



HITACHI  
Inspire the Next

# 日立在中国 e-通讯

日立(中国)有限公司员工 许仕宁 摄影作品

## 经营动态

01. 日立公布新全球推进体制 总代表有投资权
02. 日立于中日节能环保综合论坛签约多项合作
03. 日立重组全球研发体制 确立以客户为导向
04. 江森自控与日立签署合资决定性协议
05. 日立北工大先进技术体验中心开业
06. 日立水泵开始服务“引黄入晋”工程
07. 香港日立集团举行50周年纪念庆典
08. 日立中央空调蝉联房地产工程“金伙伴”奖
09. 日立建机荣登业界品牌关注度十强
10. 日立化成新型异向导电膜问世

## 01 日立公布新全球推进体制 总代表有投资权

株式会社日立制作所为了加快在全球市场的发展，将从2015年4月1日起，在美洲、中国、亚洲/太平洋、欧洲/俄罗斯/中东等(EMEA·CIS\*)这四大区域任命日立集团的总代表。各总代表除负责制定战略方针、推行本土化、加强经营资源的有效应用等外，还拥有对前景看好的新业务领域进行投资的权限并对投资回收、损益负责，打造各地区自律地主导事业发展的“自律分散型全球经营”体制。日立将在全球进一步扩大社会创新事业，以确保现行“2015中期经营计划”的实现，及未来的长远发展。

在持续稳定增长的中国市场，小久保宪一总代表将继续依循政府在新城镇化、扩大内需、以及建设低碳社会方面的政策方针，实行与之相契合的战略。具体包括：以在中国国内占顶级市场份额的电梯事业为基础，大力推动能源管理、安全等楼宇解决方案事业的发展；扩大金融解决方案、医疗健康产业解决方案的业务规模，前者将积极运用在ATM事业中所打造的基础，而后者将可提供贯穿整个医疗健康循环(预防、检查、治疗、预后)的服务。

\*EMEA·CIS: Europe, the Middle East and Africa, Commonwealth of Independent States.

## 03 日立重组全球研发体制 确立以客户为导向

株式会社日立制作所宣布，从2015年4月1日起，将现有的日本国内3家研究所、设计本部和日本以外的海外研究基地整编为由“社会创新协创统括本部”“技术创新统括本部”“基础研究中心”构成的2(统括本部)+1(中心)新体制。整编后，日立将更好地运用尖端技术，让一线研究人员与客户协作开发课题解决方案，藉此建立客户导向型研究开发体制。在尖端技术研究领域，新机构也将作为全球开放性实验室与各类研究机构加强合作，带动社会创新事业在全球的开展。

## 02 日立于中日节能环保综合论坛签约多项合作

株式会社日立制作所、日立(中国)有限公司及日立(中国)研究开发有限公司在2014年12月28日于北京召开的第8届中日节能环保综合论坛上，与中国相关城市、企业、大学等就节能环保、水处理、智慧城市、健康养老等领域的合作达成了共识。日立集团配合中国的“资源节约型、环境友好型”社会建设和城镇化进程，着力推广相关业务。

本次日立签署的合作项目如下：

- ①苏州市、日立制作所、日立(中国)有限公司在电力需求侧管理系统领域的合作备忘录
- ②东莞市、日立制作所、日立(中国)有限公司在节能环保、智慧城市、健康养老等领域的战略合作框架协议
- ③兰州市、日立制作所、日立(中国)有限公司在节能减排、智慧城市、健康养老领域的合作备忘录
- ④中国上海交通大学、日立制作所、日立(中国)有限公司、日立(中国)研究开发有限公司框架协议
- ⑤日立制作所、烟台经济技术开发区管理委员会、万华化学集团股份有限公司的再生水、海水淡化项目

日立集团将以此次签约为契机，提供运用了云计算和大数据的高附加值IT服务，以及水处理、智慧城市、医疗设备等领域广泛的产品，为中国的可持续发展做出积极的贡献。

## 04 江森自控与日立 签署合资决定性协议

2015年1月22日，江森自控、株式会社日立制作所和日立空调·家用电器株式会社在达沃斯论坛上签署了成立全球合资企业的决定性协议。合资企业将共同在暖通空调和制冷产业打造最多元化的科技联盟。

根据协议，江森自控将会获得日立空调·家用电器株式会社旗下销售额超过3,000亿日元(约26亿美金)的全球空调业务的60%所有权(不包括日本地区的销售和运营)。江森自控-日立合资企业将为客户提供全线空调产品，满足全球客户的需要。产品线包括全球领先的变频多联式空调技术，采用尖端直流变频技术的家用空调和吸收式冷水机组。新成立的合资企业将拥有大约13,800名员工和24家制造型工厂，并秉承双方公司在技术和研发方面的优势，不断拓宽市场渠道。此项交易将涉及监管部门的审批，以及是否满足其他惯例条款，预计于今年年底完成。



日立与合作伙伴签约



## 05 日立北工大先进技术体验中心开业



展厅内部



现场讲解

株式会社日立制作所在中国的子公司北京日立北工大信息系统有限公司设立“日立北工大先进技术体验中心”，以此向中国的合作伙伴公司展示信息通信系统领域的先进技术。中心于2015年1月29日在北京朝阳区正式开业。日立北工大是2003年由北京工业大学与株式会社日立制作所共同成立的合资公司，主要开展面向中国的、以公共领域为中心的系统集

成业务，以及面向日本的离岸开发业务。本次新装开业的日立北工大先进技术体验中心是集展示产品与服务、介绍相关业务、并与合作伙伴公司开展洽谈三项功能于一身的体验型展厅，展品囊括安防、教育、健康三大领域。在场宾客可以亲身体验手指静脉识别终端等产品的使用过程，并由此对产品及服务的应用方法、导入后的实际效果获得更全面的理解。

## 06 日立水泵开始服务“引黄入晋”工程

2014年12月12日，株式会社日立制作所向山西省大型输水工程提供的八台大型水泵开始正式运行。为解决西北地区的供水不足问题，山西省启动了“山西省万家寨引黄入晋工程”，将每年从黄河中部城市万家寨引水12亿立方米，通过总长度超400公里的输水线输往太原、大同等山西主要城市。万家寨至太原输水工程的第一期已于2003年完工并投入使用，为增加输水量，山西省又规划了第一期扩机工程，并于2010年采购日立八台大型水泵作为主机。

日立提供的水泵单机输出功率达12,000kW，在单级水泵中为世界最大级别。日立基于在数值流体力学及泵内水流可视化技术领域的经验，自行开发出流体解析评估法并用于该水泵，使水泵效率达到92%之高。此外，日立还根据黄

河水多含泥沙的特点，借助以CFD为基础的抗磨技术对泵内结构进行适宜的涂层处理，以降低叶片等内部结构的磨损，延长产品使用寿命。迄今，日立已向中国市场提供了54台水泵产品，产品应用在以南水北调为代表的水利项目之中。



日立提供的大型水泵

## 07 香港日立集团举行50周年纪念庆典

2014年12月10日，株式会社日立制作所、日立（中国）有限公司、日立远东有限公司和在香港开展业务的日立集团公司一道举行了“香港日立集团50周年纪念庆典”。

香港是全球屈指可数的商业及金融中心，也是日立历史悠久的市场之一。日立于1964年设立“香港日立有限公司”，现今已有30余家集团公司在此开展业务，员工约1,800人。

在本次庆典上，日立集团邀请了约300家客户与合作企业等出席。同时，日立还在会场

上展出了其长期在香港市场推广、并具有市场优势的众多产品、技术和服务，包括存储设备、电梯、高性能材料、ATM、家电产品、电动工具以及物流服务等。此外，日立还结合其积极开展的“大数据”、“医疗健康”业务，举办了相同主题的论坛，在向来宾介绍日立的业绩和技术实力的同时，与来宾进行积极的交流，把握其需求，以提供更适宜的解决方案，从而进一步扩大当地的业务。



纪念庆典

## 08 日立中央空调蝉联房地产工程“金伙伴”奖

“金伙伴”奖是由房地产报、中国房地产工程采购联盟主办的房地产工程供应商评选。该评选由企业负责人、行业专家共同组成评委会，按照严格的评选标准对房地产上下游做出评估，旨在为房地产企业选择优秀供应商提供参考，是中国房地产工程采购领域具有影响力的奖项之一。日立中央空调是该奖项自2010年开始评选以来唯一连续五次获此殊荣的企业。海信日立始终坚持“最值得信赖合作伙伴”这一战略目标，不仅在产品及服务上精益求精，还以跨领域视角洞悉市场，注重强强合作，在与客户双赢的同时，提升各自的产品价值。



## 09 日立建机荣登业界品牌关注度十强

2015年1月，由中国路面机械网与旗下工程机械电商网联合发布的《2014中国工程机械用户品牌关注度TOP10排行榜》名单揭晓。日立建机（上海）有限公司再度上榜，并一举荣获“2014中国工程机械用户关注度十强”和“2014中国挖掘机用户品牌关注度十强”两大奖项。该榜单自2009年启动，旨在客观、全面地反映工程机械企业的品牌价值和影响力。本年度评选依据相关权威网站2014年全年所有品牌、产品的浏览量及在线询价次数，生成品牌关注度指数，忠实反映用户对于品牌和产品的偏好，有助于对市场走势和行业发展方向做出准确判断。日立建机自进入中国市场以来，以优秀的品质及服务，获得了良好的口碑。随着品牌推广活



动的深入，所有日立建机员工也将以更加饱满的热情，努力实现客户满意度第一的目标。

## 10 日立化成新型异向导电膜问世

随着平板显示设备的日益发展，新一代超高清（8K4K）设备的普及已成趋势。在这一背景下，日立化成株式会社发布了能够支持超高清设备的新型电路连接用异向导电膜（简称ACF），包括“紫外线照射型异向导电膜（简称UVB-ACF）”和“粒子超分散排列型异向导电膜（简称PAL-ACF）”，产品分别于2015年1月和4月上市。这两个系列的产品拥有业界最高水平（2014年11月末，日立化成调查）的性能，可分别满足平板显示设备进一步超薄化、高清化的需求。

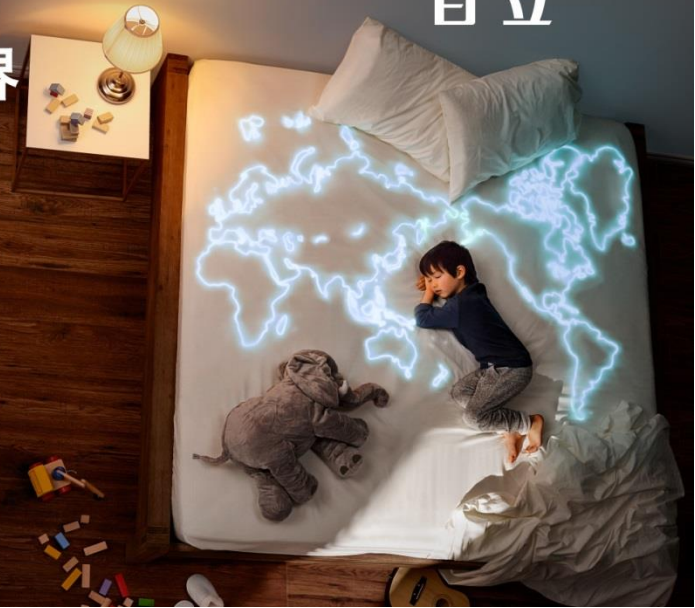
**HITACHI**  
Inspire the Next

日立

# 用社会创新， 为子孙打造更美好的世界

social-innovation.hitachi.com

社会创新  
你我的未来



CSR

01. 日立(中国)再次捐助希望小学
02. 日立获清华大学2014海外企业合作奖

03. 日立建机(中国)集中开展安全宣贯

## 01 日立(中国)再次捐助希望小学

2014年12月1日，日立(中国)有限公司领导与员工志愿者再次来到位于江西省抚州市黎川县西城乡的日立希望小学，除向学校师生捐赠黑板、显微镜等物品外，还为同学们举办了一堂生动有趣的环保教育课程。



日立环保课堂

日立希望小学现有学生327名，自2006年起，日立(中国)持续对该校提供各方面的支持。2014年，公司及员工再次为学校捐资，将老旧体育设施全部换新，为所有教室购置磁性黑板，并向学生赠送儿童显微镜器材，同时还计划为教职员办公室添置桌椅。

员工志愿者们为三年级的50余名学生举办了寓教于乐的“日立环保课堂”。课上，同学们通过自己亲手组装的显微镜观察植物的根、茎、叶细胞，从微观世界体会植物与环境的紧密关系。在趣味问答环节，同学们纷纷踊跃参与回答，并开动脑筋，列举出日常生活中自己能够做到的环保小行动。

## 02 日立获清华大学2014海外企业合作奖

2015年1月15日，清华大学海外校企合作委员会(简称UICC)年会在清华科技园启迪俱乐部召开，20余家清华大学与企业合作委员会海外成员单位出席了年会。本次年会设立了“清华大学2014海外企业合作奖”，该奖项由UICC设立，以表彰2014年度在与清华大学的合作中做出积极贡献的企业，日立和微软、西门子等企业共同获奖，并接受了清华大学薛其

坤副校长颁发的“清华大学2014海外企业合作奖”证书。日立自上世纪九十年代开始与清华大学建立合作关系，并于2006年签署了框架协议。双方的合作范围由最初的电子信息不断扩大到精密加工、电力、环境等多个领域；合作方式也由合作研究逐步扩展到人才培养等多种模式。今后双方将在现有合作的基础上积极探索更大范围和更深层次的交流与合作。

## 03 日立建机(中国)集中开展安全宣贯

作为具有强烈企业社会责任意识、并积极与利益相关方携手尽责的企业，日立建机(中国)有限公司每年两次召开供应商大会，共享企业社会责任信息。在2015年1月30日召开的第22次供应商大会上，日立建机(中国)与118家供应商、226名供应商代表共同对《2014版新安全生产法》进行了解读和学习。同样在1月，日立建机(中国)还面向内部员工举办了“安全卫生宣言员工签名”活动，共计660名人参加了此次活动。公司制作了宣言内容为“遵章守纪，履行职责，忠实操作，爱岗敬业”的大幅安全宣言看板，员工和所有管理者在安全宣言看板前慎重承诺并进行签名。通过此项活动的开展，进一步强化了员工和管理者的安全意识。



安全宣言看板

更多日立动态请访问

日立全球 <http://www.hitachi.com>

日立在中国 <http://www.hitachi.com.cn>