

中国日立集团可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

2023-2024



关于本报告

报告范围

日立制作所控股的在华集团公司共计 83 家。

时间范围

以 2023 年度（2023 年 4 月 1 日—2024 年 3 月 31 日）的事业活动为中心。

业绩数据来源及范围

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 83 家。

社会：数据范围将分别进行标注。

环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 83 家。

报告发布周期

本报告书为年度报告，每年发行一次。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》编制，同时突出公司及行业特色，各项指标在本报告中的披露情况详见第 61 页“报告索引”。

指代说明

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在华所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

目录 CONTENTS

中国总代表致辞 01

夯实公司治理

合规控制 05

知识产权保护 07

信息安全保护 08

守护生态红线

环境战略 11

环境管理 14

气候风险与机遇分析 16

脱碳社会 20

高度循环型社会 23

自然共生社会 24

外部表彰 25

保障安心安全

多方位开展技术创新 31

构筑开放创新生态体系 32

强化品质保证体系 33

推广“拾落穗”，深化品质人才培养 34

促进合作发展

供应链管理推进体制 37

采购合作伙伴评估与监察 37

采购合作伙伴交流合作 38

支持多元成长

雇佣与权益保障 41

人才培养与发展 43

员工健康与安全 44

员工沟通与关爱 45

共筑美好社区

关心儿童教育 49

倡导安全乘梯 52

经营管理

日立的发展战略 53

日立集团核心价值观 54

日立在中国的发展历程 55

实质性议题分析 57

公司介绍与 2023 年度数据 59

报告索引 61

专家点评 62

中国总代表致辞

作为一家成立 114 年业务广泛的跨国企业，日立遵循“基本与正道”的原则，秉承“企业理念（通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会）”、“日立创业的精神（和、诚、开拓者精神）”以及“日立集团愿景（以创新开启解决之道，以优秀的团队和丰富的全球市场经验，为世界注入新的活力）”进行思考和行动，致力于实现可持续经营并成为全球社会创新的领导者。在这个机遇与挑战并存的时代，我们一直坚持可持续发展的长远眼光，时刻关注市场的动态变化，以更高的视野寻求商机，积极响应挑战并全力推动能够提供日立价值的事业，与内外部伙伴携手实现这一宏伟目标。

中国一直并将继续是日立最为重要的市场之一，我们的每一步成长都与中国经济社会的蓬勃发展紧密相连。日立扎根中国六十余年来，一直根据中国的发展方向解决社会课题，与中国政府及企业积极展开协作，为中国社会的不断发展做出贡献。截至 2024 年 3 月，日立在中国拥有 83 家集团公司，约有 3.3 万名员工，中国市场的年销售额达到 9,886 亿日元（约 466 亿元人民币），占日立全球总销售额的 11%。

面对诸多事业变化，我们紧随近年在中国呈现出强劲发展趋势的数字、绿色、互联三大潮流展开了多项改革并积极挑战新课题。我们持续推进数字系统 & 服务、绿色能源 & 移动、产业互联三大事业领域，高度关注能源、智能制造和医疗健康等促进新质生产力发展，助力建设美丽、健

康中国的成长性领域，取得了丰硕成果。一系列绿色低碳、智能互联的产品与解决方案落地实施，成为日立守护“地球生态红线（Planetary Boundaries）”和实现人们“幸福生活（Wellbeing）”的有力证明。

气候变化是全人类面临的紧迫课题，气候变化带来的风险正在对社会经济、环境造成深远影响。为了科学深化集团的环境管理，提升环境绩效，日立制定了明确的碳中和目标，承诺 2030 年度实现事业所（工厂和办公室）的碳中和、全价值链 CO₂ 排放量相较于 2010 年减排 50%，到 2050 年实现全价值链的碳中和。同时，日立每年设立细分的代表性指标，确保集团按计划达成目标。在大家的精诚协作之下，2023 年度，CO₂ 排放总量、用水量和 VOCs（挥发性有机化合物）大气排放量三项代表性目标超额完成。此外，2023 年度，日立开展了形式多样的环保措施与活动，在资源效率、废弃物减量与再利用、化学物质减排等多个方面均创造佳绩，多项环保指标提前实现了 2024 环境行动计划的最终年度目标，为集团持续创造环境价值打下了坚实的基础。

与此同时，日立在中国积极履行企业社会责任，在教育与安全等公益领域持续回馈社会。日立高新技术“理科教室活动”开展 7 年来，走过上海、深圳、大连等多个城市，惠及几千名中小学生；多个集团公司的助学项目为数千名学生提供了帮助；“安全乘梯教育活动”已在全国开展活动约 2,800 场。这些活动不仅体现了日立对社会责任的承

担，更是对建设美好社会的坚定承诺。

在治理方面，日立坚持高标准的商业道德和透明度，强化可持续性经营。我们打造 DEI（多元、公正、包容）战略，致力于让每位员工得到尊重和公平的机会，充分施展其经验、技术与创造力，以期吸引、培养、留存多元背景、专业技能的人才团队。我们的目标是创建一个人人都能发挥积极作用的职场环境，以符合道德规范的方式开展业务，同时在全球范围内强化组织结构。我们相信，多元化员工队伍和包容性文化，是推动社会创新业务的强大动力，也是日立与全球客户合作解决社会课题的关键。通过这些努力，我们确保每一位员工都能在实现个人价值的同时，为构建可持续的未来贡献力量。

我们期待与各利益相关方共同迎接挑战、并肩前行，一同谱写日立在中国可持续发展的辉煌新篇！

株式会社 日立制作所
执行役常务 中国总代表

明田篤弥



¹参考汇率：1 元人民币 = 21.21 日元（2024 年 4 月公司汇率）。

夯实公司治理

秉持“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，日立集团构建合法、健全、透明的公司治理体系，不断加强内部合规控制和风险管理，为公司的健康运行和产品服务的优质可靠提供重要保障。日立坚持做富有社会责任感的企业公民，打造公正和道德的企业文化，努力在不断前行的过程中为社会创造更多价值。

亮点绩效

开展合规自我监察工作

在中国依法取缔假冒品约

1,662 件

参加钓鱼邮件训练的员工人数为近

8 万人次



合规控制

合规管理是企业可持续发展的根基。一直以来，中国日立集团严格遵守业务所在地的相关法律法规，高度重视合规体系的建设与优化完善，致力于营造一个公正、透明、廉洁的内部运营环境，确保自身经营合法合规。

推进合规计划

日立集团制定了明确、坚实的合规计划，广泛涵盖并突出了集团的核心价值观、健康与安全承诺、利益冲突、反腐败和防止洗钱等内容，并提供了多渠道的举报体系，在鼓励员工举报贿赂、腐败和骚扰等违规行为的同时，积极保护举报人免遭报复和骚扰。此外，针对不断变化的外部环境，中国日立集团在日立集团合规方案（Hitachi Group Compliance Program）和相关政策制度的基础上，不断动态调整，因地制宜地推进道德与合规计划的实施与优化。

2023 年度日立（中国）法务中心根据《日立集团接待礼品规程》《与民营企业等有关的接待礼品的上限金额和频率的标准》《第三方合规审查指南》及《防止横向垄断指南》的制度规范，针对日立（中国）在 2021 年 10 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日期间的合规性进行了全面的自我监察工作。根据监察结果，日立（中国）法务中心对前述的各项标准和指南进行了必要的完善性修改，以进一步强化合规体系。

日立努力培养诚信文化，营造正直、透明的工作环境，积极实现集团强化合规意识和持续文化培育的坚定承诺。为了深化员工对现行道德文化和合规意识的理解，日立还于 2023 年度面向全体员工开展了“合规意识调查”，并将调查结果作为改进日立文化的直接参考。

开展合规培训

日立集团致力于提升员工对合规的认识，确保他们充分理解并遵守适用的合规政策及要求，以预防和降低违规行为和潜在风险的发生概率。日立（中国）法务中心实施了全面、系统的培训计划，通过线上、线下课程、合规期刊等多种形式和渠道，增加员工合规信息和知识的接触和输入。日立集团要求其在华企业全员接受合规培训并提交誓约书，保证遵守相关规定，做到合规培训的全员覆盖。针对集团高层的合规意识提升，日立（中国）法务中心发布合规简报，并在各种会议中向高层管理者传达合规信息。2023 年 11 月，日立（中国）法务中心面向日立在华的集团公司，在上海举办了线下合规专题研讨会。



实施内部控制

日立集团有效利用内部控制以系统性进行合规和风险管理，提升运营效率。十年来，日立（中国）在集团 J-SOX 委员会的指导下，持续实施内部控制评价，并每年向 J-SOX 委员会提交 3 次内控评价报告。内控评价覆盖公司层面控制、业务流程控制以及 IT 整体控制等关键领域，包含询问流程负责人、检查相关文件、观察业务、重新实施控制、重新计算和数据分析等多个重要环节。最终出具的内控评价报告均获得外部审计师和公司管理层认可，以保障内容真实准确，并获得集团高层的重视。

此外，日立（中国）设立了内部控制推进中心，帮助日立在华企业提供独立的内部评估和培训服务，从而增强内控体系的独立性和有效性。2023 年度，为了确认日立（中国）采购流程设计和运行情况的有效性，内部控制推进中心针对直接材料和间接材料的采购业务流程实施内部控制专项评价。目前，该评价工作已顺利完成，评价结果亦已正式向管理层汇报。



知识产权保护

日立高度重视知识产权保护,秉承着对知识产权的尊重与保护原则,确保在所有商业活动中严格自律,并采取一切必要措施保护公司的知识产权不受侵害。日立已将知识产权保护策略纳入商务洽谈及合同管理的各个阶段,以确保其得到充分执行。

对内,中国日立集团积极通过开展知识产权培训,提升员工知识产权保护的认知及相关问题的处理能力。2023 年度,日立(中国)开展了约 20 场知识产权培训,覆盖员工 700 余名。

对外,日立携手执法机构,实施打击侵权产品的专项行动。为了提升侵权打击力度与成效,日立(中国)为假冒品调查人员和日立代理店员工提供日立产品真伪鉴定要点培训,积极维护了企业品牌形象及消费者权益。2023 年度,日立在中国依法取缔假冒品约 1,662 件、打击假冒品案件约 47 件、删除假冒品链接约 7 件。

在专利保护方面,日立(中国)与多家科研机构、创新中心及地方企业建立了合作关系,共同推进技术革新与知识产权的创造和应用。2023 年度,日立在中国公开约 260 件专利。日立(中国)未来将持续致力于创新推进与知识产权保护,并促进科技成果的广泛应用,为社会进步作出积极贡献。

信息安全保护

日立坚持将信息安全保护作为企业稳定与健康发展的重要一环。在组织管理层面,中国日立集团依照总公司的方针和要求,设立信息安全委员会,系统性地管理与实施信息安全保护策略,确保其全面性和实效性。在政策制度层面,中国日立集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,并积极响应业务环境的新需求,及时修订《信息安全管理总则》及《信息设备和信息系统的使用与管理相关细则》等规章制度,以规范员工在信息安全方面的行为准则。

日立也积极通过多渠道的信息分享活动与学习培训,提升员工相关素质和能力。日立开发了 E-learning 学习资料,帮助全体员工和日立集团有中国业务往来的人员了解信息安全领域的最新法规动向,掌握并适应最新的法规要求。此外,中国日立集团还定期开展相关活动,包括:每季度发行信息安全电子期刊、举办线上和线下研讨会等,以此梳理和推广信息安全保护的方针和要求,组织打造了一个促进内部交流与不断学习的工作氛围。

同时,中国日立集团严格按照中国网络安全等级保护 2.0 标准,针对集团信息系统运行进行评估和改善。日立在计算机、服务器等信息设备中导入零信任(Zero-Trust)产品,通过监控及时发现并处理设备信息安全问题,并通过 HSOC(Hitachi Security Operation Centre)安全态势平台对数据中心的关键设备进行 24 小时*365 天的监控、告警信息分析等,有效保障企业网络的安全运行。

面对网络钓鱼等安全威胁,中国日立集团定期举办反网络钓鱼培训以提升员工意识,并确保在收到可疑邮件时能够迅速响应,锻炼了问题应对与处理能力,有效预防信息泄露风险。截至 2023 年度末,中国日立集团共有员工近 8 万人次参加钓鱼邮件训练。

守护生态红线

日立坚持将环境保护的理念深入到公司的战略规划、业务运作和日常工作的方方面面。为了有效推动生态环境保护、减少资源消耗和环境污染，日立设定了一系列具体而富有雄心的承诺，包括在整个集团范围内减少二氧化碳排放、用水量和 VOCs¹ 大气排放量，积极参与构建环境友好型社会。

亮点绩效

2023 年度，日立集团超额完成三项代表性目标

CO₂ 排放总量减排率
74%
(目标 35%)

用水量原单位²改善率
30%
(目标 23%)

VOCs 大气排放量原单位²改善率
22%
(目标 6%)

日立压缩机（苏州）率先实现碳中和

日立电梯（中国）和日立电梯（广州）自动扶梯荣获广东省减污降碳突出贡献称号



¹VOCs: Volatile Organic Compounds, 挥发性有机化合物的总称。

²原单位: 环境用语, 表示生产一定量产品所需要的各种生产要素(原料、动力、劳动力等)的量。

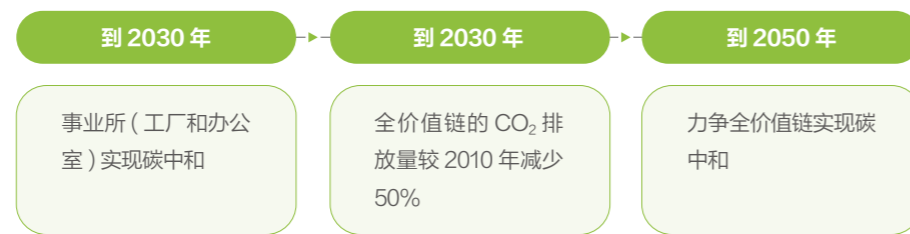


环境战略

环境革新 2050

日立集团以“日立环境革新 2050”长期目标为核心环境战略，明确了构建“脱碳社会”、“高度循环型社会”和“自然共生社会”的宏伟愿景，致力于将环保技术和实践融入公司的所有业务领域。为了更好地将计划在全球范围内实施落地，日立集团建立并不断完善环境管理体系，召开“可持续发展推进会议”，与各业务单元、主要集团公司讨论可持续发展方面的重要策略、共享相关信息。

面对气候变化对全球可持续发展构成的严峻挑战，日立集团将实现碳中和作为其环保战略的重要目标。日立致力于加速其企业活动以创造环境价值，并为此做出了坚定的承诺：



日立环境革新 2050

环境革新 2050 的进展

为了评估“日立环境革新 2050”的进展情况，日立集团在“脱碳社会”、“高度循环型社会”、“自然共生社会”三个方面设立了多项目标。2023 年度，日立集团超额完成三项代表性目标，持续贡献环境价值，推动高质量、可持续的社会发展。

CO₂ 排放总量减排率	2023 年度 (目标)	35%	2023 年度 (实绩)	74%
用水量原单位改善率	2023 年度 (目标)	23%	2023 年度 (实绩)	30%
VOCs 大气排放量原单位改善率	2023 年度 (目标)	6%	2023 年度 (实绩)	22%

绿色转型战略

日立目标成为引领社会脱碳的气候变化创新者，致力于通过社会创新业务为环境问题提供解决方案。为此我们制定了以“GX for CORE”和“GX for GROWTH”为支柱的绿色转型战略。我们希望在集团内部的绿色转型和助力客户与社会绿色转型的两个方向上不断前进，持续提升日立所提供的的环境价值，创建与自然和谐共存的脱碳和资源高效社会。



2024 环境行动计划

为了推进实现“日立环境革新 2050”，日立与拟定“2024 中期经营计划”同步，制定了“2024 环境行动计划”（2022—2024 年度）。

日立集团 2024 环境行动计划

	项目	指标	2023 年度目标	2023 年度实绩	2024 年度目标 (最终年度)	
统括管理	环境人人才培养	推进环境人人才培养			考虑人员年代交替，培养环境人材	
	工厂及办公室	CO ₂ 总量削减 ¹	CO ₂ 总量削减 (与 2010 年度相比)	35%	74%	50%
脱碳社会	产品及服务	运输原单位 ² 改善 (日本国内)	运输能源原单位 ² 改善率 (与 2020 年度相比)	3%	30%	4%
		减少产品及服务的 CO ₂ 排放量	CO ₂ 排放量原单位削减率 (与 2010 年度相比)	13%	24%	14%
高度循环型社会	工厂及办公室	CO ₂ 排放削减贡献量	目标: CO ₂ 排放削减贡献量 1 亿吨 / 年 (2024 年度) 预测: CO ₂ 排放削减贡献量 1 亿 5,260 吨 / 年 ³			
		环保设计的推进	新开发设计产品的环境意识设计评估、LCA 适用率	目标: 新开发产品 100% 实施环保设计评估 (2024 年度) 2023 年度实绩: 198 种产品实施环保设计评估		
		达成废弃物“零”填埋的事业所个数 ⁴	124	146	158	
		废弃物产生量原单位 ² 改善率 (与 2010 年度相比)	17%	15%	20%	
自然共生社会	工厂及办公室	水使用量原单位 ² 改善率 (与 2010 年度相比)	23%	30%	24%	
		塑料废弃物的有效利用	81%	96%	85%	
		应对水风险	应对水风险	将涉及水风险的事业影响降至最低		
自然共生社会	保护生态系统	化学物质排放量的削减	化学物质大气排放量原单位 ² 改善率 (与 2010 年度相比)	6%	22%	8%
		对自然资本的影响	测算负面影响 (以 BU、Gr 为单位实施 LCA) / 测算正面影响 (森林保护活动)			

¹ 集团内因能源消耗产生的 CO₂ 排放量削减指标。

² 原单位: 环境用语, 表示生产一定量产品所需要的各种生产要素 (原料、动力、劳动力等) 的量。

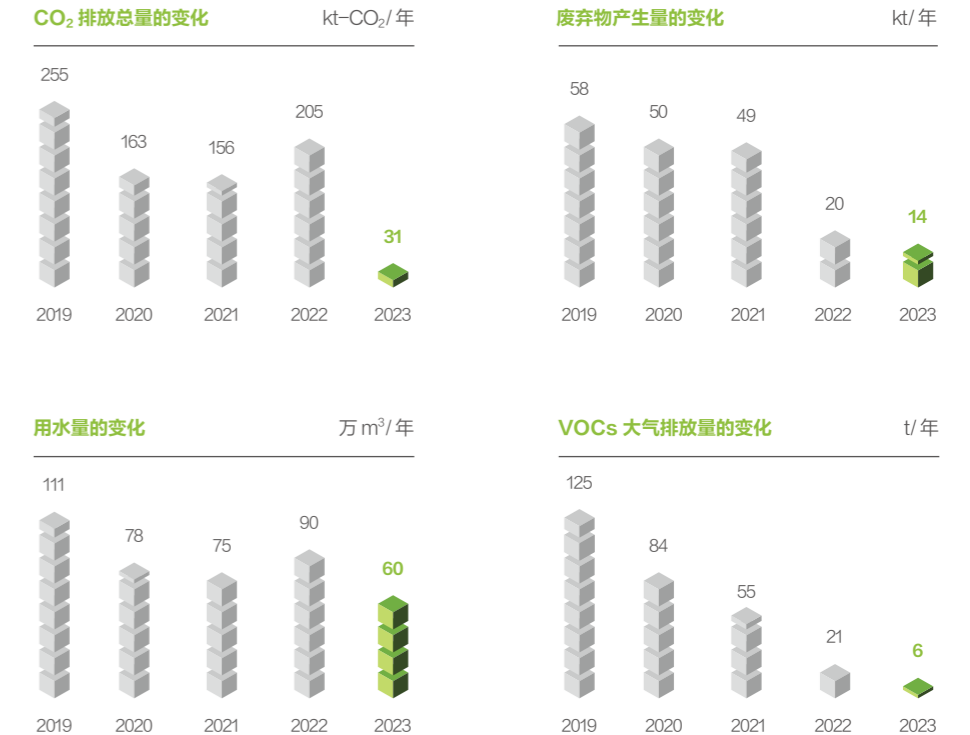
³ 三年平均值。

⁴ 符合法规和条件时的活动。填埋率 0.5% 以下。

环境管理

2023 年度的活动与实绩

日立致力于减轻事业活动造成的环境负荷, 积极推进能源与水资源的有效利用、废弃物与化学物质的减排。2023 年度, 中国地区的 CO₂ 排放总量、废弃物产生量、用水量、VOCs 大气排放量均较上一年度大幅下降。近五年中国地区主要环境负荷量如下图所示:



环境教育宣传与合规应对

日立不断完善环境合规体系，打造形式多样、内容丰富的环保活动与信息分享渠道，传达最新的环境能源法规及优秀案例，提升员工的环境保护意识，帮助中国地区的工厂及时掌握最新的法规动向及应对方法，以此提高合规表现。活动包括：定期举办环境会议和研修活动，在集团内发行环境月报和能源速报等。2023 年度，在各工厂环境管理人员的共同努力下，中国日立集团未发生任何环境违规事件。

目 第 20 届中国日立集团环境工作会议

2023 年 9 月 21 日至 22 日，日立（中国）在天津举办了“中国日立集团环境和制造技术交流会（暨第 20 届中国日立集团环境工作会）”，共有来自 28 家日立集团公司的 66 名代表参与。会议旨在减少工厂的环境违规风险，并促进集团内部在环境实践方面的相互学习和经验分享。会上，日立（中国）介绍了集团的环境行动计划，分析了中国的环境和能源政策趋势，并特别邀请了日立集团公司以及业界领先的跨国企业分享他们在推动绿色低碳发展方面的实际经验和见解。在丰富的交流和讨论环节之外，与会者还参观了被世界经济论坛（WEF）评定为“灯塔工厂”的天津 Haier 洗衣机互联工厂，近距离观察智能制造和可持续发展的行业优秀实践，深入学习如何将环境友好型实践融入到制造工艺之中。

目 2023 年度环境管理研修活动

为了深化集团公司之间的沟通协作，并加强相关岗位员工对环境法规的理解与相关知识储备，2024 年 3 月 8 日，日立（中国）在北京举办了第 8 届日立集团环境管理研修。在这次研讨会上，日立（中国）特别邀请了行业专家来讲解当前环境法规的重点议题，包括企业如何自行监测排污情况、如何管理危险废物和危险化学品，以及排污权交易的相关知识。除了外部专家的讲解，日立（中国）的员工也分享了他们在采购绿色电力证书（绿证）和绿色电力（绿电）以及环境数据管理方面的经验和做法。活动共有来自 26 家集团公司的 36 名专业人士参与交流学习，就集团内部的优秀环境实践案例和需要改进的环境问题进行了积极、深入的分享和讨论，为共同推动环境管理的进步奠定了基础。

气候风险与机遇分析

气候变化已经成为当今世界全人类共同面对的巨大挑战，气候变化带来的风险正在对社会经济、环境造成深远影响。联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）指出，最近 50 年全球变暖正以过去 2000 年以来前所未有的速度发生。持续变暖加剧了气候系统的不稳定性，导致极端天气气候事件增多、增强，且影响范围更大。这需要人类社会共同以更为坚定的决心和更具雄心的共识，一同面对气候变化危机。

近年来，中国在提出“双碳”目标之上，更是积极把减碳工作落到实处，通过出台一系列法律法规、行动方案着力推进应对气候变化行动在全国范围内的开展。中国以“1+N”政策体系为基石，通过《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》为顶层设计和整体框架，以《2030 年前碳达峰行动方案》为统领，重点实施“碳达峰十大行动”，从科技、财政、金融、标准、人才等角度形成了一套目标明确、分工合理、措施有力、衔接有序的碳达峰碳中和综合政策体系。

日立集团作为以“社会创新事业”为目标的全球领军者，从数字系统及服务、绿色能源及移动、产业互联三大产业领域出发，在企业发展过程中时刻坚守地球生态红线，积极从企业角度采取行动应对全球气候变化。日立集团在华多年，业务广泛且多元，为中国提供了大量数字服务、绿色能源和产业互联等解决方案，业务内容和产品都与气候变化关联紧密，因此提升在华业务的气候韧性，加强气候适应力成为重要课题。

基于现阶段全球面临的气候风险，公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的披露建议，从治理、战略、气候变化风险识别及管理、气候变化机遇识别 4 个方面对气候变化相关工作开展了具体分析。



治理

日立集团持续关注气候变化给企业带来的复杂影响，积极通过“可持续发展推进会议”与“碳中和专项会议”等组织形式，开展气候风险与机遇的识别与应对，推进相关决策和实施。这些会议由日立集团首席可持续发展官主持，成员包括各业务单元和主要集团公司的负责人，共同探讨包括多项环境气候领域可持续发展议题的重要行动与审查措施，形成总部与集团公司之间，各业务单元之间的信息共享，建立了有效的汇报、联系渠道。未来，日立集团也将持续关注气候风险与机遇的识别和应对，立足于与内外部利益相关方的合作，共同推进社会创新事业，为全球气候变化适应与应对贡献力量。

战略与风险管理

中国日立集团的气候战略遵循了其全球的环境管理体制，以“日立环境革新 2050”为指导，致力于实现“脱碳社会”、“高度循环型社会”和“自然共生社会”的长期目标，对内开展节能环保管理，对外在事业发展活动中充分考虑环境保护。同时，日立集团制定了“2024 环境行动计划”（2022—2024 年度），对目标的达成和进展情况进行评估和量化。

面临气候变化给人类社会可持续发展带来的严峻挑战，日立将碳中和明确为环保事业的重要目标。为加速企业活动在环境价值方面的创造，日立承诺 2030 年度实现事业所（工厂和办公室）的碳中和、全价值链 CO₂ 排放量相较于 2010 年减排 50%，到 2050 年实现全价值链的碳中和。同时，日立集团高度重视气候风险管理，以期及时发现和响应气候相关的风险，并持续监控评估以灵活调整策略，在气候变化挑战中寻找新的增长机会，为实现本公司的长期可持续发展奠定坚实基础。2023 年度，公司从实体风险和转型风险两方面出发，初步识别、分析气候变化造成的不确定因素，持续关注其对企业业务运营与财务表现方面的影响，并针对性制定应对举措。

风险类别	影响范围	应对措施
实体风险	急性风险：气候变化引起的干旱、暴雨、洪水、台风等极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 基础设施：突发自然灾害、极端天气会对公司的基础设施、工厂等造成损害，恶化工作环境、扰乱供应链。这些会减少基础设施的使用寿命、功能等，减缓产品与服务配送，给公司带来经济损失。 对生产经营中可能突发的气候风险进行评估，提前制定预案。 将气候风险、水风险，包括洪水灾难可能性等因素纳入基础设施与工厂的规划、选址、设计、建造、运维等环境，并将在未来依据已开展的水风险评估结果加强制定措施，提升基础设施的气候韧性。
	慢性风险：持续性的高温、干旱、海平面上升等	<ul style="list-style-type: none"> 经营成本：全球气候逐渐变暖，海平面上升，将对项目选址和设计产生影响，生产设备运维和保养的成本都有可能随之增加。干旱易导致水资源获取风险增加，电力系统受到气候变化影响，也容易引发电价上涨，导致企业的用电成本增加。 关注能源结构转型，在铁路轨道、电力与电网、信息和工业设备等集团核心业务领域中，考量不同气候变化因素对于产品和业务的影响。积极运用数字化与技术革新，开发和推广更多节能型产品，增强业务产品对于气候风险与极端天气的抵抗力、适用性和稳定性。 人力成本：持续高温、干旱等因素，可能使得户外工作难度增加，如设施搭建、维修的员工无法正常工作，影响工作进度，也为职业健康安全带来隐患和额外的成本负担，致使用工成本增加。 鉴于自然灾害的频率不断增加，在决定新工厂或办公位置和设备布局时要考虑地理因素与气候条件进行风险规避，综合评估建设、运维和用工成本。 完善公司管理体系，根据业务的连续性加强应对业务中断风险的能力，关注供应链稳定性，加强上下游应对实体风险的韧性。 能源转型：气候变化引起的资源短缺会加速能源转型。集团的绿色能源与电网业务会在能源转型中承担更重要的角色。但光伏、风能等可再生能源发电，易受气候变化影响，出现发电量与电力供应不稳定、电价波动等挑战。绿色能源与电网业务的负荷管理压力增大。 增加人力资本培养、优化员工福利体系，保障员工职业健康安全，培养出适应未来发展方向的健全的人才梯队。

风险类别	影响范围	应对措施
转型风险	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 技术革新：随着气候变化成为全球共同面临的重大挑战，市场对于低碳产品的需求大量增加，日立集团需要不断通过技术变革及时适应市场需求，保证产品品质。同时，气候变化带来的商业模式变革和风险也会推动行业内技术进步，造成行业竞争加剧。 进一步加强研发体系和科技成果转化体系建设，增强产品应对极端气候风险韧性，确保科研项目各项投入能够切实提升装备能效。 保持对行业洞察的敏锐度，及时掌握市场动向，及时调整业务布局，保持行业竞争力。 系统化培养技术人才，夯实技术革新的人才队伍。 研发成本：气候变化和频繁出现的气候灾害增加了研发路径的不确定性，同时可能造成研发设施的损坏、新技术研究进展缓慢等问题，都会导致公司在研发技术转型方面成本急剧增加。
	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 监管要求：面对气候风险及减碳压力，全球各国纷纷出台监管要求，我国也针对大型企业提出日益严格的可持续发展信息披露具体要求，增加了企业在可持续发展治理方面的压力。 持续追踪政府的具体政策要求，严格按照政策法规进行信息披露，确保合规。 完善企业环境数据统计体系，定期发布企业可持续发展报告，加强利益相关方沟通。 碳配额：我国双碳政策稳步推进，随着碳排放权交易市场的建立和完善，碳配额及碳价的变化会影响企业用能结构，从而导致碳排放控制成本的增加。 加大助力低碳转型的投资。 环境数据统计：随着碳交易、碳税、环保税等政策逐渐落实，国家各部委对环境信息披露不断出台具体法律法规，监管机构对于企业申报的环境数据的准确性有更高要求，增加日立在中国环境信息统计的压力及合规风险。 持续关注国内外碳市场的发展情况、碳排放配额与碳市场价格，制定合理的减排计划。 加强公司在生产制造、办公运营等各个方面的碳排放管理，定期披露公司温室气体排放数据。
市场风险	市场需求	<ul style="list-style-type: none"> 市场需求：气候变化带来的自然灾害及其应对方式的转变会影响市场对于不同产品的具体需求，同时会影响市场对于日立相关低碳产品的价值评估。 持续推进低碳技术改造，精益化生产管理，提升生产效率，满足市场需求。
	价值链	<ul style="list-style-type: none"> 价值链：采购合作伙伴准入标准提升，采购合作伙伴合规风险增加，进而让整个价值链的成本提高。 赋能上下游价值链，联动价值链共同应对气候变化带来的风险。
声誉风险	利益相关方反馈	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方反馈：气候变化议题越来越受到社会各方关注，企业如果在应对气候变化行动中落后于行业水平，或在披露气候变化风险管理相关信息不及时、不准确，可能因未达到利益相关方预期而遭遇声誉风险。 持续关注利益相关方的诉求，建立与不同利益相关方的常态化沟通机制，定期以公开透明的方式回应各利益相关方诉求。
	信息披露合规	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露合规：气候相关的信息披露要求在逐渐加强，企业如果没有尽责披露，或披露质量较低、披露程度不完善，可能会影响到资本市场对企业治理的判断，从而影响到企业的经营发展。 严格遵守气候相关信息披露的要求，按时披露相关信息，并接受各利益相关方的监督。

气候变化机遇

气候变化带来风险挑战的同时，也同样带来一定的机遇。我们在对上述气候变化风险进行识别和响应的过程中，也高度关注气候变化转型机遇，并努力将这些机遇转化融入到企业未来发展中。

能源使用效率

公司具备行业领先的研发能力，并积累了大量绿色能源开发和使用的技术经验，在输电、控制系统和储能等能源效率提升角度具备先进经验。未来，公司可依托自身的技术优势、经验及外部权威机构合作，持续提升能源使用效率，促进产品生产、使用等全过程中二氧化碳排放减少。

产品及解决方案

日立集团在绿色能源及移动、产业互联及数字系统等方面的产品能够为未来应对和适应气候变化行动提供不可或缺的先进方案，日益增长的减碳和绿色发展技术需求能够为集团创造和开辟新市场、夯实行业领先地位。

气候韧性

日立集团提供的数字服务及系统能够有效地为气候灾害（洪水、火灾等）的发生、灾后重建等工作提供监测及预警工作，有助于增强应对气候变化时的社会韧性和恢复能力。



脱碳社会

当前，气候变化已经成为世界全人类共同面对的巨大挑战，其带来的风险正在对社会经济、环境造成深远影响，亟需各界设立切实可行的减碳目标、采取积极有效的气候行动。日立集团积极响应，提出了“脱碳社会”的宏伟愿景，并承诺 2030 年实现集团内事业所（工厂及办公室）碳中和。此外，日立集团还通过详细的减排路线图，拆解细化阶段性目标，这包括了：2024 年度二氧化碳排放量比基准年度（2010 年）减少 50%，2027 年度减少 80%，2030 年度实现零排放。同时，日立集团积极采取行动，通过开展节能技改项目、引入光伏等清洁电力、打造绿色环保产品，加速节能减排与绿色转型。

可再生能源使用

日立集团积极开展光伏发电，推广运用可再生能源，加大清洁电力使用比例。日立能源秉持“构建清洁能源系统，共享低碳美好未来”的企业宗旨，与集团“2030 可持续发展战略”的远景相得益彰。日立能源在中国的全部办公场所和十余家工厂，快速部署了分布式光伏、采取减排措施，并购买清洁能源和国际绿证（I-REC）。以中山日立能源变压器为例，该工厂约 20% 的电力需求通过“光伏加储能”系统得到满足，每年能够减少超过 1,000 吨的碳排放，这一实践已成为工业领域绿色发展和转型的标杆。2022 年初，日立能源在华所有企业，均实现了在自身运营中使用 100% 非化石能源电力，身体力行地为客户、员工和整个社会创造更大价值。

2023 年度，日立电梯（成都）引入光伏发电项目，装机容量 2 兆瓦，年发电量预计 1,600 兆瓦时，年均可以减少碳排放量 338 吨。该项目已于 2024 年 1 月开始正式并网发电投入使用。2024 年 1-3 月已累计发电 286 兆瓦时，光伏发电消纳率达到 62%。

日立压缩机（苏州）率先实现碳中和

日立压缩机（苏州）引入装机容量 1 兆瓦的光伏发电项目，从 2022 年 7 月并网发电至 2023 年 12 月 31 日，累计发电 2303 兆瓦时，光伏发电消纳率达到 72%。针对剩余的电力需求，公司购买了清洁能源和国际绿证（I-REC），指定其每月用电量的一部分来自水力发电，实现 100% 清洁电力使用。当前，包括日立压缩机（苏州）在内的日立产机系统的主要工厂已经率先在范围 1 和范围 2 实现碳中和，成为行业标杆与集团表率。



日立压缩机（苏州）

节能技改

中国日立集团根据不同公司业务生产情况，制定节能技改的重点策略，持续推进减排工作。

日立电梯（成都）对喷漆线的冷冻机进行参数优化，将制冷温度从 7℃ 提升至 32℃，有效缩小冷水空气的温度差，减少温度损失，降低冷冻机负荷，节约能源消耗。同时，公司将污水站能效低、达到使用年限、制冷制热效果差的空调做了淘汰处理，更换为更为节能的一级能效变频空调。这两项技改措施可帮助公司每年节约用电量 24,000 千瓦时。

日立楼宇技术（广州）对废气处理设备进行了软件升级，通过优化设备的运行频率和温控系统的调节，在保证生产需求的前提下，有效解决了处理设备中“高温燃烧”工艺环节运行功率高，耗电量大的问题。此次改造在 2023 年度累计节约用电量 160,084 千瓦时的电量。

日立电梯（上海）在其涂装生产线的前处理阶段，对 7 台循环泵和 4 台风机进行了技术升级，安装了变频器。这一举措可以通过精确控制设备的运行速度，优化能源使用，从而提高效率和降低能耗。项目每年可节约用电 58,614 千瓦时，减少 CO₂ 排放 25 吨。

南京日立产机采用能源管理服务模式，对仓库的照明系统进行了升级，将普通的 LED 照明替换为更高效的 LED 照明设备。同时，针对原本 LED 照明常亮导致电力浪费的现象，公司引入了智能控制系统，实现了根据需要自动开启和关闭照明的功能，有效减少了电力消耗。项目成效显著，在照明亮度方面，平均照度从原本的 98LUX 增加到改造后的 160LUX，仓库整体照度平均提升 63%；在节能方面，高效照明设备和智能控制节能措施相结合有效节能约 72%。

绿色环保产品

日立能源致力于加强电网核心技术，依托全面的绿色产品及解决方案，携手电力、工业及基础设施领域的客户降低碳排放，共同为能源转型贡献力量。为此，公司推出了一系列环保型高压开关产品，这些产品采用了创新技术，以环保混合气体替代传统的六氟化硫（SF₆），从而显著降低了其全生命周期的碳足迹。

2023 年度，日立能源在厦门成功举办“EconIQ™ 新型环保高压开关产品技术研讨会”，并在会上推出了 5 款新型环保高压开关产品及解决方案。这些产品不仅减少了对环境的影响，还保持了与传统 SF₆ 产品相同的安全性、可靠性、可扩展性和紧凑性。



日立能源 EconIQ™ 145 kV 环保型 GIS

EconIQ 145 千伏柱式断路器

该环保产品已在全球投运数百台。在中国，由北京日立能源高压开关设备提供的该款断路器已分别在河南开封及广东肇庆投入运行。

EconIQ 145 千伏气体绝缘金属封闭开关设备 (GIS)

该产品已落户厦门日立能源高压开关。2022 年底，亚洲首台 EconIQ 145 千伏 GIS 已在上海宁国变电站成功投入运行，助力打造环保高效的电力系统。

EconIQ 420 千伏罐式断路器

该创新产品使用与 EconIQ 420 千伏 GIS 相同的断路器设计，在实现同样高参数的同时，还可满足零下 50℃ 低温应用。2023 年度，日立能源为北美的一家电力公司交付了全球首台该款产品，帮助用户降低输电系统碳足迹。

EconIQ Retrofill 换气解决方案

该解决方案使用环保混合气体替代在运高压气体绝缘输电线路（GIB/GIL）中的 SF₆。只需对现有设备进行少量改动，即可显著改善设备的环保性能，同时确保可靠性。目前，全球首例 Retrofill 换气解决方案项目已于 2021 年在英国顺利实施，并安全运行至今。

EconIQ 420 千伏 GIS

该里程碑式产品是全球首款用于超高压电压等级的无 SF₆ 商用 GIS，充分证明了 EconIQ 技术的可靠性和可扩展性。该产品短路开断电流达 63 千安，同时满足 50 赫兹（Hz）和 60Hz 电网应用需求。2022 年底，日立能源宣布将为德国电网项目提供该款产品，帮助实现大容量远距离的电力传输，并构建清洁、强韧的电网。

高度循环型社会

日立集团深刻意识到从线性经济到循环经济的转型，对于解决资源短缺、水资源匮乏、能源供应紧张、生态恶化等问题的重要意义，致力于与各利益相关方共同建设资源高效利用的社会。为此，日立集团关注于资源可持续利用与废弃物减少，并设立了目标：即到 2050 年相较 2010 年，将水与其他资源使用效率提升 50%。与此同时，集团在使用更少资源的条件下创造更高的经济价值，并追求环境负担更低的生产活动。

水资源循环利用

日立电梯致力于提升水资源的利用效率，通过实施中水回用和强化节水管理措施，显著提高了水的循环利用率。公司通过专门的管网系统，将生产和生活废水收集至污水处理站，并采用高级氧化、生物膜等先进技术进行净化处理，确保了卓越的污水处理成效。处理后的水质满足城市绿化和冲厕用水标准，广泛应用于厂区的冲厕、植被灌溉和化学品仓库的降温，有效实现了水资源的再利用。

2023 年度，日立电梯（广州）自动扶梯通过技术革新，淘汰了原有的楼面板喷涂设备，转而采用电泳工艺，显著提升了楼面板制造过程中的用水效率。此外，水泵房配备了两套 DN50 和一套 DN150 的应急管夹，以便在紧急抢修时快速处理管道泄漏问题。技术革新举措成效显著，2023 年度，日立电梯（广州）自动扶梯的总用水量为 20,902 吨，与年度目标（23,016 吨）相比，实现了 9.19% 的降幅，展现了公司在水资源利用方面的高效性。



产品包装减量

日立集团持续通过技术创新和流程优化，减少产品包装及其产生的资源浪费，以实现更环保、更可持续的业务模式。日立集团通过优化设计，减少包装材料的重量和体积，在达成包装减量与可回收性提升的同时确保产品的安全和品质不受影响。2023 年度，日立分析仪器（上海）重新优化设计采购合作伙伴发货的部件包装，使其与公司至客户的包装保持一致。该设计与流程优化可以有效为每台设备减少重达 16.3 公斤的废纸箱产生。



原包装



现包装

自然共生社会

废弃物管理

在废弃物管理方面，日立集团在各地区构建了专门的管理架构，并实施了严格的废弃物管理政策，推广“无废”理念，减少废弃物的产生。日立电梯（广州）自动扶梯组建了专门的“无废工厂”工作小组，优化废弃物管理流程，并通过引入“无废工厂”意见收集箱来拓宽员工的反馈途径，确保改进措施能够及时响应。公司对固体废物的分类、储存重新进行了设计和规划，在提高储存效率的同时减少了环境风险。工作小组特别强调了固体废物的回收和再利用并推动源头减量策略，以减少废弃物产生，促进资源循环利用。

日立电梯（成都）于 2023 年 5 月对污水处理站引进新式叠螺压泥机。新压泥机产出污泥含水率由 85% 降低至 70%，有效减少泥饼重量，从而降低了危险废物的产生。同时，新压泥机较旧压泥设备耗电量、用水量更低。2023 年度，设备运行期间共节约电量 15,000 千瓦时 (kWh)，节约用水量 191 吨。

人类社会生活与经济活动均离不开自然的哺育。日立集团希望构建一个与自然和谐共存的社会，在妥善保护生态系统的同时，让社会继续共享自然的恩赐。为此，日立集团关注生物多样性保护与化学品安全，努力将业务活动对环境的影响降到最低。

生物多样性与生态保护

作为中国日立集团践行“与自然共生”理念的一部分，日立集团在中国持续开展植树造林活动。日立能源（中国）与日立仪器（苏州）均于 2021 年开始制定种植计划，并鼓励员工及其家庭成员每年参与种植活动。这不仅对工厂周围进行绿化，还推动提升员工对环境保护和生物多样性保护重要性的认识。2024 年 3 月 23 日，日立能源（中国）来到运河启航森林文化科普教育基地进行植树活动，员工和家属 100 多人参加了植树活动，共植树 100 棵。植树活动开展 4 年来，累计参加人数 300 人，植树 700 棵。这些努力体现了日立集团对中国绿色发展和生态平衡的长期承诺和支持。

化学品管理

中国日立集团一直致力于减少生产过程中产生的挥发性有机物 VOCs 排放量，为大气污染防治贡献力量。

日立电梯（成都）在其喷漆线烘干废气处理系统中，新增了喷淋水洗工艺，这一工艺通过洗涤来去除废气中的烟尘颗粒物，并将废气温度降至 40℃ 以下，有效去除废气中的异味，同时提升了活性炭的吸附效率。

日立电梯（广州）自动扶梯通过优化工艺参数，控制电泳漆膜的厚度，减少了电泳漆的使用量。在扶梯的外观修复过程中，公司逐步用环保的水性漆替代了传统的手喷漆。同时，通过优化链轮的喷涂工艺，减少了油漆的浪费。2023 年度，公司 VOCs 使用量降至每台 101.63 克，与年度目标（129.0 克/台）相比，减少了 21.22%，显著降低了化学物质对大气的排放。

外部表彰

日立集团积极响应政府《“十四五”工业绿色发展规划》的号召，坚持提升绿色智能制造水平，践行低碳生产。截至 2023 年度，共有 9 家工厂在国家工业和信息化部绿色制造体系评选中获评“绿色工厂”称号。同时，多家工厂在无废生产、减污降碳与环境友好方面表现突出。

助力“无废城市”建设，日立电梯集团多家工厂荣获“无废工厂”称号

“无废城市”是通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式，包含无废工厂、无废学校、无废医院等各个“无废细胞”。中国作为制造业大国，工业企业数量众多，“无废工厂”是创建无废城市的重要一环。在政府部门指引下，日立电梯各地工厂纷纷积极投入到无废工厂的建设中。因拥有扎实的环境管理架构及基础，严格执行相关的标准规范，落实固体废物减量化、资源化、无害化的“三化”原则，有效实施多个固废减量、资源利用的项目，并且开展无废城市宣传科普活动，经过政府部门的严格评审和层层遴选，日立电梯集团旗下的日立电梯（中国）、日立电梯（广州）自动扶梯、日立电梯（上海）、日立电梯（天津）等多家工厂均荣获当地“无废工厂”的称号。日立楼宇技术（广州）已完成“无废工厂”的创建，目前进入待公示阶段。其中日立电梯（中国）和日立电梯（广州）自动扶梯更是获得了广东省减污降碳突出贡献称号，充分展现了集团在无废生产与减污降碳绿色生产方面的重要努力和显著成效。

今后，日立电梯将以无废工厂作为起点，将影响力覆盖全国，推进营分公司、工程公司以及维保站点的无废细胞建设，减少固体废物的产生，加快创建干净整洁的无废城市，为将更美的地球留给下一代作出贡献。



广州市黄埔区第一批“无废工厂”授牌仪式（后排右一为日立电梯（广州）自动扶梯的代表）



广州市无废工厂（黄埔区首批）



广州市无废工厂（番禺区首批）

日立电梯（上海）荣获“长三角生态一体化示范企业”称号

日立电梯（上海）始终秉持“与社会共赢，与环境共生”的宗旨，从企业自身出发，将环保理念扩展至整个供应链。公司致力于推动环保、节能、低碳和减排的绿色行动，先后荣获“国家绿色工厂”、“绿色供应链管理示范单位”和“工业产品绿色设计示范单位”等称号。2024 年度，在两市一市生态环境厅（局）会同示范区执行委员会一同审核、评估和集中会审下，日立电梯（上海）被评为“长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业”。未来，日立电梯（上海）将充分发挥其在绿色发展方面的示范作用，为长三角地区的绿色发展持续注入动能，助力示范区在生态优先的原则下实现更高质量的经济增长。



长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业入围名单

厦门日立能源高压开关荣获“21世纪活力·ESG环境友好案例”奖

在第一个全国生态日来临之际，由21世纪经济报道、南方财经全媒体集团、中国电子技术协会、北京绿色金融协会、中国人民大学中国普惠金融研究院（CAFI）共同举办的“21世纪活力 ESG 案例征集活动”2023年8月2日在北京举行。厦门日立能源高压开关获得“ESG环境友好案例”奖项。

据悉，ESG环境友好案例重点聚焦在环境维度设立的碳减排目标与行动规划上，来自央企、跨国巨头等近百个案例参选。通过网络投票、专家评审等多个阶段的考察审核，厦门日立能源高压开关获得组委会和社会各界的一致认可，同批入围的还有腾讯、联想、索尼、民生银行、海信等世界知名500强企业。



厦门日立能源高压开关荣获“21世纪活力·ESG环境友好案例”奖

中国日立集团入选国家绿色制造名单情况

国家绿色工厂

- 日立电梯电机（广州）有限公司
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立楼宇技术（广州）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司
- 日立电梯（天津）有限公司
- 北京日立能源高压开关设备有限公司
- 日立电梯（中国）有限公司
- 日立电梯（成都）有限公司
- 厦门日立能源高压开关有限公司

绿色供应链管理示范企业

- 日立电梯（中国）有限公司
- 日立电梯（天津）有限公司
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立电梯电机（广州）有限公司

绿色产品设计示范企业

- 日立电梯（中国）有限公司
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司

保障安心安全

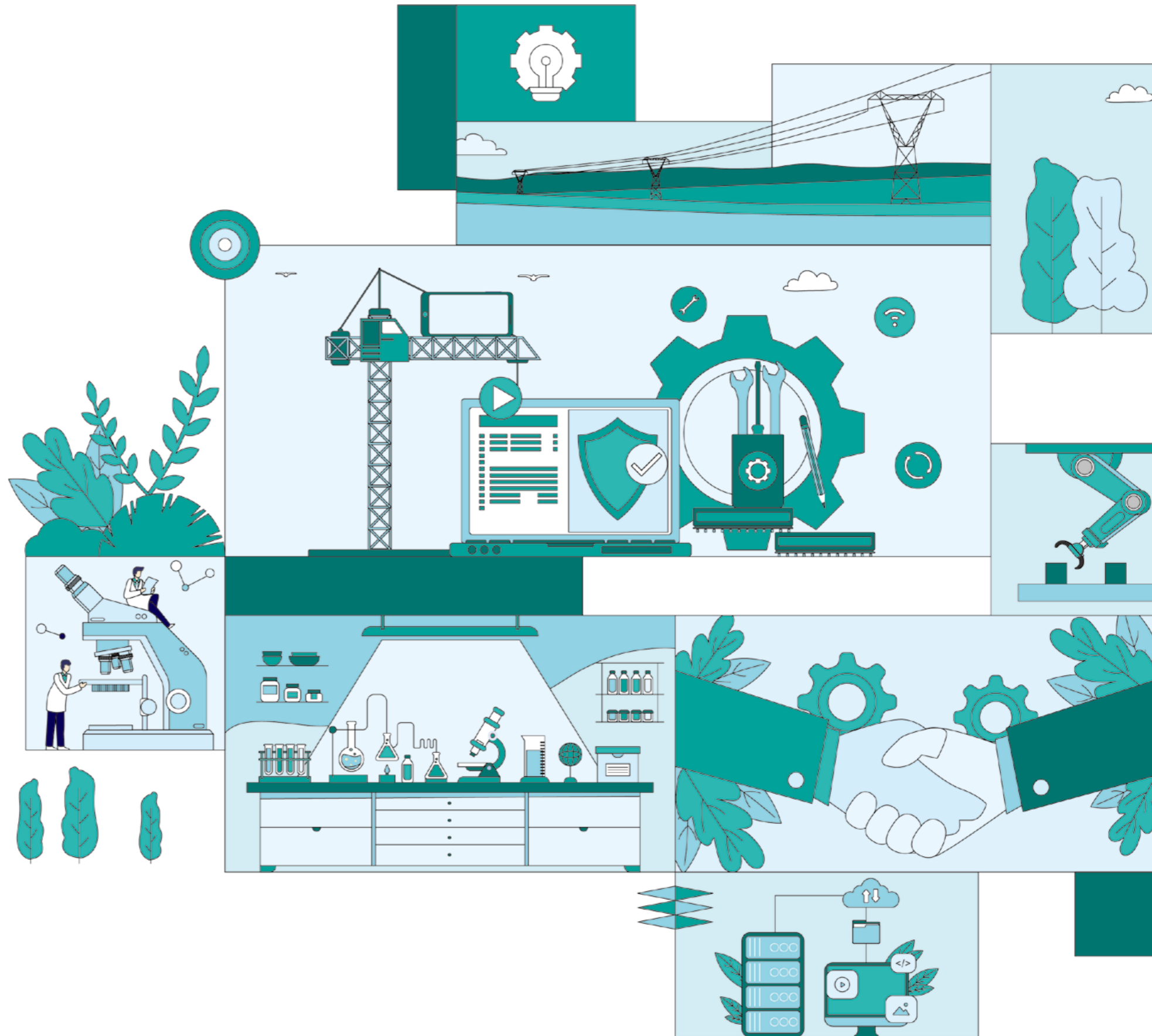
日立始终坚持以高品质和高安全性作为经营发展的核心价值，以创新为抓手，以精益求精为品质保障，践行“落穗精神”，努力为客户提供安心安全的产品和服务，并通过多方协作实现技术创新、品质监管。

亮点绩效

与清华大学共同发布健康养老和绿色出行领域白皮书

积极参与“气候变化与碳中和国际合作联合行动”

构筑开放创新生态体系



多方位开展技术创新

日立致力于通过“社会创新事业”为中国社会发展及产业升级做出积极贡献，并且秉持“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，用持续的技术创新提升产品和服务的品质。

日立于 2000 年设立了中国地区的总部级研发机构——日立中国研究院，研究院承载着以创新引领日立集团中国业务新发展的使命，致力于在数字城市、医疗健康、交通出行、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索未来愿景、开发先进的技术和解决方案。一直以来，日立中国研究院将开放创新作为加速研发创新的重要途径，积极与中国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的合作，通过建立多层次多元化、多方共赢的开放创新生态体系，加速技术创新。

日立 - 清华未来创新合作计划

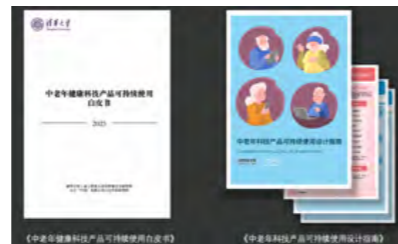
2001 年，日立和清华大学设立了联合实验室，专注于 ICT 等技术领域的研究，开启了双方友好合作的篇章。2006 年，日立和清华大学进一步巩固伙伴关系，签订了框架合作协议，在不断深化联合实验室共同研究的同时，推进了人才交流等更加全方位的合作。

双方的良好合作持续至今，合作内容随着时代演进不断调整深入。2019 年，日立与清华大学启动了“未来创新合作计划”，第一期合作以未来超智能社会为主题推进了共同研究和愿景探索等活动。2022 年，双方聚焦未来社会可持续发展议题，以关注“地球生态红线”和实现“幸福生活”为目标，开启了第二期“未来创新合作计划”。在第二期计划推进期间，双方完成了健康养老和绿色出行领域的白皮书撰写发布等阶段性成果。

在健康养老方面，日立与清华大学联合发布了《中老年健康科技产品可持续使用白皮书》和《中老年科技产品可持续使用设计指南》。双方希望通过白皮书和设计指南，实现中老年持续使用理论和方法的标准化，为相关产品的技术研发生产企业和养老相关机构提供有效的参考，进而为推动健康养老产业发展、实现“健康中国”和“幸福社会”的目标做出贡献。



健康养老领域白皮书发布现场



健康养老领域白皮书和设计指南

在绿色出行领域，双方联合发布了《面向智慧园区的数据驱动绿色自动驾驶技术白皮书》，白皮书聚焦于智慧园区场景下的数据驱动绿色自动驾驶的核心技术，旨在实现更为安全、高效、节能、舒适的智能驾驶，进而为园区、城市的数字化和绿色低碳转型做出贡献。



绿色自动驾驶技术白皮书发布会现场



绿色自动驾驶技术白皮书发布会现场

气候变化与碳中和国际合作联合行动

日立始终铭记“坚守地球生态红线”的原则，在技术创新的同时注重绿色发展，积极参与应对气候变化和绿色转型相关国际合作。日立作为创始理事单位参与清华大学 2021 年发起的“气候变化与碳中和国际合作联合行动”，通过开发碳中和绿色技术、宣传日立的环境战略等措施积极回应和支持联合行动相关倡议。未来，日立还计划进一步积极支持联合行动组织的大学生碳中和技术挑战赛、参与碳中和相关学会等活动，与各界伙伴通力合作，资源互补，共同推动碳中和理念的普及、技术革新和人才发展。



气候变化与碳中和国际合作联合行动启动仪式

构筑开放创新生态体系

日立集团为在中国推动新技术的孵化和新业务的拓展，在北京、上海、广州和深圳等中国创新的重要城市，与当地双创机构合作，建立了多样化的开放创新平台。这些平台通过组织创意竞赛和创业训练营等活动，聚集了行业专家、投资者、创业者和技术人员等多方参与者，共同为日立在中国的社会创新事业出谋划策。日立希望借此推动技术共享和资源整合，创造新的商业模式，与客户和合作伙伴共赢发展。

在北京，日立中国研究院联合中关村创业大街开展了“大学生智囊团”创新活动，以未来建筑服务为主题开展创新评论，吸引了国内外高校优秀学生积极参与。日立力图通过形式多样的创新活动发掘富有创新精神的年轻人，并依托创新活动为大学生提供专业指导、落地产品方案、拓展更多未来需求场景。通过创新合作形式，日立中国期望能够为日立集团企业和本土市场之间搭建创新桥梁，强化创新生态，与所有创新者携手同行。



大学生智囊团最终报告会

强化品质保证体系

日立以“和、诚、开拓者精神”的创业精神为基础，重视“基本与正道”和“善恶重于得失”的价值观，坚持“品质·可靠性第一”的原则并本着“落穗精神”开展品质保证活动，通过分析失败和深入学习来开发技术。我们致力于满足客户需求、遵守法律法规，因此制定并严格遵守《企业道德与行为准则》开展服务，以确保产品与服务的品质和安全。为了更好地辅助和引导员工提高产品与服务的品质，公司规章的《品质保证规定》中也突出强调了品质保证的基本原则和理念。同时，日立还在包含产品的规划、开发、设计、制造、测试、交付和维护服务等所有流程阶段中，从“组织和管理”“技术”“人力资源”多个角度不断推进品质保障工作。

2023 年度日立强化了品质保证工作上贯彻“基本要求事项”的全球部署，不仅制定海外集团公司的事故报告制度，建立独立于业务部门的品质保证汇报线，还积极通过符合全球业务的日立品质保证规定的贯彻等工作，来努力建立一个具备独立性的品质保证组织体制，并努力实现该体制 100% 的海外应用的目标。作为被纳入的重点工作之一，日立将品质合规工作落在实处，定期向员工通报与其产品相关的每个国家和地区的法律法规和修订情况以及施行日期，并通过与每个产品相关的产品法律地图和产品合规管理系统，努力遵守法律法规，不断改进流程。为预防品质合规事故，日立实施了自主检查、分层审计等多样化措施来降低事故发生风险，并通过品质数字化工作为其系统性管理进行赋能。在日立集团的“2023 年度优秀品质担当奖”评比中，中国的日立集团公司的数字化改进举措项目获得了唯一的金奖，表彰其在产品服务及流程品质方面做出的突出贡献，不断激励员工持续提升品质保障。



“2023 年度优秀品质担当奖”金奖

推广“拾落穗”，深化品质人才培养

“从失败中汲取经验教训”的“落穗精神”始终扎根于日立，并且日立人始终将“落穗精神”作为品质保证活动的精神后盾。“落穗”是指失败，而拿起它就是面对失败，而不隐藏失败。正确反思失败，找出原因，然后提供帮助。在日立，遇到失败绝不隐瞒，不断吸取失败的经验教训，并以此开拓技术进步的工作作风和方法运用贯穿始终。

“拾落穗”的具体表现在于，事故发生时，产品主管部门带头及时应对事故，不仅深入讨论产品事故的技术原因，而且深入讨论导致事故产生的过程、组织、动机的原因，以及再发防止对策来确保产品安全。针对事故发生，日立建立了整体上迅速响应与妥当处置的管理体系，包括及时与管理高层与主管的监管部门汇报，通过网站等向客户披露信息等内容。

日立根据不同对象，定期实施包括产品、服务的安全性在内的品质及可靠性的教育和研修。我们除了为在职员工提供《日立的品质理念》的 E-learning 通识课程之外，针对新员工入职教育、高级别董事进修、重点事业部门专业技术等内容，开展相应的品质保证内容培训。2023 年度，日立在中国连续举办了以品质问题的未然防止为目的的“可靠性高级讲座”、以树立品质 The Last Man 精神为目的的“品质塾”、传承日立基本价值观的“日立的组织和品质文化讲座”，努力培养更多的中国品质保证工作人才。



拾落穗

促进合作发展

日立深知供应链的稳定性与可持续性对企业可持续发展至关重要。日立高度重视可持续供应链管理和负责任采购，通过与采购合作伙伴建立良好合作关系，透明公开采购政策，营造供应链上下游协同推动打造透明、负责任和环境友好的合作环境，降低环境和社会风险，促进各方携手实现可持续发展。

亮点绩效

制定《日立集团可持续性采购指南》树立可持续的供应链管理方针，并以合同形式约束采购合作伙伴遵守规范

对内召开“可持续采购推进会”，提升日立集团采购人员的可持续意识，帮助有效开展可持续采购活动

对外召开“日立集团可持续采购说明会”，2023 年度，共计 170 家采购合作伙伴的 195 位代表出席

导入 EcoVadis 评估、WCA 现场审查与第三方平台 Inlight 督促整改，全面提升采购合作伙伴管理质量并带动采购合作伙伴共同践行可持续发展



供应链管理 推进体制

日立始终相信，在全价值链开展以可持续发展为重心的事业活动，是日立与采购合作伙伴共建繁荣与可持续发展的关键。因此，日立从集团层面便将供应链管理纳入治理机制，并制定集团可持续采购方针和战略，指引集团上下构建可持续和负责任的采购流程和供应链管理。

为了进一步明确供应链可持续管理和负责任采购的具体工作细节，日立从制度层面制定了《日立集团可持续性采购指南》，根据行业动态、法规政策趋势不断更新，并以合同的形式约束采购合作伙伴严格遵守。



指南融合了日立集团企业伦理、行动规范、人权方针和外部环境的更新要求，明确了基本采购方针与采购交易原则。与此同时，指南特别设置“日立集团采购合作伙伴行动规范”章节，对采购合作伙伴在劳工权益保障、职业安全与健康、环境管理、商业道德、内部管理和品质保障等方面应承担的责任进行了细致的规定，协助采购合作伙伴进行自身可持续发展水平评估。

在公司架构层面，日立通过建立集团和地区的可持续采购委员会，专门负责制定供应链管理重点工作防线和年度目标，统筹管理集团供应链涉及的环境和社会影响，从而提升全集团供应链管理部门的可持续发展意识。

采购合作伙伴 评估与监察

为了确保采购合作伙伴对《日立集团可持续采购指南》的落实，日立强化了对采购合作伙伴的可持续性评估体系，并进一步规范了采购合作伙伴监察机制，实现采购合作伙伴全流程管理。

日立引入可持续表现评估的平台 EcoVadis 对采购合作伙伴开展评估工作，强化系统化管理。评估管理以 EcoVadis 为核心工具，主要针对与公司有重大业务相关性的合作伙伴，协助集团收集书面材料，初步识别供应链可持续发展风险，全面客观衡量采购合作伙伴在环境、劳工和人权、道德、可持续采购 4 个方面的具体绩效。基于 EcoVadis 评估结果，日立利用平台要求采购合作伙伴进行改善，同时利用平台提供改善手法，监测改善进展。



在人权尽责 (HRDD) 管理方面

EcoVadis 协助采购合作伙伴优化流程，对工作时长、最低工资水平、强迫劳动和童工等情况展开监督管理，履行集团对劳工权益的保障义务；



在环境管理方面

要求采购合作伙伴通过 EcoVadis 收集并填报环境相关数据，从而实现集团整体范围三上游碳排放数量的初步计算，监督采购合作伙伴开展绿色生产。

采购合作伙伴 交流合作

根据可持续和负责任采购的具体方针及制度的要求，日立在供应链管理工作中深度践行并落实可持续发展理念。

在集团内部，集团和地区可持续采购委员会负责每年两次面向采购部门召开“日立集团可持续采购推进会”，以定期向所有采购部门告知可持续采购方针和战略，并利用推进会分享最佳实践经验。

面向中国市场，日立深知可持续发展对于中国社会的重要性和潜在机遇，因此力求与采购合作伙伴及其他合作伙伴一同推进可持续发展事业。《日立集团可持续性采购指南》作为沟通日立集团供应链可持续管理的重要工具，被翻译成中文分发给所有合作伙伴。与此同时，为帮助采购合作伙伴深入理解该指南，并积极加入集团的可持续实践活动，日立（中国）举办“日立集团可持续采购说明会”，向中国地区采购合作伙伴讲解日立集团可持续采购的具体方针和措施，介绍集团可持续采购具体目标，并进行进展总结汇报。说明会同时邀请外部专家对供应链参与社会和环境可持续发展的重要意义进行专题讲解，以期提升供应链整体的可持续发展意识。

2023 年度可持续采购说明会共有 170 家采购合作伙伴的 195 位代表出席，通过说明会充分了解中国环境法规及节能减碳最新动向，并就可持续举措展开了深度交流。日立希望能够与采购合作伙伴达成对可持续发展的共同认识和理解，促进采购合作伙伴积极配合集团负责任采购方针，并开展可持续活动。



2023 年度，日立面向采购合作伙伴共召开三场 EcoVadis 说明会，帮助采购合作伙伴正确理解 EcoVadis 的评估内容，并明确后续考核标准，共有 222 家采购合作伙伴的 341 名代表参加。

同时，日立定期对全球采购合作伙伴的生产基地进行可持续性审核，委托第三方机构以 WCA (Workplace Conditions Assessment) 为现场访问审查基准，通过文件调查、员工访谈和设施检查，从劳工和人权、健康和安、环境和道德等角度确认采购合作伙伴的可持续发展措施，并帮助集团逐步扩大采购合作伙伴审核数量。2023 年度，日立（中国）对 25 家采购合作伙伴开展了现场访问审查，进一步帮助日立识别风险点与整改领域。

此外，我们利用第三方国际审核机构的平台强化改进跟踪的监测机制。我们要求采购合作伙伴在平台上提交改善活动的具体计划，并监督可持续实践的具体落实。日立（中国）还在 2023 年度启用国内第三方公司的平台，通过实时监控和定期尽调，评估采购合作伙伴已发生的风险点和风险行为并开展相关风险应对工作，以实现采购合作伙伴的全流程跟踪，完善供应链全链条的可持续管理。

支持多元成长

日立坚信，人才是企业最宝贵的资产。日立高度重视员工的个人价值，坚定捍卫员工的基本权利。同时，中国日立集团致力于为员工构造一个多元、平等、开放的职业发展平台，为员工提供广阔的职业发展机会。通过不断优化人才培养体系，日立希望提升员工的专业技能和潜力，促进员工的个人成长，推动价值创造和公司的可持续发展。

亮点绩效

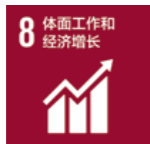
员工培训总投入

104.46 万元

共为在中国的集团公司提供了 **51** 门课程，其中包含

管理类	职能类	技能类
12 门	19 门	20 门

日立将在 2024 年度正式导入 EAP (Employee Assistance Program: 员工关爱计划)，为员工提供专业的心理健康咨询和支援



雇佣与权益保障

日立集团坚定维护员工的基本权利，严格遵循联合国全球契约原则，确保合规用工。中国日立集团通过一系列规章制度，包括员工手册、薪酬福利制度、弹性出勤制度、日立集团道德与商业行为守则、日立（中国）企业人权方针等，确保了招聘、工时、晋升、薪酬、福利等方面的规范管理。这些措施保障了不同背景的员工，无论民族、性别或宗教信仰，都能在平等的基础上获得公正的权利和机会。

日立深知尊重人权是跨国企业的责任，也是开展事业活动不可或缺的一环。为了准确把握对人权的影响，我们重视与利益相关方的沟通。努力确保在企业活动中杜绝因性别、性取向、年龄、国籍、种族、民族、信仰、宗教、社会地位、家庭出身、疾病、身体障碍等差异造成的歧视，以及损害个人尊严的行为。日立（中国）在 2023 年度实施了“日立在中国人权尽责风险评估（范围一）”项目，充分研究和评估日立在中国劳工领域的人权风险，以便改进管理方针和制度，并为针对性地向日立在中国管理人员提供更细致的人权风险管理培训。

日立积极推动多元、公正与包容（DEI）理念在集团的深入实践和广泛应用，努力为所有员工打造一个开放与包容的工作环境，让员工感到尊重和价值，更好地实现职业发展。为了加强中国地区的 DEI 的体系化管理，日立（中国）建立了 DEI 委员会，并不断壮大委员会规模，完善其体制制度。2023 年度，日立（中国）可持续发展推进室成功举办了第三次和第四次中国地区 DEI 委员会会议，通过层次丰富的活动，动员 19 家集团公司齐心协力，共同推进 DEI 理念在集团内的深入实施。

为将 DEI 理念深入企业文化当中，公司通过多样化的课程、培训，增强员工对 DEI 原则的理解，助力公司 DEI 工作的全面推进。公司入职培训中设置日立 DEI 理念的专门讲解，确保新员工从入职之初就能深入理解并积极实践公司的核心价值观。此外，公司在全年组织了面向大陆员工的“克服无意识偏见”“改善跨年龄沟通”以及特别为台湾和香港地区员工设计的“从懂事到董事：懂彼此的事”专题讲座，以提升不同文化背景的员工对多元文化的理解和尊重。

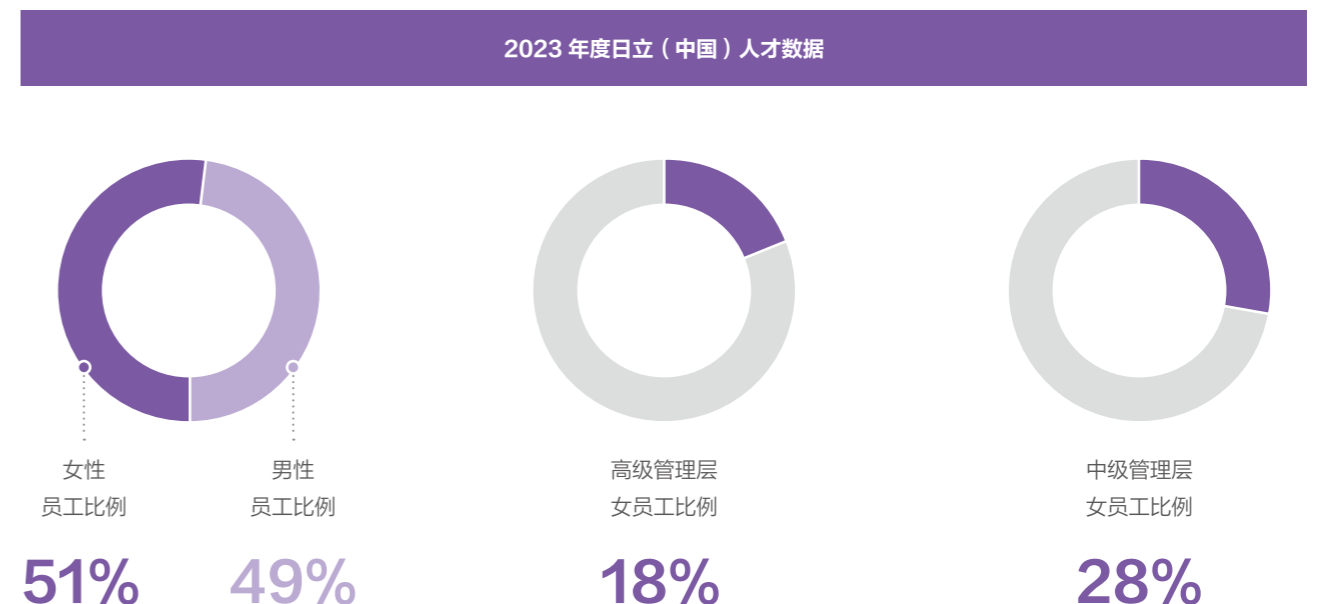
日立集团不但重视 DEI 在公司内部的推广与落实，也关注对外的宣传与影响。日立（中国）在“日立集团招聘”微信公众号上开设 DEI 专栏，定期发布与 DEI 相关的资讯和更新，同时在 2023 年度，日立（中国）发布了 FY23 DEI 主题海报，展示公司对于建立一个多元、公正、包容工作环境的承诺。



DEI 主题海报



DEI 主题讲座



人才培养与发展

日立高度重视员工的专业成长与个人发展，始终以“通过多元的人才、公正的机会，包容的组织为事业做贡献”为人力资源战略目标，不断完善和优化员工培训体系，强化人才本土化培养。为此，公司制定了详尽的“员工教育体系图”，清晰界定了不同职位及职级员工应具备的专业知识和技能要求，并每年根据业务与市场的变化进行更新和优化，确保员工与公司共同成长。为了丰富课程内容，日立培训体系增设了外部公开课作为集团培训的补充，给员工提供了多样化与个性化的学习选择，营造浓厚的学习氛围。

中国日立集团以总部人才战略为指引，针对员工在不同职业发展阶段所需的专业知识和业务技能，提供个性化的职业规划和培训支持，以及面授课程、混合式授课、E-Learning 等多样的培训形式供员工选择。日立（中国）致力于不断扩展和更新其培训资源，每年精心挑选并纳入新的培训课程和合作伙伴，以帮助员工保持对于行业前沿知识和技能的掌握。2023 年度，日立（中国）全新改版了集团新人培训的内容，并为在中国的集团公司提供了包括管理类 12 门、职能类 19 门、技能类 20 门在内的共 51 门课程，及时响应与支持集团在中国市场的业务扩展策略和人才培育需求，助力集团可持续发展目标的达成。

为规范人才管理，中国日立集团采用统一的全球绩效管理系统（Global Performance Management）进行员工的绩效考核，确保绩效评估和晋升流程的公正性和透明性。日立通过员工本人及上司的绩效评价，回顾当期的目标达成情况，掌握员工的优势及应改善之处，并积极规划后续的改进策略和机遇。通过这种方式，日立确保为员工的职业发展得到有力支撑，并为员工明确成长路径，给他们未来的职业发展创造了有利条件。

人才重点培养项目

中国日立集团不断培养引领和实现日立事业成长的人才，持续实施“干部人才培养计划”。日立（中国）延续了 2020 年至 2022 年期间每年举办的 NBA（Next Business Acceleration program）培训，于 2023 年 7 月至 9 月期间举办了“未来领导者项目 - 战略与变更训练营”。此外，日立（中国）识别出集团业务中数字化转型（Digital Transformation, 简称 DX）的重要作用，秉持创造新价值的业务发展理念，分别于 2023 年 6 月和 2024 年 1 月为中国地区员工提供了以“服务设计驱动数字化转型”及“基于客户价值链的数字化解决方案的开发”为主题的两场 DX 讲座，并不定期分享日本总部主办的数字化转型演讲会相关信息，着力提升员工数字化转型方面的知识与技能。



数字化转型讲座



日立学习会

日立（中国）努力帮助员工紧跟社会发展趋势，并开展积极的研讨。2023 年度，日立（中国）选取了 ChatGPT、宏观经济、成长型思维、绿色转型事业的开拓和推进外部五大领域，举办专题学习会，帮助员工了解最新动向、扩展视野，提高学习意识，并促进公司内部的沟通学习。

员工健康与安全

中国日立集团严格遵守职业健康与安全相关的法律法规，积极守护员工的健康与安全。为有效统筹管理全集团的职业健康与安全管理，日立制作所设立了归社长直属的“安全管理推进本部”专职管理，并制定了《日立集团健康和安全管理政策》作为制度保障。2023 年度，公司全新制定了《安全卫生管理规定》。该规定将于 2024 年 2 月 1 日开始正式实施，帮助进一步提升职场的安全卫生管理水平。此外，日立为员工提供常规的年度体检并为其购买补充商业保险，为员工在职期间提供进一步的健康支持。

日立（中国）一直坚持为员工营造一个安全、健康、舒适的工作环境，定期组织办公室 5S 活动，助力构建有序、清洁的办公环境，强化员工的安全意识，减少事故隐患的发生。日立（中国）还制作并分享了身体拉伸操和差旅中放松的小妙招，鼓励员工在工作之余进行适度的身体活动，劳逸结合，缓解长时间工作带来的身体压力。

心理健康也是集团关注员工健康的重要部分。2023 年度，日立（中国）举办了 2 场面向全员的身心健康讲座，提升大家的健康意识。公司还将在 2024 年度正式导入 EAP (Employee Assistance Program: 员工关爱计划)，为员工提供专业的心理健康咨询和支援，帮助员工提高心理健康水平，平衡工作与生活，提升幸福感和价值感。

2023 年度日立（中国）员工培训绩效

员工培训总投入

104.46 万元



接受培训的女性员工数

126 人



员工培训总时长

901 小时



接受培训的男性员工数

79 人



员工培训覆盖率

72%



EAP 员工关爱计划

员工沟通与关爱

畅达的沟通机制

中国日立集团搭建了多元、民主的沟通平台，通过与工会召开的经营信息恳谈会、员工福利专项委员会，管理部门和其他部门代表沟通会等多种形式，与员工积极沟通工作、待遇、公司经营等情况，保障员工享有充分的知情权、参与权、表达权和监督权。2023 年度，日立（中国）与工会委员于 10 月 27 日召开了第 24 次经营信息恳谈会，为日立倾听员工心声、响应员工诉求，营造开放包容的交流氛围提供了绝佳的平台与机会。

2023 年度，中国日立集团借助全球 Hitachi Insights 调研平台发起敬业度调研，并将分析报告的反馈具体传达至公司决策层及各职能部门。集团使用 PDCA (Plan Do Check Action) 持续改善活动，并及时向全体员工公开分享改善措施的进展情况，确保信息对员工的公开并鼓励员工积极参与公司的可持续发展过程中。

贴心的员工关爱

日立（中国）致力于创建一个支持性和温馨的工作环境，通过一系列措施来丰富员工的日常生活和减轻工作压力，努力营造一种“家”的氛围，让员工能够自如地平衡工作与个人生活。为此，日立（中国）工会组织了生日会、春秋游、健康及科普讲座、体育及益智类俱乐部、摄影大赛等多项员工关爱活动，丰富员工的日常工作与生活，有效提高员工幸福感和获得感。一系列的团建活动、年会、社内旅行等活动也充分展现出公司对员工的关怀与呵护，并进一步增进员工之间的交流和了解，增强团队凝聚力。



日立团建年会活动



日立（中国）工会活动

中国日立集团本着人文关怀的精神，尊重和重视女性员工和困难员工的切实诉求。日立（中国）签订了《女职工特殊保护专项协议书》，并对协议内容每三年进行一次更新，保证协议内容与时俱进。公司还为女性员工提供哺乳室，让有需要的员工可以更方便、有尊严地哺乳。日立（中国）工会也为困难员工设立了大病救助金、爱心基金等，全面关照员工的生活福祉，为员工提供更多的生活保障和关怀。

2023 年度日立（中国）工会员工关爱绩效		
活动项目	开办场次（场）	参与人次（人）
生日会	21	245
春、秋游活动	6	156
讲座（相框制作、手冲咖啡、口腔健康、茶艺等）	7	124
体育及益智类俱乐部活动（太极拳、羽毛球、推理等）	33	214
摄影大赛	1	110
合计	68	849

共筑美好社区

中国日立集团积极履行企业社会责任，关注教育与环保等公益领域并组织形式种类多样的社区活动，努力推动社会和环境的可持续发展，践行日立作为企业公民的责任感和对社会贡献的庄重承诺。

亮点绩效

日立高新技术“理科教室活动”已连续开展

7年

截至 2023 年度，日立电梯在全国开展电梯安全教育活动约 2,800 场，“金秋助学”项目已进行 17 年，累计捐款 285 万元人民币，惠及 2,000 多名困难学生



关心 儿童教育

日立集团积极响应联合国可持续发展目标，其中“优质教育”目标（SDG 4）作为助力儿童成长的重要一环，一直是日立集团企业社会责任的核心领域之一。集团打造了多个儿童教育主题的品牌公益项目，立足于教育公平与科技创新，致力于改善教育资源，提升教育质量，从而激发儿童创造力和科学兴趣，为更多儿童创造学习与发展的机会。

日立高新“日立高新技术理科教室活动”

日立高新技术于 2017 年将“日立高新技术理科教室活动”落地中国，把公司自主研发生产的显微镜带入校园，让学生们可以亲手操作显微镜并观察样本，近距离地学习到前沿的理科技术知识，用自己的双手操作设备，来观察已知世界的未知领域。作为日立高新技术重要的品牌公益项目，“日立高新技术理科教室活动”希望为学生们提供一个独特的理科学习工具，帮助激发学生们的科学热情，培育他们的科学素养。

日立高新技术搭建了严谨、用心的课程管理流程，从前期课程开发、课前准备，到过程中的课程讲授与实验参与，再到课后的整理与经验总结，不断完善课程内容、优化课程质量。在课程设置上，日立高新技术精心设计了课程内容，确保教学步骤与学生的年级和理解能力相匹配。在活动开展的过程中，公司与学校紧密合作，确保教学活动与理科教师的教学理念相一致，并在课前准备、授课和课后整理等环节与学校工作人员密切协作，以确保教学效果。2023 年度，“日立高新技术理科教室活动”开展了 7 次活动，走过了包括北京、上海、苏州、大连、金华在内的多个省市地区，覆盖 607 名学生。项目在中国开展的 7 年来，累计惠及数千人。

同时在集团内部也定期召开“OPEN DAY”，实验室参观等面向员工子女的活动，让小朋友们能看到父母工作环境的同时又能获得通过显微镜观察微观世界的新奇体验。2023 年度，共有 20 名日立分析仪器员工子女来到张江实验室开展台式电子显微镜的体验活动。



8月21日日立高新技术理科教室活动



年度高新技术理科教室
活动开展次数

7次



年度高新技术理科教室
活动受益人数

607人



12月5日日立高新技术理科教室活动

日立电梯“金秋助学”

自 2006 年起，日立电梯（中国）便开始与广州市总工会携手，共同开展“金秋助学”捐助活动，通过节日慰问、生活救助、子女助学、就业帮扶等形式，重点为困难职工家庭高中以上学生子女提供帮助。2023 年 8 月 31 日，双方共同开展 2023 年广州市困难环卫职工子女“金秋助学”活动，助力 108 名环卫职工家庭的高考学子求学圆梦，并为学子们发放助学金和准备学习生活物品。项目开展 17 年来，日立电梯（中国）通过其捐赠项目累计捐款 285 万元人民币，帮助了 2,000 多名面临经济困难的学生缓解了家庭的经济压力，并支持他们继续求学、追寻梦想。



“金秋助学”活动



“金秋助学”活动

日立能源公益助学项目走进四川凉山

2023年9月，日立能源正式启动在四川凉山彝族自治州美姑县洪溪初级中学的公益助学项目。四川省大凉山地区是全国规模最大的彝族聚居区，偏僻的地理位置严重限制了当地的社会经济发展，美姑县的教育和可持续发展也迫切需要社会各界的帮助与支持。美姑县洪溪初级中学是一所位于大山深处的乡村寄宿学校，受制于地理环境、经济条件等因素，学校生源流失较为严重，学生素质和教育水平也有待提高。通过和专业的公益伙伴密切合作，未来三年，日立能源每年将持续地资助洪溪中学贫困学生150名，支持他们顺利完成义务教育。同时，日立能源中国员工还发起“汇爱行动”，自愿捐资帮扶美姑县29名孤儿和特困儿童，帮助他们完成小学阶段学业。此外，日立能源每年还定期组织全国各地员工向美姑县儿童们开展捐赠活动，累积捐赠5,000余册图书，3,000多件过冬衣物及其他物资。



洪溪初级中学的学生们



日立能源出资购买的辅导书籍送到洪溪中学孩子们手中

倡导 安全乘梯

作为国内安全教育公益的先行者，日立电梯从2008年起共在全国开展了约2,800场乘梯安全教育活动。以“安全乘梯 幸福随行”为主题，日立电梯携手政府机构、合作伙伴、社会组织，以各种途径和方式面向公众宣传、普及安全文明乘梯知识，减少电梯使用中的不安全行为，帮助公众学会正确应对电梯突发故障，从而实现全员安全乘梯意识的提升。

2023年7月12日，日立电梯（中国）携手天力物业公司在广州富力桃园小区举办了“安全乘梯 携手同行”2023年天力物业公司全国电梯安全宣传月的启动仪式，旨在通过针对儿童的安全乘梯公益教育、电梯救援演练等活动，提升暑期期间小业主们的安全乘梯意识，也帮助大众进一步了解电梯的使用和维护。除了相关演练活动，日立集团还积极通过电梯知识普及宣传、老旧电梯的升级焕新公益教育，更好地满足小区业主日益提升的生活需求。



安全乘梯教育活动

安全乘梯项目累计举办活动

2,800 场

日立电梯年度志愿服务人次

3,500 人次¹

日立电梯年度志愿服务时长

12,000 小时²

日立电梯年度慈善捐赠投入总金额

517 万元

¹ 日立电梯年度志愿服务人次（人次）数据为概数

² 日立电梯年度志愿服务时长（小时）数据为概数

经营管理

日立的发展战略

日立深刻意识到，面对当前不断演变的全球性挑战，公司需要采取长期的经营视角，并充分利用其多元化的业务资源来推动社会创新。为此，日立展望了 2050 年地球、社会和人类生活的未来蓝图，并逆向制定了 2024 中期经营计划，指明了日立当前必须采取的行动，也清晰规划了为实现可持续的未来发展所需的中长期战略。

日立集团在全球推广与客户的协创业务框架——Lumada，活用“绿色”、“数字”、“创新”、“全球 M&S”这四个企业横向职能，加速创新事业扩张，助力解决社会课题。日立还积极结合中国社会的发展趋势和实际需求，将数字化、绿色发展和创新作为三大核心动力，针对老龄化、城市化以及能源环境等领域的挑战，与本地的合作伙伴和客户共同探索解决方案。通过这些协同创新的努力，日立期望为全社会的长期可持续发展贡献更多的力量和智慧。

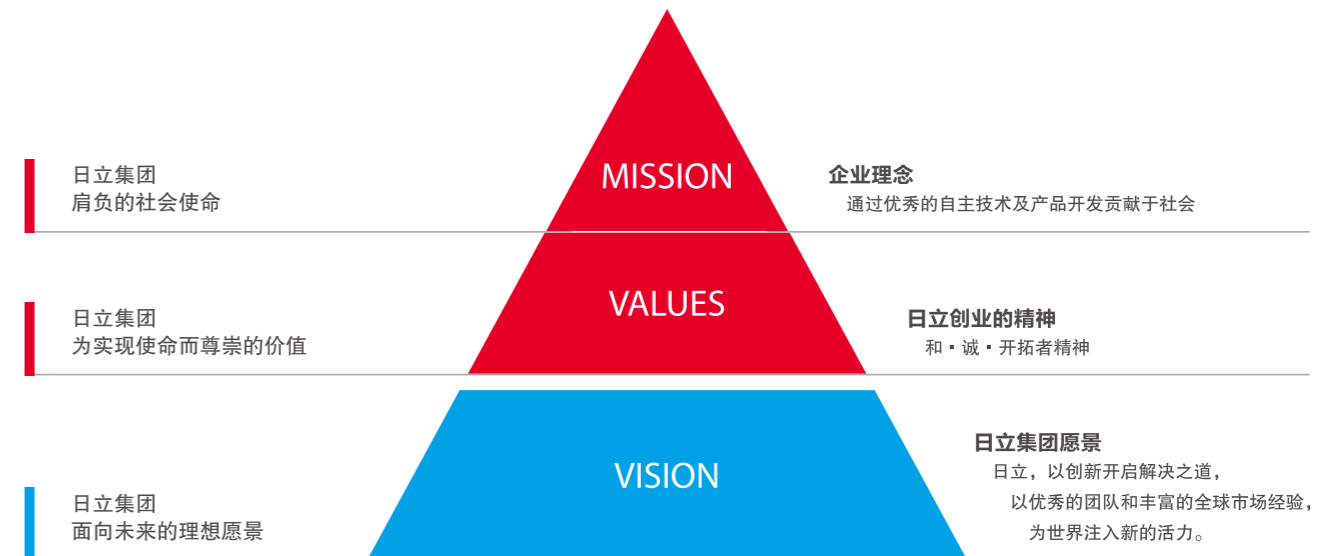


日立秉承守护地球生态的平衡、为人们带来幸福生活的愿景，积极投身于社会创新的事业之中，融合联合国提出的可持续发展目标 (SDGs)，利用先进的数据和技术，推动社会的可持续性发展，为人类的幸福生活提供坚实的支持。日立集团进一步将 SDGs 与公司战略紧密结合，基于 2024 中期经营计划，日立审视了 SDGs 与业务带来的风险和机遇之间的关系，确定了 13 个目标作为日立的 SDGs 优先课题，其中 5 个是可以通过主要业务为实现 SDGs 做出重大贡献的目标，8 个是可以通过整体企业活动做出重大贡献的目标。



日立集团核心价值观

日立集团一直坚守着创始人小平浪平所倡导的企业精神和理念，用其指引集团前进方向，并在不断的挑战中得到提炼和强化，形成了独特的“日立创业的精神”。这种精神不仅是对过去的坚持，也是对未来的追求，它激励着日立不断追求创新和发展。在这一精神的指导下，日立集团明确了公司未来发展的宏伟蓝图——“愿景”、确立了企业存在的根本目的——“使命”，以及在实现这过程中所坚守的核心价值观——“价值”。这三大要素相互支撑，共同构成了日立集团的核心价值观体系，指引着日立集团在不断变化的世界中稳步前行，实现可持续发展。



日立在中国的发展历程

增加 LT 贸易，对华出口开始起步

本地化生产开始起步

强化集团经营
开展中国事业战略系列活动

依照“2018 中国事业战略”，继续加强产品制造事业和扩大符合中国发展方向的社会创新事业两大支柱

确定并执行“2024 中期经营计划”，提出并持续推动“通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾”的目标，并在环境与气候管理之中积极融入气候风险与机遇分析，持续打造环境友好型社会

1960 年代

1970 年代

1980 年代

1990 年代

2000 年代

2010 年代

2017-2018

2019-2021

2022-2023

对华出口贸易不断扩大

进行大规模投资
中国事业全面展开

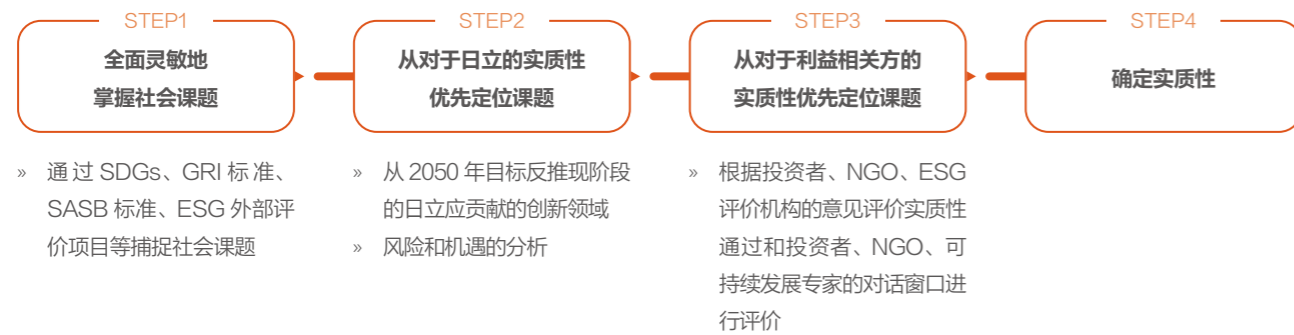
在中国全面发展社会创新事业

确定并执行“2021 中期经营计划”，设立“2030 年度将实现集团内生产过程中的碳中和”目标，致力于通过社会创新事业，实现“环境”“韧性(resilience)”“安心·安全”的价值创造，为实现可持续发展社会贡献力量

实质性议题分析

日立从全面了解社会课题出发，从可持续发展的角度分析风险和机遇，根据利益相关方的反馈，确定了6个实质性议题。日立根据这些实质性议题管理可持续发展措施，并在经营会议和董事会上讨论这些实质性议题的进展情况以及新的举措。

实质性议题分析流程



STEP1
全面灵敏地掌握社会课题

- » 通过 SDGs、GRI 标准、SASB 标准、ESG 外部评价项目等捕捉社会课题

STEP2
从对于日立的实质性优先定位课题

- » 从 2050 年目标反推现阶段日立应贡献的创新领域
- » 风险和机遇的分析

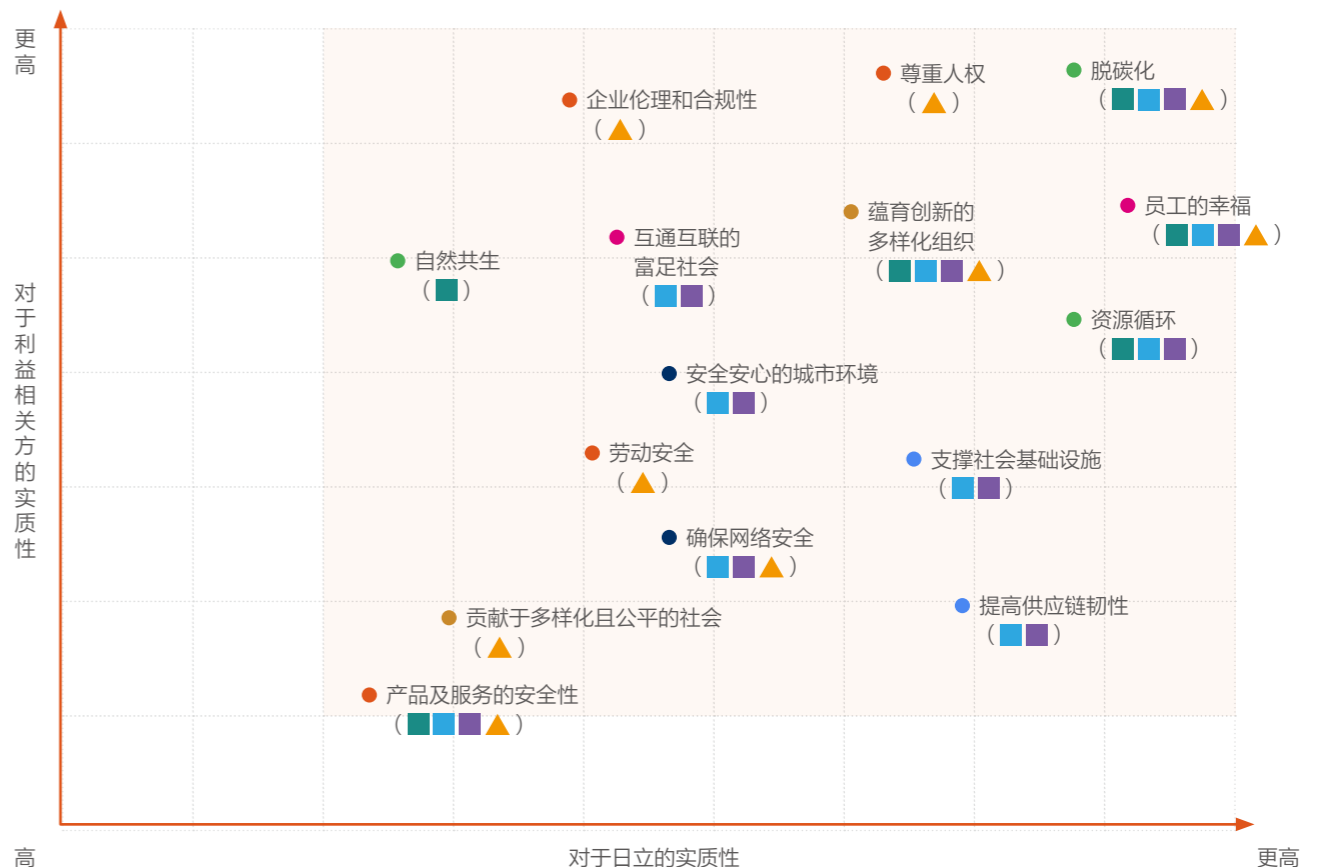
STEP3
从对于利益相关方的实质性优先定位课题

- » 根据投资者、NGO、ESG 评价机构的意见评价实质性
- » 通过和投资者、NGO、可持续发展专家的对话窗口进行评价

实质性议题	所要达到的目标
环境 对脱碳和资源循环的贡献 	作为气候变化领域的创新者，日立将以卓越的绿色技术在所有事业领域为客户提供价值，为实现碳中和社会做出贡献。并推动资源循环利用，以向循环经济转型。
韧性 为社会基础设施的维护和快速恢复做出贡献 	日立通过提供能够快速应对自然灾害、流行病、网络攻击等风险的系统和解决方案，为供应链的快速恢复、社会基础设施的维护做出贡献，守护人们的生活安全。
安全安心 为创造安全安心的社会做出贡献 	日立为支撑人们安全安心生活的城市建设、交通和安全等领域提供解决方案，为实现人们舒适和积极的生活做出贡献。
幸福生活 为身体和精神都健康充实的人生做出贡献 	日立通过医疗保健和数字化技术，帮助更多的人建立联系并过上健康而充实的生活。我们相信，员工的幸福和福祉才是使日立的未来更加繁荣的基础，因此将继续推动员工幸福和福祉的实现。

实质性议题	所要达到的目标
诚信经营 贯彻企业伦理和尊重人权 	作为一家负责世界各地社会基础设施的公司，日立以赢得社会信任的高道德标准开展业务，尊重人权，并提供安全的工作环境。我们将贯彻诚信经营的行动体现在事业活动和决策标准中，不仅与员工，还与协创伙伴、社区以及整个供应链携手开展。
多元、公正与包容 (DEI) 为每个人都能发挥积极作用的社会做出贡献 	在日立，无论背景、年龄、性别、性取向、家庭结构、残疾与否、种族、国籍、民族或宗教信仰，每个人都有自己的位置。日立公平对待员工并承认每个人的“差异”，让每个人发挥出最大潜能。通过相互尊重和重视所有差异，可以更深入了解市场、产生更好的思路并进行创新。

实质性议题矩阵



成长引擎：绿色 ■ 数字 ■ 创新 ■ 社会信任基础 ▲

● 环境 ● 韧性 ● 安全安心 ● 幸福生活 ● 诚信经营 ● 多元、公正与包容 (DEI)

公司介绍与 2023 年度数据

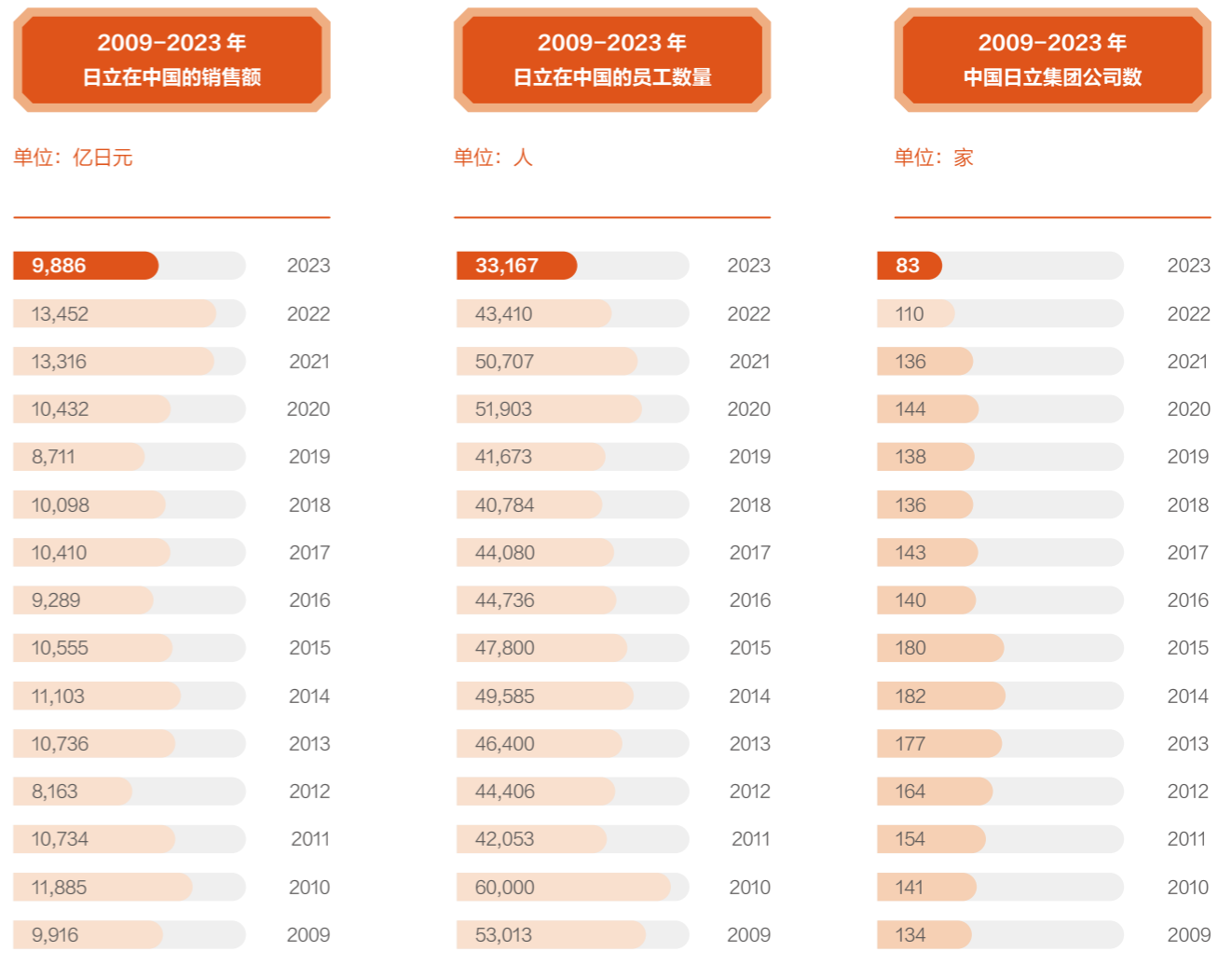
自 1910 年成立以来，日立集团始终保持着一家业务范围广泛的跨国集团企业应尽的企业公民责任，一直坚守着“和”、“诚”和“开拓者精神”的创业精神，并以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，积极投身于解决各类社会课题。日立集团保护我们赖以生存的地球环境——“地球生态红线 (Planetary Boundaries)”的同时，创造人们每天都能感受到快乐的“幸福生活 (Wellbeing)”。

日立致力于用数据和技术来推动社会创新，构建可持续社会。我们通过三大业务领域——“数字系统 & 服务”、“绿色能源 & 移动”、“产业互联”——以及整合了 IT、OT (Operational Technology) 和产品的 Lumada 解决方案，以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协同实现共同成长。

日立于 20 世纪 60 年代进入中国市场，是最早进入中国的外资企业之一。日立高度重视中国市场，致力于成为中国市场上“值得信赖的合作伙伴”。日立深知环境保护的重要性，并将其作为企业战略的核心部分。我们专注于开发先进的节能减排技术，升级社会基础设施，并提供全面的数字化解决方案，以支持中国应对各项环境与社会挑战，推动可持续的社会发展。多年深耕中国市场让日立在中国的业务不断壮大。截至 2024 年 3 月，日立集团在中国拥有 83 家集团公司，约有 3.3 万名员工，中国市场的营业收入达到 9886 亿日元（约 466 亿元人民币），占日立集团全球总销售额的 11%。

事业领域	主要产品与服务	在华主要合并报表子公司	
数字系统 & 服务	<ul style="list-style-type: none"> 数字解决方案: IT 咨询、行业解决方案、系统集成、定制开发、运维管理、控制系统等服务 IT 服务: 数据存储、基础架构与混合云管理 智能设备: 金融终端设备产品、机器人设备产品等 	<ul style="list-style-type: none"> 日立解决方案 (中国) 有限公司 浙江日立解决方案软件服务有限公司 广博智捷科技 (香港) 有限公司 HITACHI VANTARA LTD. (HONG KONG) 日立金融设备系统 (深圳) 有限公司 	<ul style="list-style-type: none"> 北京日立控制系统有限公司 广博智捷科技 (北京) 有限公司 HITACHI VANTARA (CHINA) CO., LTD. 日立数据制造有限公司 日立意必锐科技 (成都) 有限责任公司
绿色能源 & 移动	<ul style="list-style-type: none"> 能源解决方案: 变压器、高压产品、电网接入、电网自动化 铁路系统: 高速铁路车辆、地铁、单轨车辆电气设备及信号系统核心部件 	<ul style="list-style-type: none"> 日立能源 (中国) 有限公司 上海日立能源电力变压器有限公司 中山日立能源变压器有限公司 大同日立能源牵引变压器有限公司 江苏日立能源高压电器有限公司 北京日立能源电力系统有限公司 西安日立能源电力电容器有限公司 台湾日立永续能源股份有限公司 HITACHI RAIL STS HONG KONG LIMITED 	<ul style="list-style-type: none"> 日立能源香港有限公司 合肥日立能源变压器有限公司 重庆日立能源变压器有限公司 厦门日立能源高压开关有限公司 北京日立能源高压开关设备有限公司 上海日立能源电力系统工程有限公司 厦门日立能源避雷器有限公司 日立铁路信号技术 (北京) 有限公司

事业领域	主要产品与服务	在华主要合并报表子公司	
产业互联	<ul style="list-style-type: none"> 楼宇系统: 电梯、扶梯、楼宇解决方案 观察·测量·分析系统: 半导体制造仪器、临床分析仪·生命科学产品、电子显微镜·原子力显微镜、分析仪器等 粒子线癌症治疗系统 水·环境解决方案 产业机械: 电机、空气动力产品、标识设备、风机水泵、FA·控制系统、IoT 设备、节能系统等 	<ul style="list-style-type: none"> 日立电梯 (中国) 有限公司 日立楼宇技术 (广州) 有限公司 日立高科技香港有限公司 日立科学仪器 (北京) 有限公司 日立仪器 (苏州) 有限公司 日立工程建设 (中国) 有限公司 南京日立产机有限公司 泰尔盾 (上海) 标识技术有限公司 日立自动化设备 (上海) 有限公司 	<ul style="list-style-type: none"> 永大电梯设备 (中国) 有限公司 日立高新技术 (上海) 国际贸易有限公司 日立诊断产品 (上海) 有限公司 日立分析仪器 (上海) 有限公司 日立仪器 (大连) 有限公司 日立产机系统 (中国) 有限公司 日立压缩机 (苏州) 有限公司 日立泵制造 (无锡) 有限公司



报告索引

GRI 索引

报告目录	GRI 标准	
关于本报告	2-1, 2-2, 2-3	
中国总代表致辞	2-22	
夯实公司治理	合规控制	2-23, 2-12, 205-2
	知识产权保护	206-1
	信息安全保护	2-12, 2-13
守护生态红线	环境战略	2-12, 2-13, 2-17
	环境管理	302-1, 303-4, 305-5, 306-3
	气候风险与机遇分析	302-1, 303-4, 306-4
	脱碳社会	302-4, 302-5
	高度循环型社会	303-2
保障安心安全	自然共生社会	304-3
	外部表彰	2-28, 302-4
	多方位开展技术创新	203-2
	构筑开放创新生态体系	203-2
促进合作发展	强化品质保证体系	2-12, 416-1
	推广“拾落穗”，深化品质人才培养	416-1
	供应链管理推进体制	2-12, 308-2, 414-2
支持多元成长	采购合作伙伴交流合作	308-2, 414-2
	采购合作伙伴评估与监察	308-2, 414-3
	雇佣与权益保障	2-23, 405-1
	人才培养与发展	404-1, 404-2, 404-3
共筑美好社区	员工健康与安全	403-1, 403-3, 403-5, 403-6
	员工沟通与关爱	401-2, 407-1
	关心儿童教育	413-1
经营管理	倡导安全乘梯	413-1
	日立的发展战略	2-22
	日立集团核心价值观	2-23
实质性议题分析	2-22, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2	
公司介绍与 2023 年度数据	2-1, 2-6, 2-7, 201-1	
报告索引	不适用	
专家点评	不适用	

专家点评

梁晓晖 博士

中国纺织工业联合会社会责任办公室 首席研究员
中国电子工业标准化技术协会 社会责任委员会副秘书长
首届联合国可持续发展目标先锋人物



今年的《2023-2024 年中国日立集团可持续发展报告》是自 2008 年以来日立在华连续发布的第 17 份可持续发展报告，是日立集团一以贯之、始终坚持成为“在中国值得信赖的合作伙伴”信念的有力印证。同时，日立集团也在不断通过发布更为深入、详实的可持续发展报告向中国市场的利益相关方及公众汇报着自身的可持续发展进程。

如以往的报告一样，本期报告延续了日立集团客观、真实、简洁的撰写风格，基于实质性分析中呈现的影响重大、各相关方普遍关注的议题展开报告，并积极对标联合国可持续发展目标，重点关注“环境”“韧性”“安全安心”“幸福生活”“诚信经营”和“多元、公正与包容(DEI)”6 大重点议题，展现日立“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念。

在环境领域，日立集团深入推进“日立环境革新 2050”核心环境战略，在构建“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”方面持续发力，并在 2023 财年超额完成三项代表性环境目标。同时，中国日立集团继续积极参与中国绿色制造体系建设，通过一系列具体实践，在建立全球一体的环境管理策略之余，积极推行本土化策略，深度融合中国市场相关环境管理政策，推出适应中国本土的绿色发展路线，并努力起到行业内龙头表率作用。

在社会领域，日立集团处处体现了对“人”的重视和尊重，推进人权尽责管理。对内，日立集团充分重视内部员工的培养和自我价值提升，始终把人才视为集团最为宝贵的资产。日立中国不仅积极推动多元、公正与包容(DEI)理念的落地，还正式引入员工关爱计划，帮助员工提高心理健康水平，管理工作和个人生活的压力。对外，日立集团坚持积极参与和支持中国社会发展，通过一系列利用自身技术和资源的社区项目，为社会和个人的发展作出贡献。

日立集团除了专注自身的可持续发展之外，还积极带动本土供应商加入可持续事业中。2023 年，日立除了利用“可持续采购推进会”和“日立集团可持续采购说明会”从两端提升企业采购人员和供应商的可持续意识之外，还通过评估、现场访问以及与第三方平台合作等措施督促整改和提升能力。

我希望在未来，日立能够持续跟进中国市场在新环境、新形势下的议题变化，继续通过更为高质量的企业社会责任信息披露，全面、透明地展示集团在中国的实践成果和进展，与公众保持更为密切的沟通，与中国各利益相关方一同推进全社会的可持续发展事业实践。

二零二四年十月三十一日



日立（中国）有限公司 可持续发展推进室

地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层

邮编：100004

www.hitachi.com.cn



本报告采用环保纸张和油墨印刷