中的能源消耗、以及减少温室效应气体排放方面,在全球积极开展着活动。

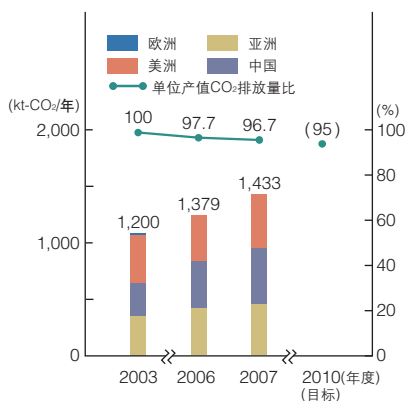
考虑到产量的增加以及新工厂的建设等事业环境的变化,日立提出了到2010年将日本以外的所有集团企业的单位产值CO₂排放量削减5%(与2003年相比)的目标。截至到2007年,日本以外的集团企业已经将单位产值CO₂排放量削减了3.3%(与2003年相比)。

在中国,硬盘生产过程中通过清洁干燥空气(CDA)供给系统压缩机供给压力的降低与自动控制系统,实现了空压机的最佳运行状态。由于在中国首次引进了可变频型号(VFD)空压机等,促进了电力大量消耗环节的电力削减,因此,2007年CO₂排放量下降了2%(与

2006年相比)。另外,2007年单位产值能源消耗量(煤炭换算)减少了1%(与2006年相比)。

在日本国内,日立提出了在2010年将CO₂排放量削减7%(与1990年相比),并且为了实现达到行业团体自主行动计划的规定指标和将单位产值CO₂排放量削减25%(办公室、医院等)的两大目标而推进CO₂削减活动。2007年度减少排放102kt的CO₂,排放量为2,802kt,相当于1990年排放量的86%。除了节能之外,能源转换是削减CO₂排放的另一个重要途径。为此日立正在努力减少重油等使用量的同时,还加快了燃料的天然气化进程。

【日本以外CO₂排放量的推移】



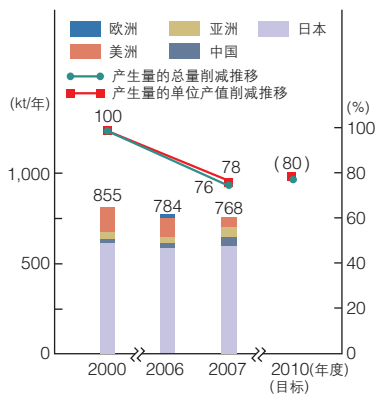
CO₂排放量 (kt)

	2003年	2006年	2007年
中国	305	457	466
欧洲	26	6	7
美洲	393	455	466
亚洲	476	462	494
合计	1,200	1,379	1,433

另外,从资源循环的观点出发,除了传统意义上的废弃物之外,日立还把可作为有价值处理的金属废渣等也列入了废弃物产生量的范围。

2007年,在中国废弃物的产生量单位产值增加7%(与2006年相比)。同时通过对废弃物产生的控制和再资源化,循环利用率达到了80%。

【废弃物产生量推移】



废弃物产生量 (kt)

	2000年	2006年	2007年
中国	19	27	31
欧洲	2	2	1
美洲	140	99	86
亚洲	60	41	37
日本	634	616	613
合计	855	784	768

水资源使用量

日本以外的集团企业未达到2010年之前将用水量削减10%(与2005年度相比)为目标,积极推进水资源的有效利用。各家集团企业通过冷却水的循环使用等措施。

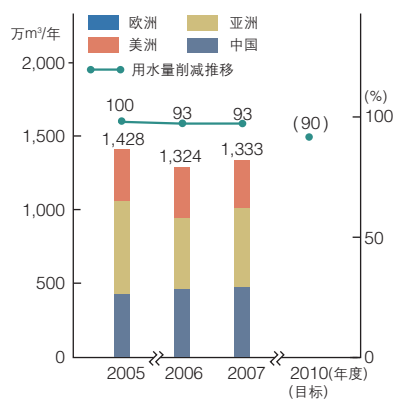
资源的有效利用

根据3R (Reduce、Reuse、Recycle) 的理念,日立集团以到2010年度将废弃物产生量减少20%(与2000年度相比),同时将资源循环率提高10%(与2005年度相比)为目标开展促进资源有效利用的活动。

废弃物产生量

根据事业的特点,日立把所属企业划分为产生量总量削减和单位产值削减的两组推动活动开展。2007年,总量削减组和单位产值削减组的废弃物产生量分别减少了22%和24%。从而使全集团的总产生量削减了10%。

【日本以外水的使用量推移】



在2007年度，用水量由2005年度的1,428万m³减少到1,333万m³，用水量削减了7%（与2005年度相比）。

在中国，企业的用水量从2006年度的471万m³增加到了504万m³，增幅为7%。单位生产值用水量削减了2%（与2006年度相比）。

另外，日立日本国内企业2007年度的水资源使用量由6,112万m³下降到6,080万m³，与2006年度相比减少了1%。

水资源使用量 (万m³)

	2005年	2006年	2007年
中国	432	471	504
欧洲	3	1	2
美洲	365	357	270
亚洲	628	494	557
合计	1,428	1,324	1,333

化学物质管理

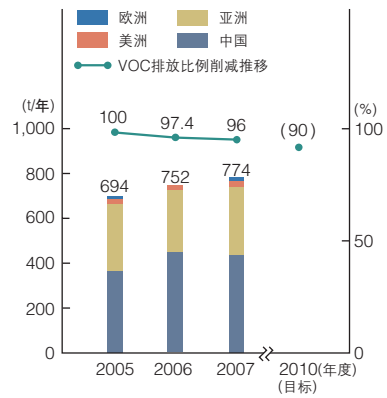
根据日本环境省制定的2010年度挥发性有机化合物（VOC）排放削减计划，日立针对41种VOC物质制定了集团自己的减排计划并开始付诸实施。

各家集团企业以排放比例（使用量/排放量）作为考核指标，制定了在2010年之前将该比例降低10%（与2005年度相比）的减排目标。经过努力，日立集团海外事业2007年度的VOC排放量总体控制在774t的水平，与作为排放比例基准年度的2005年相比下降了4%。

2007年，日立集团在中国的VOC总排放量为444t，与基准年度2005年度相比，排放比例下降了8%。

与此同时，日本国内的企业提出了2010年之前将排放量削减45%（与2000年度相比）的目标。2007年，在日本国内的企业VOC总排放量为5.3kt，与2000年度相比减少了49%。

【日本以外VOC排放量推移】



VOC排放量 (t)

	2005年	2006年	2007年
中国	361	465	444
欧洲	15	0	8
美洲	32	17	29
亚洲	285	271	293
合计	694	752	774

其他与大气、水质相关物质2007年排放情况 (t)

	大气		水质	
	NOx*1	SOx*2	COD*3	BOD*4
国内企业	814	104	289	421
海外企业	270	114	758	249

- ★1 NOx: 氮氧化物
- ★2 SOx: 硫氧化物
- ★3 COD: 化学需氧量
- ★4 BOD: 生化需氧量



位于中国广州的日立电梯（中国）有限公司是一家生产电梯和自动扶梯的企业，承担着从研究开发

topics 环保措施总动员

到售后服务的全套业务。工厂建在江畔，整个厂区掩映在草坪与芒果林当中。为保护这里的自然环境，工厂采取了各种措施。首先是把喷涂设备的燃料由原来的液化石油气改成了天然气，同时将厂区内的照明全部换成了节能的荧光灯，对生产工艺和厂房设备进行了一系列的改

进。工厂准备了21辆班车接送员工上下班，有效地减少了私家车出行，控制了CO₂的排放。除此之外，公司还积极支持由NPO组织的沙漠绿化活动，并积极发行CSR报告书。日立电梯（中国）有限公司因此被授予2007年度“中国优秀企业公民奖”。（请参照第18页）

与利益相关人的环境互动

共同参与环境课题的解决



环保技术合作

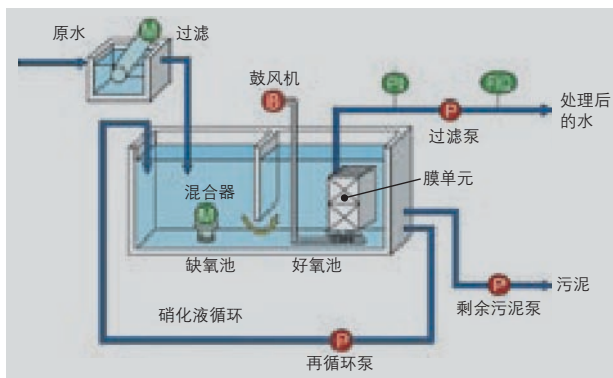
日立集团积极推进与利益相关人的交流互动，加深其对日立环境活动的理解，同时将通过交流获得的宝贵意见用于改善环保活动中来。

与四川大学的产学合作

2007年5月，日立就环境与节能课题与四川大学签订了一揽子合作协议，决定通过产学合作的方式共同推进有关水处理技术的研究和开发。

作为对排放废水进行再生利用的关键技术，生物处理与膜分离技术相结合的膜分离活性污泥系统受到全世界

【水处理研发活动】



膜生物反应器 (MBR)

1. 膜生物反应器结合了生物处理和膜分离技术，可处理各类污水。
 2. 处理后的水可用作热电厂的冷却剂，或用于园林灌溉等。
 3. 四川大学正与日立公司合作开发一种全新的MBR系统。
 4. 四川大学负责开发一种经济高效的中空纤维膜。
- 日立公司负责开发一款采用四川大学新型膜的MBR水处理设备。

的高度关注，并进一步向着在世界上水资源匮乏的国家和地区的实际应用迈进。

此前，日立已经在中东地区实施了有关项目。此次日立希望通过与四川大学的合作进一步强化这一技术的竞争力。

四川大学发挥自身在高分子材料技术及纺丝技术方面的优势，研制出了低成本高性能的中空纤维膜。日立希望将这种纤维膜与日立的水处理系统相融合，制造出具有竞争力的膜分离活性污泥水处理系统。双方计划于今年下半年在四川省境内对这一系统进行实际试验。

今后，日立将继续为努力为中国解决有关水的各种问题做出贡献。

展会交流

2007中国（昆明）国际节能新能源环保博览会于11月29日在昆明国际会展中心开展。本次博览会以“节能减排，科学发展”为主题，旨在建立技术、管理交流平台，加快节能减排步伐，促进国内、国际节能环保合作，推动云南社会经济健康快速发展。

本届展会中，日立集团以“日立，与您共建云南绿色家园”为主题应邀参展，介绍了一系列节能环保方面的产品、技术及综合解决方案。其中包括水处理设备、排气处理设备、变频器、冷冻机等相关内容，展示了日立集团在环保节能领域的综合实力。

株式会社日立工业设备技术与日立环保技术（宜兴）有限公司于2008年4月27日至4月29日参加了在上海国际展览中心举行的为期三天的第九届中国国际环保展览会。展会期间，展出和介绍了日立目前国际最先进的污水处理产品和系统工艺。



(左) 中国（昆明）国际节能新能源环保博览会 (右) 第九届中国国际环保展览会

topics 在环保活动中与中国政府的互动

2005年，为配合中国十一五计划中重点提出的“节能环保相关措施”这一主题，日立集团成立了“中国节能、环保事业化推进项目组”。

日立在中国国家发展和改革委员会的指导与协作下，于2007年1月、5月及2008年1月分别以“电机系统节能”、“水处理及解决方案”、“绿

色城市”为主题联合召开了3次技术交流会。

在会上，日立与累计来自中国政府相关机构及企业约500家，近800名与会者进行了交流。日立希望能够为促进中日两国企业间在环保方面的交流与合作，为中国的环保事业做出积极的贡献。



日立集团的产品及服务

信息通信系统



数据中心
(综合管制中心)



日立环球存储科技的2.5型
500G硬盘驱动器



面向高端市场的
光盘排列分系统

- 系统一体化、外部资源、软件、硬盘驱动器、光盘排列装置、服务器、通用计算机、个人电脑、通信机械、ATM (自动存取款机)。
- 日立交流技术、日立欧姆龙终端解决方案, 日立电脑产品 (美国)、日立电脑产品 (欧洲)、日立环球存储科技荷兰、日立电子服务、日立信息控制解决方案、日立信息系统、日立软件工程、日立系统及服务、日立数据系统控股。

电子设备



日立显示器的手
机用2.9型宽屏高清晰
(WVGA) IPS液晶显示
屏



日立高新科技的集束子
电子束加工观察装置



日立医疗的X光透视
摄影装置

- 液晶显示屏、半导体制造装置、测量/分析装置、医疗器械、半导体。
- 日立显示器、日立高新科技、日立医疗、日立显示器件 (苏州)。

电力、产业系统



英国Ashford车辆装
配工场



日立建机的油压
挖土机



日立汽车能源的汽车用锂
离子电池

- 原子能发电、火力发电、水力发电、产业用机械及成套设备、汽车零件、建筑机械、电梯、扶梯、轨道车辆。
- 巴布科克日立、歌乐、日立建机、日立GE原子能、日立产机系统、日立维亚机械、日立汽车电器部件 (美国)、日立电梯 (中国)、日立楼宇系统、日立工程及服务、日立移动、日立工业设备技术、日立能源欧洲。

数字媒体/ 家电产品



高清液晶电视机超薄型
“Wooo” UT系列



日立家用电器的滚筒洗衣
干燥机“风熨斗大滚筒”



日立麦克赛尔的方
形锂离子电池

- 光盘驱动器、等离子电视、液晶电视机、液晶投影机、手机、室内空调、冰箱、洗衣机、信息记录媒体、电池、业务用空调机。
- 富士通日立等离子显示器、日立家用电器、日立麦克赛尔、日立媒体电子、日立家用电器 (美国)、上海日立家用电器。

高性能材料



日立化成工业的汽车
树脂后车门模块



日立金属的变压器用
无结晶合金金属材料



日立电线的医用探头
电缆

- 电线/电缆、铜制品、半导体材料、配线板及相关材料、有机无机化学材料、合成树脂加工品、显示屏材料、高级特殊钢、磁性材料及零件、高级铸造零件。
- 日立电线、日立化成工业、日立金属。

物流、服务及其它



日立物流专为医疗行业开设的共同物流
中心“关西医疗物流中心”

- 电气电子产品的销售、系统物流、房地产管理销售及租赁。
- 中央商事、日立生命、日立物流、日京创业、日立美国、日立亚洲、日 (中国)、日立欧洲。

金融服务



日立租赁研制的多功能
IC卡和ETC自动卡

- 租赁、信贷、生命及损害保险代理。
- 日立租赁、日立保险服务。

● 主要产品及服务 ■ 主要控股子公司 2008年3月31日
※1 在2007年7月1日生效的事业分割中, 日立GE原子能继承了原子能相关事业。
※2 日立电梯 (中国) 的前身为“广州日立电梯”, 于2007年6月29日更名。
※3 富士通日立等离子显示器于2008年4月1日更名为日立等离子显示器。

HITACHI

Inspire the Next

日立



封面：封面的照片是夏威夷欧胡岛(OAHU)的Moanalua Gardens内的Monkey Pod。日立集团所种植的树木来象征自己所具有的“综合实力、成长精神、强大有力”。而这棵“日立树”也通过日立电视的广告为广大观众所熟知。

详情请咨询

日立(中国)有限公司

公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层100004

TEL: 0086-10-6590-8111 FAX: 0086-10-6590-8110 <http://www.hitachi.com.cn/micro/csr>

株式会社 日立制作所(仅对应日文咨询)

CSR推进部(可咨询全部CSR活动相关内容)

日本国东京都千代田区丸内一丁目6番6号 〒100-8280

TEL: 0081-3-3258-1111 FAX: 0081-3-4564-1454 <http://www.hitachi.co.jp/csr/>

环境本部(咨询环境相关内容)

日本国东京都千代田区外神田一丁目18番13号 〒101-8608

TEL: 0081-3-3258-1111 FAX: 0081-3-4564-4074 <http://greenweb.hitachi.co.jp>