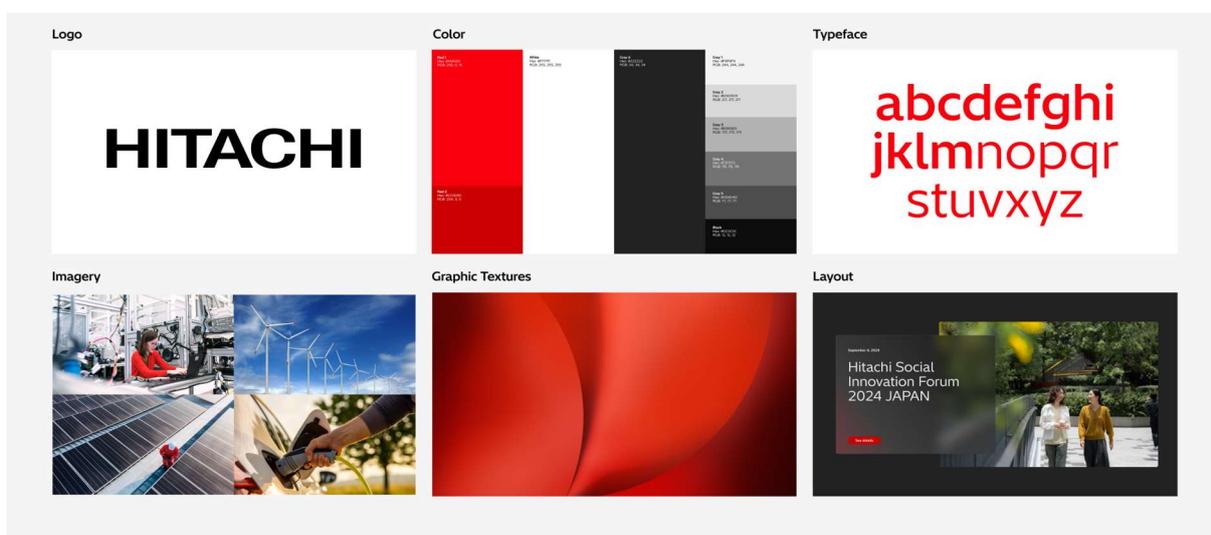


2025年3月26日
株式会社日立制作所

日立集团品牌设计全面焕新

展现集团全球团结一致挑战社会课题的决心



新的视觉表现示例（从左上方依次为①至⑥）

株式会社日立制作所（以下简称“日立”）为迎接社会创新事业的下一成长阶段，将于2025年4月1日进行时隔25年的品牌设计焕新。从新财年开始，日立将以数字化为核心，整合各项事业的优势与核心竞争力，作为“真正的 One Hitachi”，创造日立特有的价值，加速实现全球增长。此次品牌焕新，不仅传承了日立长期以来积累的技术实力和开拓者精神，更展现了日立积极响应社会需求变化、不懈挑战的姿态。在统一的品牌设计引领下，日立集团将团结一致，持续创造价值，为解决社会和客户的课题贡献力量。

■品牌焕新概要

此次焕新的视觉表现彰显了日立多年来的变革历程，由六大设计元素构成（如上图）：①更简洁的标识；②全新的色彩方案；③独立开发的字体；④图片指南；⑤静态与动态背景设计（图形纹理）；⑥模板布局。其中，日立开发的字体“Hitachi Sans”，是象征日立品牌个性的全新字体。此外，以红色和白色为主色调的背景设计融合了多样化的图案，并通过立体线条巧妙展现了日立品牌的起源及长期积累的技术与专业知识。

■2025 年 4 月 1 日起就任日立执行役社长兼 CEO 的德永俊昭表示：

此次品牌焕新，展现了日立集团以迄今为止的变革为基础，团结一致迈向新成长阶段的决心。为了实现可持续增长和企业价值的提升，迅速捕捉社会和经济的变化并不断革新思维和工作方式至关重要。作为一家在全球范围内开展业务的企业，日立集团将在象征变革的全新品牌设计下凝聚力量，创造日立特有的价值，拓展社会创新事业。

关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业领域，运用融合 IT、OT(Operational Technology)及产品的 Lumada 解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户共创实现成长。2023 财年，三大事业领域的销售额达到 85,643 亿日元（约 4,038 亿元），截至 2024 年 3 月末，公司总数达 574 家，全球员工约 27 万名。

详情请参见日立全球官方网站(www.hitachi.com)。

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2024 年 3 月末，日立集团在中国拥有 83 家合并报表子公司，正式员工约 3.3 万名。2023 财年，三大事业领域在中国市场的销售额达到 9,886 亿日元（约 466 亿元），约占日立集团全球总销售额的 11%。日立致力于通过“社会创新事业”，为解决中国社会课题及实现可持续发展做出贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(www.hitachi.com.cn)。

媒体咨询

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: julijuan@prap.com.cn